

Limburg tekent Tech Manifest: samen voor een sterk starterslandschap

19 SEPTEMBER 2025



Verschillende Limburgse start- en scale ups, kennisinstellingen en Limburgse beleidsmakers hebben vandaag het Limburgs Tech Manifest ondertekend. Met dit initiatief, gecoördineerd door Voka – KvK Limburg, bundelen de belangrijkste spelers hun krachten om het starters- en scale-uplandschap in Limburg te versterken en drempels rond financiering, talent en beleid weg te werken.

Uit recent onderzoek van **VLAIO** blijkt dat Vlaanderen de voorbije tien jaar een sterke groei kende in innovatieve start- en scale-ups. In 2023 telde Vlaanderen meer dan 11.200 start-ups, waarvan er 2.560 in dat jaar alleen opgericht werden. Ongeveer 14% van die bedrijven groeit door tot scale-up, goed voor 18% van de totale bruto toegevoegde waarde en meer dan 13.700 jobs. Samen vertegenwoordigen ze in 2024 een waardering van meer dan 54 miljard euro – een stijging van bijna 32% in één jaar.

Toch blijft de **financiering** een knelpunt. In 2023 vloeide er 671 miljoen euro naar Vlaamse start- en scale-ups – amper 0,21% van het Vlaamse BBP, terwijl regio's als Berlijn bijna dubbel zoveel per capita ophalen. Hoewel één derde van de rondes buitenlandse investeerders aantrok, toont benchmarking dat Vlaanderen achterop blijft bij internationale topregio's in de doorgroei naar mature scale-ups.

Limburg: compact maar performant

Binnen Vlaanderen telt Limburg in 2024 **169 start-ups**. Het aantal is kleiner dan in Oost-Vlaanderen of Antwerpen, maar de Limburgse hoofdstad Hasselt springt eruit met een hoge conversiegraad van start-up naar scale-up – hoger dan Antwerpen en Leuven. Dit bewijst dat Limburg, hoewel kleiner in schaal, bijzonder efficiënt is in het begeleiden van jonge bedrijven naar doorgroei. Met sterke campussen en incubatoren (Corda, Thor, Health Campus) en een ondernemend ecosysteem heeft de provincie alle troeven om een compacte maar performante innovatiehub te worden.

“We zien dat Limburgse starters vaak sneller en duurzamer doorgroeien. Wat ontbreekt, is voldoende toegang tot kapitaal en internationale zichtbaarheid. Het Tech Manifest legt daar de vinger op en biedt concrete oplossingen,” zegt **Johann Leten, gedelegeerd bestuurder van Voka – KvK Limburg**.

Actiepunten van het Tech Manifest

Het manifest bundelt acht acties die Limburg moeten positioneren als broedplaats voor start- en scale-ups:

1. Sterke Limburg-branding

Een duidelijke (internationale) positionering van Limburg als innovatieve, groene en mensgerichte regio voor starters, met actieve economische diplomatie richting Euregio, Nederland, Duitsland en daarbuiten.

2. Uitbreiding van het opleidingsaanbod van UHasselt

Het studiegebied burgerlijk ingenieur zou een grote toegevoegde waarde kunnen hebben voor onze provincie. Uit onderzoek blijkt dat veelal burgerlijk ingenieurs aan de wieg staan van nieuwe start- en scale-ups.

3. Structurele samenwerking tussen kennisinstellingen

Stimuleer structurele samenwerking tussen kennisinstellingen en topinstellingen in de Brainport-regio voor gezamenlijke opleidingen, onderzoeks- projecten en kruisbestuiving tussen de Limburgse en Nederlandse tech-ecosystemen.

4. Meer instroom van talent

Verminder de drempels voor buitenlandse profielen én trek jong talent naar Limburg door aantrekkelijke woonvoorwaarden en goede begeleiding.

5. Behoud van Limburgs talent

Naast het aantrekken van talent, moeten we ook kijken naar het behouden van talent. Veel jonge Limburgers trekken naar studentensteden zoals Leuven of Gent en keren daarna niet meer terug. Limburg kan zich onderscheiden als een regio waar niet alleen starters welkom zijn, maar waar jonge professionals ook écht willen blijven. Daarvoor zijn aantrekkelijke carrière-mogelijkheden, een bruisend ecosysteem én kwalitatieve leefomstandigheden cruciaal.



6. Verbind campussen en bedrijven

Stimuleer samenwerking tussen Limburgse kennisinstellingen en bedrijven voor onderzoek, stageplaatsen en valorisatie. Niet elke scale-up groeit op een campus. Het beleid moet ook ruimte maken voor innovatieve bedrijven die elders wortel schieten. De innovatiekracht van Limburg zit niet alleen op LRM campussen en incubatoren, maar ook in onverwachte hoeken.



7. Stel een Limburgse ambassadeur voor Start-ups aan

Limburg heeft nood aan een brugfiguur tussen ondernemers, beleid en onderwijs: een ambassadeur voor de Limburgse Tech scene. Bij de bestaande

initiatieven ligt de focus vandaag vooral op interne ondersteuning binnen het ecosysteem. Wat ontbreekt, is een zichtbare, externe ambassadeur - iemand die Limburgs ondernemerschap nationaal en internationaal op de kaart zet, bruggen slaat tussen beleid, onderwijs en bedrijven, en een gezicht geeft aan de Limburgse techscene.

8. Meer overheidsopdrachten naar KMO's

Volgens Europese richtlijnen én het nieuwe Vlaamse regeerakkoord zou de overheid zelf meer opdrachten moeten gunnen aan KMO's. Vandaag zien we echter dat grote raamcontracten tot 2029 vooral terechtkomen bij een beperkt aantal spelers, waardoor kleinere KMO's van de agenda verdwijnen, ook al beschikken zij vaak over meer gespecialiseerde expertise.

Limburg op de kaart

Met de ondertekening van het Tech Manifest zetten ondernemingen, kennisinstellingen en beleidsmakers Limburg resoluut op de kaart als een regio die starters vleugels geeft.

“Limburg kan zich onderscheiden als een compact maar performant ecosysteem dat een sleutelrol speelt in Vlaanderen als Europese innovatiehub. Dit manifest is de hefboom om meer kapitaal, talent en visibiliteit naar onze provincie te brengen,” besluit **Tom Vandeput, gedeputeerde voor Economie en voorzitter POM Limburg.**

Limburg als broedplaats voor start- en scale-ups

- 1. Sterke Limburg-branding**
Een duidelijke (internationale) positionering van Limburg als innovatieve, groene en mensgerichte regio voor starters, met actieve economische diplomatie richting Euregio, Nederland, Duitsland en daarbuiten.
- 2. Uitbreiding van het opleidingsaanbod van UHasselt**
Het studiegebied burgerlijk ingenieur zou een grote toegevoegde waarde kunnen hebben voor onze provincie. Uit onderzoek blijkt dat veelal burgerlijk ingenieurs aan de wieg staan van nieuwe start- en scale-ups.
- 3. Stimuleer structurele samenwerking tussen kennisinstellingen en topinstellingen in de Brainport-regio**
Voor gezamenlijke opleidingen, onderzoeksprojecten en kruisbestuiving tussen de Limburgse en Nederlandse tech-ecosystemen.
- 4. Meer instroom van talent**
Verminder de drempels voor buitenlandse profielen én trek jong talent naar Limburg door aantrekkelijke woonvoorwaarden en goede begeleiding.
- 5. Naast het aantrekken van talent, moet we ook kijken naar het behouden van talent.**
Veel jonge Limburgers trekken naar studentensteden zoals Leuven of Gent en keren daarna niet meer terug. Limburg kan zich onderscheiden als een regio waar niet alleen starters welkom zijn, maar waar jonge professionals ook écht willen blijven. Daarvoor zijn aantrekkelijke carrière-mogelijkheden, een bruisend ecosysteem én kwalitatieve leefomstandigheden cruciaal.
- 6. Verbind campussen en bedrijven**
Stimuleer samenwerking tussen Limburgse kennisinstellingen en bedrijven voor onderzoek, stageplaatsen en valorisatie. Niet elke scale-up groeit op een campus.

Het beleid moet ook ruimte maken voor innovatieve bedrijven die elders wortel schieten. De innovatiekracht van Limburg zit niet alleen op LRM campussen en incubatoren, maar ook in onverwachte hoeken.

Stel een Limburgse ambassadeur voor Start-ups aan
Limburg heeft nood aan een brugfiguur tussen ondernemers, beleid en onderwijs: een ambassadeur voor de Limburgse Tech scene. Bij de bestaande initiatieven ligt de focus vandaag vooral op interne ondersteuning binnen het ecosysteem. Wat ontbreekt, is een zichtbare, externe ambassadeur - iemand die Limburgs ondernemerschap nationaal en internationaal op de kaart zet, bruggen slaat tussen beleid, onderwijs en bedrijven, en een gezicht geeft aan de Limburgse techscene.

8. Meer overheidsopdrachten naar KMO's
Volgens Europese richtlijnen én het nieuwe Vlaamse regeerakkoord zou de overheid zelf meer opdrachten moeten gunnen aan KMO's. Vandaag zien we echter dat grote raamcontracten tot 2029 vooral terechtkomen bij een beperkt aantal spelers, waardoor kleinere KMO's van de agenda verdwijnen, ook al beschikken zij vaak over meer gespecialiseerde expertise.

Wij zullen van Limburg de provincie maken waar start- en scale-ups vleugels krijgen

Voka
Kamer van Koophandel Limburg

in



Dario D'Arpino

Woordvoerder | Senior coördinator Marcom

✉ dario.darpino@voka.be ☎ 011 56 02 96 📠 0497 38 96 09

🌐 www.voka.be



Contacteer ons



Dario D'Arpino

Woordvoerder | Senior coördinator Marcom

✉ dario.darpino@voka.be ☎ 011 56 02 96 📱 0497 38 96 09

🌐 www.voka.be

Persberichten in je mailbox

E-mailadres

Inschrijven

Door op "Inschrijven" te klikken, bevestig ik dat ik het Privacybeleid gelezen heb en ermee akkoord ga.

Over Voka - Kamer van Koophandel Limburg

Voka – Kamer van Koophandel Limburg wil het meest nabije en invloedrijke professionele netwerk zijn voor Limburgse ondernemers en leden-ondernemingen. Gesteund door de hele Voka-organisatie wil ze als een neutrale, private en representatieve speler het vrij ondernemerschap stimuleren en ondersteunen. Met meer dan 3.300 leden is het goed voor meer dan 75% van de private tewerkstelling en toegevoegde waarde in Limburg.

Neem contact op met

'Huis van de Limburgse Ondernemer'

Gouverneur Roppesingel 51

3500 Hasselt, BE

011 56 02 00



info.kvklimburg@voka.be

www.voka.be

[Privacyverzoeken](#) [Start met het gebruik van cookies](#)

