

Limburgse bedrijven die nuip zoeken bij hun digitale transitie, kunnen terecht bij de Hogeschool PXL. Dat gebeurt in het kader van de European Digital Innovation Hubs. "In Limburg willen we zestig maakbedrijven bereiken", zegt Ben Lambrechts, algemeen directeur van PXL.

PXL gaat Limburgse bedrijven helpen bij hun digitale transitie

DIGITALISERING HASSELT

Guido Cloostermans

De European Digital Innovation Hubs zijn een Europees initiatief, gefinancierd door de Europese Commissie, dat bedrijven bijstaat bij hun digitale transitie. In Vlaanderen wordt het initiatief vormgegeven door Digitalis, een partnerschap van Flanders Make, Hogeschool PXL, werkgeversorganisatie Voka, Hogeschool West-Vlaanderen, het onderzoekscentrum IMEC, het centrum voor de technologische industrie Sirris, de specialist in cybersecurity LSEC en het Photonics Lab van de VUB.

In Vlaanderen ligt de nadruk vooral op de ondersteuning van bedrijven in de maakindustrie. De aandacht gaat daarbij naar de verhoging van de aanvaarding van digitale technologieën en de versterking van de digitale vaardigheden van werkgevers en werknemers. In Vlaanderen wordt 4,8 miljoen euro uitgetrokken voor het initiatief. De helft daarvan is afkomstig uit Europese middelen. Het project loopt tot en met oktober 2025.

Vier terreinen

Vlaams minister van Economie Jo Brouns (cd&v) benadrukt het be-

lang van de digitale transitie. "Om competitief te blijven, moeten bedrijven meer en meer de digitale kaart trekken", aldus de minister. "Met de digihubs worden in heel Vlaanderen korte en laagdrempelige trajecten aangeboden, waarbij in samenwerking met specialisten wordt gezocht naar een geschikte oplossing."

In het kader van het partnerschap kunnen maakbedrijven beroep doen op een breed aanbod aan diensten op vier terreinen: testen, training, advies en de versterking van het ecosysteem. Zo kunnen de bedrijven gebruikmaken van de testfaciliteiten van de partners vooraleer een nieuwe technologie wordt geïmplementeerd. Voorts

kunnen bedrijven bij Digitalis terecht voor advies op het vlak van financiering van digitale projecten. Ook voor training kunnen bedrijven beroep doen op Digitalis. Om de voordelen van digitalisering volledig te benutten, worden trainingen aangeboden voor de verschillende niveaus in de organisatie, zowel voor arbeiders als voor het

management. Ten slotte wil het partnerschap Digitalis ook verbindingen leggen tussen kleine en middelgrote ondernemingen om het digitale ecosysteem uit te breiden.

Doolhof

"Hogeschool PXL neemt in deze European Digital Innovation Hub de rol op als trainingsorganisatie", legt algemeen directeur Ben Lambrechts van PXL uit. "In Limburg willen we zestig maakbedrijven en hun medewerkers bereiken met een breed scala aan trainingsactiviteiten. We ontwikkelen daarbij trainingen voor verschillende doelgroepen binnen het bedrijf."

Het provinciebestuur legt daartoe nog eens 150.000 euro extra op tafel. "Voor bedrijven, zeker voor kmo's, en werknemers is het niet evident om bij te blijven", vindt gedeputeerde van Economie Tom Vandeput. "Vaak ontbreekt het aan mensen en middelen om de juiste technologie te vinden. Deze expertise wordt nu gebundeld in een sterk consortium met de ambitie om bedrijven en werknemers te begeleiden en te ondersteunen in de digitale transitie. PXL vervult zijn rol als een één-loketsysteem waardoor Limburgse bedrijven wegwijs kunnen worden gemaakt in het technologisch doolhof. Op die manier versterken we de competitiviteit van de Limburgse economie en bedrijven."



*Van links naar rechts
Ben Lambrechts,
Jo Brouns en
Tom Vandeput.*

FOTO KH