



provincie: limburg.be

Provincie versterkt marktpositie van Limburgse kmo's met innovatiepremie

Donderdag 13 december 2018

Innoveren behoort tot één van de vijf pijlers van het ondernemerschap. Het zoeken van nieuwe manieren om meerwaarde te creëren voor de klant is niet alleen een zaak van jonge of heel grote bedrijven maar ook van kmo's. "Businessverruimende inzichten en strategieën zorgen voor zakelijke groei en stimuleren de regionale economie. Wat vaak als een pril idee begint kan met de juiste partners worden uitgewerkt tot een product of dienst die nieuwe behoeften dekt", aldus gedeputeerde van Economie Tom Vandeput. "Met een impulsfinanciering stimuleert de provincie Limburgse kmo's om het ontstaan en de uitwerking van baanbrekende ideeën te versnellen. De deputatie heeft zopas 8 nieuwe innovatieprojecten goedgekeurd. Samen zijn ze goed voor 394 000 euro aan provinciale cofinanciering."

Bedrijven die aanspraak wensen te maken op de provinciale subsidie kunnen tot uiterlijk 30 april 2019 een subsidie-aanvraag indienen. De subsidievoorwaarden en het aanvraagformulier zijn terug te vinden op www.limburg.be/innovatie.

Verbinden van sectoren en bedrijven

Innovatie is zowat voor elke succesvolle onderneming een hot topic. Bedrijven maken grote budgetten vrij om innovatie aan te wakkeren en te zoeken naar nieuwe modellen waarmee het bedrijf zich sterker in de markt kan zetten. Door in te spelen op opportuniteiten of nieuwe ondernemings- en productconcepten te bedenken, behouden de bedrijven immers hun voorsprong op de groeiende concurrentie. "Het kan daarbij erg vruchtbaar zijn om ideeën af te toetsen aan anderen. Zij zien misschien mogelijkheden waar je zelf niet aan denkt en pushen je om de zaken eens langs een andere kant te bekijken. Heel veel grote doorbraken zijn ontstaan uit inspirerende samenwerking. Denk maar aan Bill Gates en Paul Allen van Microsoft, Steve Jobs en Steve Wozniak van Apple, Hewlett & Packard, Sergey Brin en Larry Page van Google, ...", aldus gedeputeerde van Economie Tom Vandeput.

Vorig jaar lanceerde de provincie Limburg daarom het subsidiereglement ter stimulering van innovatief ondernemerschap voor Limburgse kmo's. "Met dit reglement wordt ingezet op het maken van cross-overs en verbindingen tussen sectoren en bedrijven", aldus gedeputeerde Tom Vandeput. "Limburgse ondernemers die innovatieve technieken, materialen, concepten, processen en diensten ontwikkelen die Limburg als ondernemende provincie zullen profileren en hiervoor over de bedrijfsmuren heen kijken, kunnen hiervoor tot 50.000 euro aan provinciale subsidie ontvangen."

Samen met de 7 projecten die eerder dit jaar al zijn goedgekeurd legt de deputatie in 2018 745 000 euro op tafel om de innovatieprojecten van Limburgse kmo's mee vorm te geven. De deputatie volgt daarmee het advies van de beoordelingscommissie met

Vertegenwoordigers van de Limburgse Investeringsmaatschappij (LRM), de Provinciale Ontwikkelingsmaatschappij (POM) Limburg, het Innovatiecentrum Limburg, Limburg Startup (LSU), het Ondernemersplatform Limburg en de dienst Economie van de provincie Limburg. Zij hebben vooraf het innovatieve karakter maar ook de haalbaarheid en de economische en maatschappelijke valorisatieperspectieven van de projecten onderzocht.

Overzicht goedgekeurde projecten

- **Affiliate Recruitment Platform**

[Ambassify nv - Thalento nv](#)

Heel wat Limburgse bedrijven worstelen met het vinden van de juiste profielen en kandidaten voor een job. Vooral het bereiken van potentiële kandidaten en het uitspelen van de troeven naar deze kandidaten, zijn een grote uitdaging. Toepassingen waarmee bedrijven bijna het volledige werving- en selectieproces kunnen automatiseren, zogenaamde Applicant Tracking Systemen (ATS), beschikken vaak niet over de mogelijkheid om bedrijfsambassadeurs in te schakelen voor de werving. De vacatures worden meestal verspreid via bestaande platformen en via sociale media. Dit heeft weinig zin wanneer de reputatie van het bedrijf onvoldoende sterk is. Daarom besloten Ambassify nv en Thalento nv een Online Recruitment Platform te ontwikkelen dat de actuele HR reputatie van het bedrijf analyseert en modules bevat om die te verbeteren. Daarnaast moet het platform zowel interne als externe ambassadeurs aantrekken en belonen wanneer zij helpen een vacature in te vullen.

- **Epic.energy**

[Epic Blue bvba – Thermiek cvba](#)

De vraag naar de optimalisatie van verwarmingsinstallaties om de energie-efficiëntie van een gebouw te verhogen, zit enorm in de lift. Steeds meer ingenieursplatformen zijn bezig met het thermisch profiel van bedrijfsgebouwen in kaart te brengen maar tools om vlot en foutloos berekeningen uit te voeren, bestaan er op dit moment nog niet. In dit innovatieproject wordt de technologie die Epic Blue gebruikt voor positionering en sensorintegratie gemodificeerd om gebouwen door te lichten op energie-efficiëntie. Dit om de nauwkeurigheid bij energieberekeningen te verhogen, de foutmarge te verkleinen én tijd te besparen. De grote innovatie met betrekking tot het digitaliseren van de werkstroom en het registreren van locatiegebonden informatie in de tijd is hierbij uniek. Een nieuwe app moet de waarnemingen en berekeningen helpen te stroomlijnen.

- **Ultriso Acoustic**

[Isolair bvba – Pull Rhenen](#)

Bij het isoleren van vloeren primeren niet alleen de isolatiewaarde en druksterkte maar is ook steeds vaker de akoestische waarde van belang. Zowel in de appartementsbouw, private bouw als industriële bouw worden specifieke akoestische normen opgelegd om het geluidsdichtheid te verbeteren. Om het akoestisch comfort te verhogen plaatst Isolair BVBA akoestische matten. In dit project ontwikkelt het bedrijf een nieuw product met dezelfde thermische en akoestische eigenschappen als de matten dat opgespoten kan worden. Het spuiten vermindert de kans op akoestische lekken, zorgt dat er in één beweging thermisch en akoestisch geïsoleerd kan worden en maakt het

isoleren minder arbeidsintensief. Het nieuwe product dat ook als randisolatie bij muren gebruikt kan worden is bovendien milieuvriendelijk en recycleerbaar.

- **Ontwikkeling van een fietsonafhankelijk universeel locking & loading systeem (FULLS-project)**

[Locaventure nv – Kooymans Beheer](#)

De trend van voertuigdelen en (e-)bikesharing in het bijzonder groeit zienderogen. Locaventure wil hier op inspelen door een betaalbaar en schaalbaar sharing-systeem te introduceren dat lokale exploitanten en overheden de mogelijkheid biedt om volledig in eigen beheer een uitleensysteem op te zetten. Het project wordt ontwikkeld op basis van een modulair, schaalbaar sluit en e-laadsysteem - het zogenaamde UniLock systeem - dat iedereen toelaat onafhankelijk van het aantal en soort voertuigen een uitleensysteem op te zetten. In eerste instantie zal het systeem worden uitgewerkt voor het delen van fietsen.

- **3D-printing van fietsonderdelen**

[Race Productions nv – Unitum Group \(Trideus\)](#)

De huidige fietsindustrie en in het bijzonder de professionele wielrenners vragen steeds vaker om persoonlijke en unieke ontwerpen van fietsen en accessoires. Door een fiets volledig aan te passen aan de renner kunnen zij beter presteren. Met dit project wil Race Productions nv een 3D-printer inzetten om een aantal fietsonderdelen te maken die kunnen helpen bij het maken van prototypes van fietskledij en nieuwe fietsen. De printtechnieken zullen later ook ter beschikking worden gesteld van andere sporten.

- **Gekoelde en intelligente voedingsautomaat**

[Thor Catering bvba – Alfa-Zet Systems bvba](#)

In dit project worden intelligente automaten voor de Thor site in Genk ontwikkeld. De automaten zijn bedoeld om gekoelde producten en maaltijden aan te bieden aan werknemers van de site. Door een bestelmodule en mogelijkheden voor betaaloplossingen te ontwikkelen kan elke werknemer van de site maaltijden bestellen die door een cateraar bereid worden. De maaltijden worden vervolgens achter elektronisch gestuurde deurtjes geplaatst waarna de besteller met een digitale pas zijn maaltijd op een tijdstip naar keuze mee kan nemen. Na de testcase op de Thor site worden de intelligente automaten ook op andere locaties zoals bijvoorbeeld ziekenhuizen, scholen en bedrijfsomgevingen geplaatst.

- **Sensornetwerk voor luchtkanalen**

[Hamster Cleaning nv – Smartlog nv](#)

Hamster Cleaning nv en Smartlog nv willen met dit project vervuiling in ventilatiesystemen door middel van sensoren opsporen. Door hun uitgebreide ervaring in verwarmings-, ventilatie- en airco-technieken en het reinigen van luchtkanalen weten zij maar al te goed dat er zich heel wat stof kan verzamelen aan de binnenkant van luchtkanalen. Wanneer een luchtkanaal of ventilatietoepassing niet regelmatig gereinigd wordt kan dit heel wat problemen geven op vlak van energieverbruik, luchtkwaliteit en veiligheid. Door een sensornetwerk te ontwikkelen dat de vervuiling van luchtkanalen op een accurate, objectieve manier in real-time kan meten en monitoren kan bij het overschrijden van limietwaarden automatisch een reiniging worden ingepland en uitgevoerd.

- **Smart Retail Concept**

BME nv – RMDY nv

Veel producenten en merkeigenaars ondernemen puur op basis van digitale aanwezigheid, ongeacht of dit nu B2B of B2C is en ongeacht of men rechtstreeks aan retail of webshops levert. Deze merkeigenaars voelen steeds meer de nood aan fysieke aanwezigheid in de winkelstraat. Als logistieke partner voor e-commerce en omnichannel ondernemers wil BME haar klanten de mogelijkheid bieden om mee in een nieuw fysiek retail kanaal te stappen. Samen met partner RMDY zetten ze hierbij de gebruikservaring van de toekomst centraal. RMDY zal op basis van haar technologische expertise onderzoeken welke technologieën er in de toekomst geïntegreerd kunnen worden in de winkel.

Contact

Kabinet gedeputeerde Tom Vandeput – Stefanie Kempeneers - tel.: 011 23 70 43 – tom.vandeput@limburg.be

Directie Ondernemen, dienst Economie – Kristof Santermans - tel.: 011 23 74 37 – kristof.santermans@limburg.be

Provincie Limburg – Universiteitslaan 1 – 3500 Hasselt – info@limburg.be - +32 11 23 71 11 – <http://www.limburg.be>