



Innovatiepremie leidt tot één van de best isolerende mortels op de markt

Maandag 2 maart 2020

In 2018 kwam het Limburgse isolatiebedrijf Isolair met ULTRISO op de markt. Een nieuwe generatie vloerisolatie op basis van een mortel. Een jaar later heeft het bedrijf uit Hasselt met steun van de provincie Limburg een belangrijke verbetering aangebracht. Voortaan is er een akoestische variant, die een geluidsdempende laag overbodig maakt. "Een bestaand product evolueerde dankzij de innovatiepremie tot een revolutionaire specie in het kwadraat", aldus gedeputeerde van Economie Tom Vandeput. "De 50.000 euro die voor het project werd vrijgemaakt fungeert hier opnieuw als een sterke hefboom voor onze bouwprofessionals. Zij kunnen met dit product nog beter en efficiënter inspelen op de actuele behoeften inzake thermische en akoestische isolering."

Kunststofschuim overbodig

Een vloer leggen gebeurt volgens het gekende stramien: op de naakte betonvloer waar de leidingen op liggen, komt een dikke laag isolatie, dan een dekvloer – ook wel een chape in de volksmond – en tot slot de vloer. De opbouw is tijdrovend en door het aanbrengen van verschillende laagjes isolatie erg arbeidsintensief. "In de praktijk gebeurt dat vaak niet en wordt de PUR meestal als één dikke laag gespoten. Op termijn kan dit tot verzakkingen leiden", aldus de zaakvoerder van Isolair Marc Nulens. "Het aanbrengen mag dan wel een stuk gemakkelijker zijn maar het conventionele kunststofschuim is zeer belastend voor het milieu en moeilijk te recycleren. Om die reden bestaat de kans dat dit isolatiemateriaal in de toekomst aan banden wordt gelegd." Het Hasseltse bedrijf Isolair ontwikkelde daarom een totaaloplossing met een alternatief voor het conventionele kunststofschuim. "Sinds 2018 beschikken we over een volwaardige isolatiemortel die kunststofschuim of PUR overbodig maakt", verduidelijkt Marc Nulens.

De isolerende mortel ULTRISO is recycleerbaar, 100% milieuvriendelijk en vloeit voort uit de Vlaams-Nederlands samenwerking die binnen het Europese project CrossRoads2 is opgezet.

De hoge druksterkte, uitzonderlijke isolatiewaarde, gunstige prijssetting en éénvoudige plaatsing maken van de isolatiemortel een interessant product. "De mortel wordt vandaag hoofdzakelijk toegepast bij vloeren en platte daken. Maar toen duidelijk werd dat de laag isolerende capaciteiten bevat, kwam steeds vaker de vraag om de akoestische eigenschappen van het product te verbeteren", aldus Marc Nulens. Appartementen, industriële bouw maar ook de private bouw moeten tegenwoordig aan specifieke akoestische vereisen voldoen om het algemeen comfort te verbeteren.

Tot hiertoe kon dit opgelost worden door akoestische matten te plaatsen maar het aanbrengen ervan is vrij omvangrijk en betekent een extra stap in het bouwproces. Dus begon Isolair te broeden op een ULTRISO-variant die gelijktijdig thermisch én akoestisch isoleert.

Acoustic voldoet aan strengste normering voor contactgeluid

Isolair ging een partnerschap aan met Nederlandse Pull Rhenen om het idee verder vorm te geven. Het bedrijf is gespecialiseerd in brandwerendheid, bodemverbetering en thermische – en akoestische isolerende materialen en stond eerder ook al aan de wieg van ULTRISO. *“Een verdere samenwerking voor deze nieuwe uitdaging lag dus voor de hand”*, stelt Marc Nulens.

Met de innovatiesteun van de provincie Limburg kon een traject worden opgestart om verschillende testmengsels te ontwikkelen. Isolair vertrok daarbij van de kennis van isolatiemortels en het inpakken van stilstaande lucht, terwijl Pull Rhenen haar expertise voor het verbeteren en het verwerken van deze all-in-one mortels in bracht.

“De species die een mengeling zijn van lichtgewicht cement en EPS (Polystyreen) werden aan allerlei metingen onderworpen. Na een jaar zijn we tot de ULTRISO Acoustic gekomen, een isolerend mengsel dat voldoet aan de NBN S 01-400-1 norm en tot 20 % goedkoper is dan andere samengestelde producten in de markt. Het contactgeluid in woongebouwen voor normaal comfort blijft beperkt tot 58 dB en tot 50 dB voor verhoogd akoestisch comfort”, verheldert Marc Nulens.

Innovatiepremie hefboom voor nieuwe investeringen en omzetgroei

“Opnieuw ligt grensoverschrijdende samenwerking aan de basis van een geslaagd en uniek product dat klaar is om een nieuw marktsegment in te nemen. Onze innovatiepremie heeft daarbij als verbinder en echte wegverbreder gewerkt”, stelt Tom Vandeput, gedeputeerde van Economie. *“Door de expertise en ervaring van beide bedrijven te combineren kunnen beide bedrijven zich nu op de verdere uitbreiding van het productaanbod, bijkomende investeringen en verdere omzetgroei richten.”*

In lijn met de productontwikkeling zal een tweede transmix worden aangekocht en wordt dit jaar een extra plaatsingsploeg samengesteld om de plaatsingen uit te voeren. *“We mikken hiermee in 2020 op een omzetgroei van 50%”*, geeft Marc Nulens aan.

De komende maanden worden verder gebruikt voor fine-tuning. *“Alvorens we de markt betreden staan nog enkele grotere praktijktesten onder verschillende weersomstandigheden op het programma. Eens alles op punt richten we ons op het commerciële. Al is dit een trein die nu al in gang wordt gezet, want de belangstelling is al bijzonder groot”*, gaat Marc Nulens verder.

“Niet verwonderlijk, want het gaat om een duurzaam en innovatief bouwproduct met in vele opzichten een duidelijk aantoonbare meerwaarde. Het zijn deze producten die het innovatieve karakter van de Limburgse bouw onderstrepen en andere Limburgse ondernemingen stimuleren om ook te investeren in de ontwikkeling van duurzame producten”, besluit gedeputeerde Tom Vandeput.

Meer info: www.ultriso.com en www.pullrhenen.nl

Contact

Kabinet gedeputeerde Tom Vandeput – tel.: 011 23 70 43 – tom.vandeput@limburg.be
Dienst Economie – Kristof Santermans – tel. 011 23 74 37 – kristof.santermans@limburg.be

Isolair – Marc Nulens - tel.: 011 35 07 80 – info@isolair.be

Provincie Limburg – Universiteitslaan 1 – 3500 Hasselt – info@limburg.be - +32 11 23 71 11 – <http://www.limburg.be>

