



Het tekort aan geschoolde arbeidskrachten wordt alsmaar zorgwekkender. Bedrijven worden dagelijks geconfronteerd met de problematiek van het vinden én houden van werknemers met de gepaste vaardigheden. Die zogenaamde 'war for talent' woedt sterker dan ooit. In een echte 'war' zijn er alleen verliezers, maar in deze strijd kunnen er in Limburg ook winnaars zijn. We moeten laten binnenstromen wie nu nog aan de kant staat, en laten doorstromen wie vandaag aan de slag is. Die aandacht voor het menselijk kapitaal is van levensbelang voor onze economie.

Noël Slangen, directeur POM Limburg
Tom Vandeput, voorzitter POM Limburg



Afval wordt weer grondstof dankzij nieuw project From Waste 2 Profit



Zestien ton per persoon. Dat is de hoeveelheid grondstoffen die in Europa jaarlijks gebruikt wordt. Daarvan verlaat zes ton de economie als afval. Die afvalberg wordt alleen maar groter en grondstoffen geraken uitgeput. Hoog tijd dus om daar iets aan te doen. Samen met partners zal POM Limburg in het nieuwe Interreg-project **From Waste 2 Profit** kmo's uit de Maas-Rijnregio activeren rond hun afvalbeleid. Afval is een grote kostenpost, en minder afval levert bedrijven dus onmiddellijk veel op: minder kosten, nieuwe inkomsten en een beter milieuraapport. Binnen het project neemt POM vooral de rol van matchmaker op. Aanbieders en afnemers van reststromen zullen elkaar vinden op een soort van Tinderplatform.

Logistieke bedrijven ontdekken voordelen spoor en binnenvaart



Onze wegen geraken meer en meer verzadigd, niet in het minst door de grote hoeveelheid vrachtwagens die onze snelwegen dagelijks overspoelt. De overstap naar water en spoor is noodzakelijk, maar vraagt een andere manier van denken voor logistieke ondernemers. Daar is lef voor nodig, maar ook kennis. Tijdens vier sessies van het **Lerend Network Multimodaliteit** informeerden een vijftiental Limburgse bedrijven zich over multimodale transportoplossingen, en leerden ze van elkaar. Zowel verladers - zij die de goederenstroom controleren - als transportbedrijven waren sterk vertegenwoordigd. Deze speciale editie voor bedrijven uit Limburg en de Antwerpse Kempen werd georganiseerd door POM Limburg in samenwerking met Multimodaal.Vlaanderen en met de steun van VLAIO, Agoria en Sirris.

Tweede editie magazine POMblad valt in de brievenbus



Deze week valt de tweede editie van het halfjaarlijks magazine **POMblad** in de brievenbus. POM Limburg brengt opnieuw inspirerende artikels voor en over het Limburgse economische veld. Onder andere te lezen in deze editie: waarom er in Limburg 20% minder welvaart gecreëerd wordt dan in de rest van Vlaanderen. Verder praatte POM met start-up Kwarts en natuur bedrijf Democo over de 'war for talent', en of je die met een vet loon nog kan winnen. En kan creativiteit het verschil maken? POM vroeg aan vier toonaangevende bedrijven - BergHOFF, Setle, Skilpod en BioStrand - hoe zij de innovatiekracht van hun medewerkers ontketenen.

POM Limburg

Corda Campus, gebouw 6B - Kempische Steenweg 303/ bus101
3500 Hasselt - T +32 (0) 11 300 100 - info@pomlimburg.be