



POM Limburg lanceert nationale tv-campagne



Limburg op de kaart zetten als de ideale plek om te werken, ondernemen en innoveren. Dat is het doel van de **nationale televisiecampagne** die POM Limburg sinds maandag op Vlaanderen loslaat. Lummens raptalent Dikke nam tekst en muziek voor zijn rekening: *"Zij voert het woord wanneer de visie daar is. Zij laat je zien dat elke droom het waard is. Blaast lucht, fris, alsof het maart is. Dat vanuit dat ene hoekje van de kaart is."* Voorzitter van POM Limburg Tom Vandeput: "Met deze tv-campagne schakelen we onze regiopromotie een versnelling hoger. We versterken de positionering van Limburg als economische hotspot in Vlaanderen."

Limburgse economie toont sterke veerkracht



De Limburgse economie heeft de **coronacrisis tijdens de eerste drie golven beter doorstaan** dan gemiddeld in Vlaanderen. Dat blijkt uit een studie van POM Limburg waarin de economische impact van anderhalf jaar corona wordt geanalyseerd. Uit zowat alle beschouwde economische parameters blijkt de terugval in Limburg beperkter dan over heel Vlaanderen. Bovendien is er sneller dan verwacht sprake van een economisch herstel. Gedeputeerde voor economie Tom Vandeput: "Bij vorige economische crisissen deelde Limburg binnen

Vlaanderen telkens het zwaarst in de klappen. Dat is deze keer anders. Meer dan ooit heeft de Limburgse economie tijdens de eerste drie coronagolven haar enorme veerkracht getoond.”

[Lees meer](#)

Drones brengen terrein Campus Diepenbeek in kaart



De plannen voor **Campus Diepenbeek** worden alsmaar concreter. Zo liet POM Limburg recent een topografische meting - een detailmeting van de bestaande toestand - uitvoeren van de volledige site. Niet door een landmeter met GPS en 'totaalstation' (meetinstrument van de landmeter) zoals het op de klassieke manier gebeurt, maar met een **drone** die gedetailleerde metingen vanuit de lucht uitvoert. Daarvoor klopte POM aan bij de Diestse firma Divatec. Aan de hand van 3D-data bracht het landmeetkantoor de totale terreinoppervlakte van 76 hectare in kaart. Geen detail ging verloren: elke verharding, beek, goot of gracht werd gecapteerd. Zelfs boomsoorten werden geïnventariseerd aan de hand van software die hun bladeren herkent.

[Lees meer](#)

Waarom regiopromotie zo belangrijk is

Op vele vlakken gaat onze provincie economisch voor de wind. Zo kunnen we rekenen op tal van nieuwe bedrijven, maar onderscheiden we ons ook met een vruchtbaar start-uplandschap en opvallende innovaties. Toch hinkt Limburg nog steeds achterop tegenover de rest van Vlaanderen, bijvoorbeeld inzake innovatie en werkzaamheid. Het is dan ook de missie van POM Limburg om onze economie competitiever te maken. Met regiopromotie, zoals onze nationale televisiecampagne, maken we hierin het verschil.

Noël Slangen, directeur POM Limburg

Tom Vandeput, voorzitter POM Limburg



POM Limburg

Corda Campus, gebouw 6B - Kempische Steenweg 303/ bus101
3500 Hasselt - T +32 (0) 11 300 100 - info@pomlimburg.be