

LIMBURG OP KOERS

ECONOMISCH NIEUWS UIT LIMBURG
PROVINCIE LIMBURG • UITGAVE 12



provincie
Limburg



VOORWOORD

OP NAAR HET LIMBURG VAN DE TOEKOMST

Met de campusstrategie voert het provinciebestuur een economisch investeringsprogramma zonder voorgaande uit. Dit is ook Europa niet ontgaan. Op basis van criteria zoals belang, groot bereik, innovatief karakter en budget is de Health Campus als een strategisch project op Europees niveau geselecteerd.

Dit is een opsteker. Het sterkt ons in de overtuiging dat we door een bundeling van kennis, onderzoek, ondernemerschap en onderwijs op één locatie een perfecte mix voor economische innovatie realiseren.

De uitvoering van het campusprogramma zit op schema.

- Het innovatief parkeergebouw van de Bouwcampus krijgt stilaan vorm en wordt in september in gebruik genomen.
- Voor het poortgebouw van de Health Campus hopen we uiterlijk 12 juli de omgevingsvergunning te verkrijgen.
- De verkoopprocedure van het businessdistrict van de Health Campus wordt op 20 maart opgestart.
- Het investeringsplan van de Bouwcampus is afgewerkt en bij Europa ingediend.
- In samenwerking met Natuurpunt zijn de groen- en natuurherstelwerken gestart en zijn we op zoek naar een uitvoerder voor de vlonder- en wandelpaden.

Naast de campusontwikkeling zelf werken we ook aan het ecosysteem. De Healthcampus fungeert als een baken waar bedrijven, kennisinstellingen en zorginstanties samenwerken om onze zorg te verbeteren. Die samenwerking bevorderen we met het Health Campus Zorginnovatiefonds en THINK³, het innovatielabo van UHasselt. De combinatie van specifieke vragen uit de zorgsector met de wetenschappelijke expertise van de universiteit zorgt voor een directe impact op de verbetering van de Limburgse zorg. Recent hebben 5 nieuwe zorgprojecten een ondersteuning uit het Zorginnovatiefonds ontvangen.

En ondertussen draait de motor van SALKturbo op volle toeren. In april worden 9 nieuwe projecten aan de Taskforce voorgelegd om het SALKturbolabel toe te kennen. Met 85 projecten en een investeringsvolume van bijna 235 miljoen euro wordt geen enkele moeite gespaard om te slagen in onze ambitie. Dat is Limburg in een economische koppositie brengen. De spurt is alvast ingezet.



Tom Vandeput
Gedeputeerde van Economie, Innovatie,
Industrieterreinen en Europese Aangelegenheden.
Voorzitter POM Limburg - Voorzitter LSM



v.l.n.r. Ingrid Cruysberghs (EducaThor), Jonas De Raeve (Voka), Aniek Nagels (Stad Genk), Ben Lambrechts (Hogeschool PXL) en Tom Vandeput (gedeputeerde Provincie Limburg)

JUISTE STUDIEKEUZE VIA TALENTCENTRUM

Met provinciale steun is vijf maanden geleden het Voka Talentcentrum in PXL-STEM Academy te Hasselt opgestart. Op basis van testen en proefjes, ontwikkeld door de Universiteit Gent, krijgen de leerlingen tussen 12 en 14 jaar een gepersoniseerd talentenrapport met daarin een onderbouwd studiekeuzeadvies. Zo krijgen ze meer geloof in hun eigen talenten en kunnen ze ongeacht de sociale achtergrond een positieve onderwijskeuze maken voor de toekomst.

Gedeputeerde van Economie Tom Vandeput: “Een positieve studiekeuze, die aansluit bij de interesse en vaardigheden van de jongere, is de beste garantie voor het behalen van een diploma. Bedrijven kampen nu door de vergrijzing van de arbeidsmarkt met het probleem dat er onvoldoende jongeren zijn om

gepensioneerde medewerkers te vervangen. Elke jongere en elk talent is in de toekomst broodnodig om de Limburgse economie te laten draaien en onze welvaart veilig te stellen. En wat geldt tijdens de schoolloopbaan geldt, geldt ook voor de beroepsloopbaan. Gemotiveerde medewerkers zijn vaak de meest productieve medewerkers en die hebben onze bedrijven hard nodig. We hebben van meet af aan het Talentcentrum ondersteund. Voor de opstart in de PXL-STEM Academy hebben we 460.000 euro ingezet. 560.000 euro Europese en Vlaamse middelen zijn recent vrijgemaakt voor de opschaling van het Talentcentrum naar een tweede locatie in de T2-campus te Genk.”

Jaarlijks zullen Voka en PXL in Genk minstens 1.900 schoolkinderen een objectieve studiekeuze op basis van hun talenten en interesses bieden.

WINKELSHIFT IN DE STRIJD TEGEN LEEGSTAND

Leegstand is als een sluipend virus. Eénmaal aanwezig in de handelskern tast het de hele handel en horeca aan. Het kost de gemeenten bijzonder veel moeite om de leegstand terug te dringen.

Het provinciebestuur heeft de voorbije jaren 1,5 miljoen euro ingezet om samen met de Limburgse steden en gemeenten een nieuwe toekomstperspectief voor de handelskernen uit te tekenen.

Voorkomen is echter beter dan genezen. Eén van de oorzaken van leegstand is het overaanbod en een groeiend aanbod buiten de stadskern. Met het Ruimtepact 2024, de ruimtelijke toekomstvisie voor Limburg, wil het provinciebestuur een echte winkelshift realiseren. Door winkelgebieden en winkelarme zones af te

bakenen wordt meer sturend opgetreden om verspreide handel en baanwinkels te ontmoedigen. Nieuwe winkels kunnen in principe enkel nog in afgebakende bovenlokale kernen. Voor voedingswinkels wordt een uitzondering gemaakt. Die kunnen ook nog in de landelijke kernen zodat inwoners van het platteland voor de dagelijkse inkopen nog terecht kunnen bij de plaatselijke handel.

Heel grote winkels boven de 5.000 m² dienen zich te vestigen in het regionaal-stedelijk gebied Hasselt-Genk. Reeds decennia wordt een echt grootstedelijk gebied in Limburg als een gemis ervaren. Met die richtlijn creëert het provinciebestuur alvast de juiste ruimtelijke context.

LIMBURG ALS LOGISTIEKE HOTSPOT

Net geen tien jaar na de sluiting van Ford is er weer volop leven op de voormalige site van de autobouwer in Genk. POM Limburg effende mee het terrein voor de herbestemming van de voormalige Ford-site. In het hart van de 1.500 hectare grote industriezone Genk- Zuid verzezen al meer dan 200.000 m² aan magazijnen. Samen met de Stad Genk verwierf POM Limburg de vier laatste percelen. “Voor de herontwikkeling van deze terreinen, organiseren wij een openbare procedure. Die worden hét uithangbord van de logistieke sector in Limburg en ver daarbuiten”, stelt gedeputeerde en POM voorzitter Tom Vandeput.

Limburg ligt tussen de grote zeehavens – die onder plaatsgebrek en congestie kreunen – en zowel qua productie als consumptie in het economisch hart van Europa. Met een trimodale bereikbaarheid via de weg, het water en het spoor is Genk een ideale ‘extended gateway’ voor de zeehavens. Naast de fysieke connectie met onze handelspartners bekijken we nu ook hoe we deze corridors verder kunnen digitaliseren en de douaneafhandeling zullen faciliteren.

Het Logistiek Platform Limburg, waarin overheid, kennisinstellingen, bedrijven en middenveld vertegenwoordigd zijn, is een ideaal vehikel om dit te realiseren.

Voor de noodzakelijke modal shift naar binnenvaart en spoor, heeft Limburg een samenwerkingsovereenkomst met Port of Antwerp. Een nieuwe terminal voor vrachtcontainers op de vroegere Ford site is in volle voorbereiding. De terminal moet 240.000 vrachtwagens van de weg halen en zal fungeren als economische hefboom voor de groei en verankering van veel bedrijven in de buurt.

Met SALKturbo wordt er ook werk gemaakt van het ontwikkelen, behouden en aantrekken van sterke profielen. Er wordt ook in opleidingen geïnvesteerd. Denk maar aan het project Fast Track C/CE, waardoor meer mensen de kans krijgen om vrachtwagenchauffeur te worden.

Daarnaast wordt er ook ingezet op schaalbare automatisering en doorgedreven digitalisering. Artificiële intelligentie en deep learning openen heel wat perspectieven. We staan aan het begin van de ‘industrie 5.0’: het tijdperk waarin mens en technologie hand in hand gaan. Denk bijvoorbeeld aan een zelfsturend team van magazijniers die dankzij artificiële intelligentie en robotisering efficiënter kunnen werken.



JUBILEUM VOOR VERPAKKINGSCENTRUM UHASSELT

25 jaar geleden bescheiden gestart als een Europees onderzoeksproject. Vandaag is het Materials and Packaging Research en Services (MPR&S) een gerenommeerd onderzoekscentrum van UHasselt. Het centrum geeft een antwoord op diverse verpakkingsvragen van meer dan 100 bedrijven. Friesland Campina, Tenneco, Datwyler en vele kmo's laten hun verpakkingen testen. Hoe robuust is de verpakking bij transport? Hoe lang blijft de prik in een flesje frisdrank? Hoe sterk is uw vuilniszak?

Voor de fysieke en mechanische kenmerken van de materialen wordt onderzocht. De expertise is onderzoek naar de doorlaatbaarheid van materialen voor zuurstof, CO² en waterdamp. Die hebben hun invloed op de houdbaarheid van voeding. Voedingsbedrijven zijn dan ook de grootste klant. De uitdaging van morgen is circulariteit. Vroeger werd verpakking beschouwd als afval. Europa verplicht straks om die duurzaam, herbruikbaar of hercyclebaar te maken.



Het onderzoekscentrum is een onderdeel van de Faculteit Industriële Ingenieurswetenschappen en staat onder leiding van prof. Roos Peeters. Het centrum telt 7 onderzoekers. Voor de uitbouw van het onderzoekscentrum is al meer dan 1 miljoen euro Europese subsidies geïnvesteerd.

ZORGTOEKOMST VAN DE LIMBURGER

De Health Campus is één van de nieuwe campussen op de campus Limburg DC. Kennisinstellingen, zorgorganisaties, bedrijven en de overheid werken hier samen aan de gezondheidszorg van de toekomst. De incubator Bioville huisvest innovatieve start-ups en vormt zo een belangrijke schakel in dit eco-systeem. Bioville zorgt voor een sterke connectie tussen onderzoek, zorgsector en bedrijfsleven.

Recent is de derde vleugel met 2.000 m² bijkomende kantoor- en laboruimtes en vergaderfaciliteiten in gebruik genomen.

BioVille versterkt zo haar marktleiderspositie in de biotech, medtech en digital health en kan zo nog meer groei-bedrijven aantrekken. Het farmabedrijf InvoX, in handen van één van de top 50 farmaceutische ondernemingen, neemt alvast zijn intrek in de nieuwe vleugel. Ook Rujevenate, actief in onderzoek naar chronische aandoeningen als gevolg van veroudering, verhuist in de lente naar BioVille.

Met de uitbreiding is een investering van bijna 1,5 miljoen euro gemoeid, gefinancierd door EFRO, de provincie Limburg en de aandeelhouders LRM, POM Limburg en UHasselt.



v.l.n.r. Tom Vanham (LRM), Jo Brouns (Vlaams minister), Tom Vandeput (gedeputeerde), Katrien Achten (Bioville) en Piet Stinissen (LCRC)

APRIL IS MAAND VAN DE MARKT

De wekelijkse markttag brengt steeds veel mensen op de been. Door een specifiek assortiment en door de typische sfeer zorgt de markt voor bijkomend shoppingplezier en -beleving. Markten zijn dus een grote troef voor de Limburgse handelscentra. Marktkramers zijn ondernemers die dagelijks weer en wind trotseren om hun waren aan de man of vrouw te brengen. Dit ondernemerschap verdient onze steun.

Daarom organiseren het provinciebestuur, samen met de andere Vlaamse provincies, de Vlaamse Federatie Ambulante Handel en VLAIO in april de Maand van de Markt. Breng dus zeker in april een bezoekje aan de markt.

Meer info: maandvandemarkt.be



MEDISCHE 3D-PRINTING VOOR ZORG OP MAAT

Nieuwe technologieën, digitalisering en innovatieve diensten houden de zorg van morgen betaalbaar en toegankelijk. Met gerichte provinciale en Europese impulsen ondersteunt het provinciebestuur innovatie in de zorg. De Genkse start-up FIS Robotics heeft een provinciale innovatiepremie ontvangen om via 3D-printing orthopedische zitschalen op maat te maken. Tenco DDM werkt dan weer grensoverschrijdend samen om reststromen zoals citrusschillen of koffiegruis in 3D-printing voor medische toepassingen te gebruiken. Limburgse bedrijven werken zo aan de zorg van morgen.

Meer info: fisrobotics.com



PROVINCIE LIMBURG STEUNT SLIMME FABRIEKEN

De maaksector was de voorbije jaren de motor van onze welvaart, maar haar positie in werkgelegenheid en omzet neemt af. Digitalisering, automatisering en robotisering zijn de sleutels voor de toekomst. Daarom ontwikkelden Calculus en Vlegel Technology, met steun van de provincie Limburg, een platform gericht op energie- en procesmonitoring voor kleine en middelgrote productiebedrijven. Dit platform maakt het mogelijk om online productiegegevens te verzamelen, te benchmarken en machineprestaties te analyseren om zo kosten te besparen.

Het IoT (Internet of Things) platform is 80% goedkoper dan het huidige marktaanbod en kan op 12 maanden worden terugverdiend.

Meer info: vlegel.technology