



Jan Van Esbroeck, CEO van nv Sportpaleis en de Hasseltse schepen en voorzitter van de vzw Grenslandhallensite Tom Vandeput

## GRENSLANDHALLEN, SITE ZONDER GRENZEN

Op vlak van vrijetijdsbeleving heeft onze provincie heel wat te bieden. Vraag dat maar aan Time Magazine. Dat de vrijetijdseconomie voor Limburg een belangrijke hefboom is, ontdekte ook Jan Van Esbroeck, CEO van nv Sportpaleis, die in 2012 het grootste deel van de Grenslandhallensite in handen nam. Samen met de Hasseltse schepen en voorzitter van de vzw Grenslandhallensite Tom Vandeput, maakt hij de balans op.

Even het geheugen opfrissen. Nadat crisismanager Luc Miermans, op vraag van de nieuwe voorzitter Tom Vandeput, de noodlijdende Grenslandhallen door een herstructureringsoperatie geloodst had, werd in 2011 - na een grondige marktraadpleging - nv Sportpaleis aangetrokken als partner voor de uitbating en operationele leiding van een deel van de site.

Voorzitter Tom Vandeput: “Een audit wees uit dat in zee gaan met een privépartner voor de exploitatie van de hallen, de beste optie was. Met uitbater Studio 100 van Plopsa Indoor hadden we daar goede ervaringen mee. Het dossier van nv Sportpaleis sloot aan bij wat wij als lokaal bestuur voor ogen hadden: de Hasselaar, en bij uitbreiding elke Limburger, een kwalitatief sterk en gevarieerd vrijetijdsaanbod op de site bieden, geschikt voor jong en oud. Daarom sloten we als

vzw een erfpachtovereenkomst voor 27 jaar met Sportpaleis Group voor de uitbating van de gebouwen, waaronder de Ethias Arena en het theater.”

CEO Jan van Esbroeck: “Sinds 2012 investeerden we 14 miljoen euro in de gebouwen. We bouwden de Ethias Arena om tot een comfortabele, multifunctionele evenementenhal. In 2013 gaven we het Congrestheater - nu Ethias Theater - een upgrade en werd hal 5 verbouwd tot discotheek Versuz. In 2017 vond trampolinedpark Jumpsquare onderdak op de site en dit jaar vormden we de Esplanade en foyer om tot een nieuw beurscomplex: ‘Expo Hasselt’.

## Op het scherp van de snee

Zes jaar later ligt de kaap van 1 miljoen bezoekers jaarlijks binnen handbereik. Jan Van Esbroeck: “We hebben Hasselt nooit beschouwd als het kleinere evenementenbroertje binnen de groep, maar als een site met een eigen identiteit en bovenlokale uitstraling. Hoewel we ook realistisch moeten zijn: ons verzorgingsgebied is hier een pak kleiner dan dat van onze zalen binnen de Vlaamse Ruit. Wil je een publiek overtuigen om naar een concert, show of vakbeurs te komen, dan moet je met een ijzersterk, onderscheidend en doordacht aanbod afkomen”, aldus Jan Van Esbroeck. Toch staat de entertainmentsector niet meteen bekend als een toonbeeld van deugdzaam ondernemerschap. Jan Van Esbroeck: “De evenementensector is jong en de concertindustrie bestaat hooguit een 50-tal jaar. De cowboys onder de organisatoren zijn eruit. De sector is geëvolueerd naar een heel efficiënte, goed draaiende, maar bikkelharde industrie. Organisatoren moeten vaak zeer grote risico’s nemen en onderhandelingen met het management van artiesten gebeuren op het scherp van de snee. Bovendien moeten wij opboksen tegen festivals en culturele instellingen die overleven dankzij overheids subsidies. Met ruim 600 activiteiten per jaar kan Sportpaleis Group gelukkig tegen een stootje.”

## Publiek-privaat samenwerken

Jan Van Esbroeck en Tom Vandeput zijn best tevreden over de publiek-private samenwerking. Tom Vandeput: “Met Studio 100, Sportpaleis Group, Versuz en Jumpsquare hebben we sterke spelers aan boord die tot de top in hun segment behoren. Samen staan zij garant voor een kwaliteitsvolle invulling van onze infrastructuur. De stad blijft eigenaar van de gebouwen, wij verhuren ze als een goede huisbaas, maar we mengen ons niet met de uitbating. Wat de privésector beter doet, laat men beter over aan ondernemers. Bovendien: risico’s nemen, winst of verlies boeken, dat is geen taak van een stadsbestuur of vzw. De belangrijkste taak van de fors afgeslankte vzw Grenslandhallen is het opvolgen van het goede beheer van de site. De 11 bestuurders komen vier keer per jaar samen en één keer per jaar leggen we de jaarrekening voor aan de gemeenteraadsleden die de Algemene Vergadering uitmaken. Ik ben voorstander van dit model, ook op andere plaatsen. Laat ondernemers ondernemen!” Jan van Esbroeck: “Het lokale bestuur ziet in dat wij niet alleen 1 miljoen bezoekers aantrekken, maar ook de uitstraling en het toeristisch potentieel van de stad vergroten. En dat heeft een positieve impact op de lokale economie, handel en horeca. Een lokale overheid kan faciliteren op vlak van infrastructuur, mobiliteit, communicatie, ... Neem nu het Schlagerfestival. Daar komen honderden volle bussen naartoe. Mensen koppelen daar vaak een bezoek aan de stad aan vast. Alle hotels in de buurt zijn dat weekend volgeboekt, maar

mobiliteitstechnisch is zo’n weekend een huzarenstuk. Als al die bussen toekomen, moeten wij als organisator kunnen terugvallen op verkeersbegeleiding door de politie, om maar iets te noemen.”

## Site met plannen

Sportpaleis Group is alvast niet van plan om achterover te leunen. Jan Van Esbroeck: “We willen het bezoekersaantal verder opdrijven en nog meer inzetten op een breed aanbod voor jong en oud. Het complementaire karakter van de activiteiten op de site is een troef. Bedrijven kunnen hier een jaarvergadering organiseren, een beurs bezoeken, met hun klanten of personeel naar een show gaan, daarna iets eten in ons restaurant Crudo en de nacht verder zetten in een topdiscotheek. En dat allemaal op één plek, mét parking. Een totaalervaring dus. Maar je kunt geen bestemming verkopen als de look & feel van die plek niet goed zit.” Tom Vandeput: “Daarom ligt er een masterplan klaar om de site in een groen kleedje te steken en de omgeving nog aantrekkelijker te maken. Mensen kunnen hier terecht voor unieke ervaringen, dat gaat de site straks ook uitstralen. Met Kinopolis, de Japanse Tuin, de Bloso schaatsbaan, het stedelijk zwembad en een golfterrein langs de deur kunnen we bovendien een sterke vrijetijdscuster vormen met mooie kruisbestuivingen tot gevolg.”

### Tom Vandeput

- Eerste schepen in Hasselt, bevoegd voor Economie en Ruimtelijke ordening (CD&V).
- Sinds 2011 voorzitter van de Raad van Bestuur van de vzw Grenslandhallensite.

### Jan Van Esbroeck

- Concertorganisator sinds 39 jaar (bekend van o.a. Night of the Proms)
- CEO van Sportpaleis Group, actief in de organisatie van evenementen, ticketverkoop en zaalexplotatie: Ethias Arena, Ethias Theater, Expo Hasselt, Lotto Arena, Sportpaleis en de Stadsschouwburg in Antwerpen, Capitole in Gent en Vorst Nationaal in Brussel.
- Goed voor 600 activiteiten per jaar, een klein deel daarvan zijn eigen producties
- 45 miljoen euro omzet
- Bijna 100 medewerkers.