

Aangeboden door Provincie Limburg

Boordevol tips voor lokaal shoppen
& genieten in Limburg

goesting in Limburg

“

De Limburgse warmte
en mentaliteit zijn
echt uniek.

Jani Kazaltzis



INTERVIEW

Jani Kazaltzis, Tom Vandeput
en Virginie Claes over hun
favoriete Limburgse hotspots

GEPROEFD

Culinaire roadtrip
doorheen
onze provincie

LOKAAL SHOPPEN

Top 150 Limburgse
horeca- en
winkeladressen



INTERVIEW

“Shoppen in Limburg staat voor beleving, gezelligheid en lekker eten tussendoor”

Shoppen in eigen provincie, dat is kuieren in de gezellige winkelstraten, snuisteren in kleine en grotere boetieks en onderweg halt houden bij de lokale horeca om lekker te eten en te drinken. Drie Limburgers Jani Kazaltzis, gedeputeerde Tom Vandeput en Virginie Claes geven alvast het goede voorbeeld in Bistro Bottega in Hasselt.

Of je nu houdt van unieke boetiekjes, kennis wilt maken met jong designtalent, de winkelier om de hoek wilt steunen of een bijzonder kerstcadeau wilt scoren: het aanbod in Limburg is enorm divers. Al shoppend ontdek je de leukste hotspots en hou je de steden levend. “Shoppen is een beleving. Er is niks zo gezellig dan naar de Limburgse handelscentra komen, wat winkelen, lunchen, tussendoor nog een glaasje drinken en opnieuw shoppen”, zegt Jani Kazaltzis. “Voor mij is dit de ideale familie-uitstap, me-time of de perfecte gelegenheid om een gezellige dag met mijn partner te beleven. Tijdens de feestdagen, wanneer de winkelstraten gezellig aangekleed zijn, geniet ik er nog meer van.”

Je bent ondertussen al even weg uit de provincie. Voelt dit nog altijd als thuiskomen?

JANI: “Dit is thuiskomen. Ik kom enorm graag naar Limburg. Ik bracht mijn jeugd door in Genk, studeerde daarna in Hasselt. Ik voel me direct geconnecteerd met de mensen hier. Het is fantastisch dat oude vrienden en kennissen, ook al heb ik ze jaren niet meer gezien, me altijd met open armen verwelkomen. Heel cliché, maar de Limburgse mentaliteit en de warmte zijn uniek. Als je hier woont, besef je het niet altijd. Ik word van Antwerpen telkens opnieuw in de Limburgse warmte gekatapuleerd en dat is extreem.”

VIRGINIE: “Het scheelt dat je een toffe bent. Had je een rotkarakter, dan zouden we je niet met open armen ontvangen (*lacht*).”

Kom je nog vaak naar hier om te shoppen?

JANI: “Minder dan vroeger natuurlijk. Maar als ik bij mijn ouders in Genk op bezoek ga, wandel ik graag met mijn mama door de Genkse shoppings. Ik bracht in mijn tienerjaren veel uren

door in Shopping 1, vooral wanneer ik broste van school. Niet dat ik brossen wil promoten.”

JANI: “Ik vind het fantastisch om te zien hoe verschillende boetieks van toen vandaag nog altijd bestaan. Mijn eerste designerstuk ooit, een shirt van Dolce & Gabbana, kocht ik bij Boyen Tailors in Genk. Vandaag staat de derde generatie in de zaak. Zo zijn er vele zaken van generatie op generatie overgedragen in Limburg.”

TOM: “Boyen is voor Genk wat Helsen, Sodermans en Mercken voor Hasselt zijn. Grootvader Helsen startte ook als couturier. Dit zijn modezaken die veel betekenen voor de uitstraling van een shoppingstad en die we moeten koesteren. Ook de modewinkels van

Vossen, Bex en Lutex zijn sterke gevestigde waarden in Hasselt.”

Zo zijn er nog meer straffe zaken, toch?

JANI: “Als tiener kregen wij voor kerst nieuwe schoenen van La Bottega. Dat was echt bijzonder, een moment om naar uit te kijken. Vandaag is La Bottega de hotspot in Limburg en is het aanbod uitgebreid met onder meer kleding. Er is ook een lunchbar. Echt straf.”

TOM: “Of 2x Kadet. Nog zo een klassieker. Daar kochten vele generaties communicatoren. De winkel bestaat vandaag nog altijd.”

VIRGINIE: “Was het Hasselt kermis, dan kregen we een nieuwe outfit van 2x Kadet. Dat was traditie. Vandaag ga ik er met mijn eigen kinderen naartoe. Die herinneringen en tradities maken van shoppen nog meer een beleving. Dat is mooi.”

JANI: “Helaas moet je, in tegenstelling tot vroeger, nu wel zelf betalen (*lacht*).”

Wat maakt lokaal shoppen in Limburg echt bijzonder?

JANI: “Het unieke aan Limburg is dat hier zo veel verschillende culturen samenkomen. Elke stad heeft z'n eigenheid.”

TOM: “In de Vennestraat in Genk snuif je vooral in de zomer veel sfeer op. Hasselt is dan weer wat afgeborsteld, meer posh-style zeggen ze. In de mijn gemeenten zoals Maasmechelen en Beringen ervaar je de authenticiteit, ook in de horecabeleving met een afwisselende wereldkeuken. Ook andere steden zoals Sint-Truiden, Tongeren, Bilzen en Lommel hebben elk

“ Shoppen en eten zijn voor mij onlosmakelijk met elkaar verbonden.

Virginie Claes





“ De Limburgse
warmte en mentaliteit
zijn echt uniek.

Jani Kazaltzis

“ Ook buiten de stadskern, in de
deelgemeentes, vind je heel wat toffe,
authentieke zaken.

Tom Vandeput



hun eigenheid en dat maakt shoppen in al die steden tof."

Waarom shoppen jullie graag lokaal?

JANI: "Omwille van de beleving. Wanneer je bijvoorbeeld online shopt, mis je de hele beleving van in de stad rond te wandelen, vriendelijk begroet te worden door de winkelier, rond te snuisteren en lekker te gaan eten. Naar een shoppingstad gaan, is bijna als naar een pretpark gaan."

TOM: "Je bouwt een band op met de lokale handelaar. Ik shop niet alleen kleding, maar bijvoorbeeld ook mijn groenten en meubels heel lokaal. De service na verkoop is uitstekend. Ik gun het de Limburgse winkeliers enorm. Ze zorgen voor attractiviteit in de Limburgse steden en maken ook dat niet-Limburgers hier graag komen. Als je ze niet steunt krijg je veel leegstand."

TOM: "Dat geldt bovendien niet alleen voor de handelaars in de steden. Ook buiten de Limburgse stadskernen, in de deelgemeentes, vind je heel wat toffe, authentieke zaken. Zij zijn trouwens de eersten bij wie de verenigingen langsgaan voor ondersteuning. Naast tewerkstelling, dienst na verkoop en winkelbeleving, hebben de lokale handelaars dus ook een maatschappelijke

functie. Daarom is het belangrijk dat we dit eindejaar maximaal lokaal kopen."

Hoe ontdekken jullie nieuwe adresjes in eigen provincie?

VIRGINIE: "Ik laat me graag inspireren door Goesting en Billie waarin de nieuwe adresjes en hotspots getipt worden. Ik ontdek ook vaak via vriendinnen nieuwe winkels in andere gemeenten. Spot ik het perfecte cadeau online, dan ga ik op zoek naar Limburgse verdeelpunten. Zo ontdek ik ook weleens nieuwe zaakjes."

JANI: "Een top tip! In plaats van online te kopen wat je mooi vindt, ga eens na of de boetiek of handelaar in je buurt het niet verkoopt."

VIRGINIE: "Onlangs vond ik online het perfecte verjaardagscadeau voor mijn man. Ik zocht en ontdekte dat Les Soeurs in Hasselt het ook verkocht en heb het dan daar gekocht."

“Mijn eerste designerstuk kocht ik in Genk. De winkel bestaat vandaag nog altijd.

Jani Kazaltzis

Ik heb sympathie voor de drie ondernemende zussen. Ze zijn goed bezig, net als andere ondernemende vrouwen die heel lokaal van start gingen. Ik denk aan Caroline Rigo van Café Beauté in Hasselt die met Rigorgeous een straffe onderneming rond beauty en make-up uitbouwt."

Kopen jullie ook van lokale ontwerpers?

VIRGINIE: "Ik koop als het kan Belgisch. Als ik weet dat het een Limburgs ontwerp is, ben ik nog trotser. We hebben steengoede Limburgse ontwerpers. Bijvoorbeeld juweelontwerper Jochen Leën. Hij wordt wereldwijd geroemd, maar weten wij eigenlijk wel wat hij allemaal doet? Ook andere jonge ontwerpers zijn enorm goed bezig. Ik denk aan textielontwerpster Marylène Madou die met andere grote namen samenwerkt."

TOM: "Of Michaël Verheyden. Begonnen als handtassenontwerper, vandaag een icoon in de interieurdesignwereld. Hij werkt samen met grote namen als architect Vincent Van Duysen. Hij werd bij de opstart vanuit Z33, toen nog een provinciaal initiatief, erg ondersteund."

JANI: "Veel grote ontwerpers komen uit Limburg. Denk aan Raf Simons en Martin Margiela. De



Met dank aan Bistro Bottega in Hasselt.

Limburgers steunen elkaar. We zijn niet jaloers, maar juist heel trots. Die ondersteuning trekt hen omhoog. Het Limburggevoel is echt uniek.”

De feestdagen komen eraan. Cadeautjestijd?

JANI: “De eindejaarsperiode vind ik de mooiste tijd van het jaar. Ik kocht nog nooit een kerstcadeau online. Als kind al gingen we tijdens de feestdagen vooral in Hasselt shoppen. In Hasselt vond je winkels die je nergens anders had, en dat is nu nog altijd zo. Ik vind het zalig om ’s ochtends te vertrekken en naar het perfecte cadeau te speuren. De lichtjes en kerstmuziek in de winkelstraten, heerlijk. Die dagen koop ik zo veel dat ik twee keer naar de auto wandel omdat ik anders niet meer alles kan dragen. De dag sluit ik af met een glühwein, dat hoort erbij. De Visa-afrekening achteraf, bekijk ik niet (*lacht*).”

TOM: “Kerstshoppen doe ik graag met mijn gezin. Een paar keer per jaar ga ik met hen belevingsshoppen. Wanneer ik echt dringend kleren nodig heb, trek ik er liever alleen op uit. Twee keer per jaar ga ik naar mijn favoriete winkels en koop er in één keer vier broeken, vesten en hemden. De basics in blauw en grijs, zeg maar. Ik shop bij handelaars met wie ik een band heb, die perfect weten wat ik zoek. De basics shop ik liever niet met mijn vrouw, ze gaat

“ Ik shop het liefst bij lokale handelaars waarmee ik een band heb en die perfect weten wat ik zoek.

Tom Vandeput

het niet graag lezen, maar ze leidt me af en wil me soms iets aanmeten waar ik me toch niet goed in voel (*lacht*).”

Beleven jullie de feestdagen thuis of gaan jullie uit?

JANI: “Op kerstavond help ik samen met vrienden met een maaltijdbedeling in de lokale kerk. Dat is ondertussen traditie. Daarna eten we een sobere kaasplank. Een uitgebreid diner zou niet passen. Kerstdag vier ik bij mijn ouders.”

TOM: “Wij vieren kerst gezellig thuis met familie. Met nieuwjaar trekken we er wel op uit. De periode tussen kerst en nieuwjaar staat echt voor gezelligheid. We gaan ergens ontbijten of pikken een lunch mee tussen het eindejaarshoppen door.”

VIRGINIE: “Shoppen en eten zijn voor mij onlosmakelijk met elkaar verbonden. We hebben enorm lekkere adresjes in Limburg en er komen nog zo veel nieuwe horecazaakjes bij. Gastronomisch Limburg heeft zelfs een eigen Gault&Millau-editie.”

JANI: “De Limburgse horecaondernemers zijn heel experimenteel. Opent er een bar in Hasselt, dan is dat altijd net ietsje meer.”

VIRGINIE: “Ik ga vaak uiteten in alle hoeken van de provincie. Ik hou ook enorm van de mix van keukens. De Vennestraat in Genk is een mooi voorbeeld. Ik ging in een zijstraat eten bij Restaurant U, waar je in een U-vorm aan de toog zit rond de open keuken. Een heel vernieuwend concept. Ernaast wordt op zaterdag de biomarkt Rosendal Marked georganiseerd. Heel tof en uniek.”

JANI: “Ik denk ook aan Peppe in Genk. We groeiden op in dezelfde wijk. Ik ben zo trots op wat hij heeft uitgebouwd. Vanuit de shopping steek je zo de straat over om van een lekkere pizza of pasta bij Peppe’s te genieten. Limburg heeft zo veel te bieden op het vlak van lekker eten en goed shoppen. Waarom zou je niet lokaal winkelen?”



STRAFFE ONDERNEMERS

Starten tijdens corona? Deze Limburgers hadden het lef

In volle coronatijd een cocktailbar openen of starten met een eigen taartenhuisje? “Waarom zou dat niet lukken?” vroegen deze enthousiaste Limburgers zich af. En ze zetten de stap naar hun eigen horecazaak. In het begin soms met een aangepast concept, maar het werkte en ze kennen succes. Zeker een stop waard tijdens je volgende shoppinguitstap, als je het ons vraagt.

Genieten van een goed glas wijn of een lekkere koffie

Baromy groeide uit een gedeelde passie voor koffie en wijn bij zaakvoerders Bart Verdonck en Tommy Mertens. In mei openden ze hun eigen zaak Baromy in Lommel. “Het is nooit het juiste moment om een horecazaak te starten. Dus laten we het nu maar doen, dachten we”, lacht Bart.

Gepassioneerd door lekker eten en drinken groeide al langer het idee om zelf een horecazaak uit de grond te stampen. “Door een carrièreswitch hebben we vorig jaar de knoop doorgemaakt. We wilden in maart 2020 opstarten, maar daar besliste COVID-19 anders over. We twijfelden even, maar de kriebel om iets te beginnen, het pand in te richten en het concept uit te rollen was zo groot. We besloten om er tegenaan te gaan. Het is nooit het goede moment om een horecazaak te starten, dus konden we het net zo goed nu doen. We laten ons niet snel ontmoedigen. Moeilijk gaat ook.”

“Vaste klanten komen hier thuis en dat maakt ons blij.

Bart & Tommy, Baromy

Al vaste klanten

Baromy moest een trendy zaak worden waar jong en oud kan genieten van een lekkere tas koffie, een goed glas wijn, biertje, cocktail of mocktail. “We richten ons vooral op samen een lekker glas drinken. De eettafel beperkt zich tot enkele tapasschotels.” Bart en Tommy besloten om alvast van start te gaan met een webshop waar ze een selectie wijnen te koop aanbieden. Ze werken voornamelijk met Franse, Spaanse en Italiaanse wijnen. “Bedoeling is om op termijn ook meer Belgische wijnen op de kaart te zetten. Regelmatig organiseren we ook degustaties waar geïnteresseerden kennis kunnen maken met nieuwe wijnen.” Baromy opende in mei 2020 toen ze enkel gasten op het terras mochten bedienen. Ondertussen verwelkomen ze iedereen in hun gezellige interieur waar je nu eens een jazznummer kan meeneuriën, dan weer een Franse chanson of een Vlaamse klassieker kan meezingen. “We bouwden al een vast cliënteel op. Vaste klanten komen hier thuis en dat maakt ons blij.”

Baromy, Dorp 61a in Lommel.
www.baromy.be

Goeie boef

Gezelligheid troef in hartje Tongeren. Daar opende Tine Bierwerts onlangs de nieuwe tapas- en cocktailbar Boef. Het concept: grote tapasplanken in een apart interieur waar stellingen en groen de hoofdrol spelen.



Enkele jaren geleden was er de pop-up zomerbar Boef. Die kende zo'n succes dat de initiatiefnemers eraan dachten om Boef een vervolg te geven. De vreemde tijden en sluiting van de horeca zorgden ervoor dat de ideeën iets later dan gepland uitgevoerd werden. “We wilden een nieuw concept in Tongeren lanceren, niet de standaard brasserie, maar vooral iets vernieuwend waar je in een ongedwongen sfeer kan genieten van een hapje en een drankje. Zoals je in grote steden wel vaker ziet: een toffe tapasbar waar je de hele avond blijft plakken en met vrienden babbelt en ondertussen knabbelt.”

Sharing dishes

Tine staat zelf in de keuken van Boef en verrast de gasten met lekkers uit de wereld. “We serveren sharing-gerechten. Van pulled-pork tot witte pens en bladerdeeghapjes, voornamelijk gerechten met een zuiders tintje. Alles wordt op grote planken geserveerd en in het midden van de tafel gezet. De tafelenoten krijgen elk een bordje en pikken zo van de plank wat ze graag lusten. We doen vooral veel inspiratie op vakantie. De smaken die we daar proeven, probeer ik in Boef na te bootsen.” Ook het interieur van Boef is verrassend. De zaak is gelegen in het Oud Hospitaal in Tongeren, naast sushibar Esaki. “Voor onze zomerbar enkele jaren geleden werkten we samen met Mathias Van de Winkel die een toffe bar met stellingen installeerde. We besloten in onze vaste setting dezelfde stijl door te trekken. Met stellingen kan je enorm veel doen. Voeg daar groen aan toe en je creëert een industriële vintage stijl.” Het concept slaat aan, want wie in het weekend wil tafelen bij Boef kan best een tafeltje reserveren.

Boef, Clarissenstraat 2 in Tongeren.
www.boeftongeren.be



Verse salades in een eigentijds jasje

Hij stond al voor hetere vuren, of beter gezegd achter hetere vuren. Toen Kevin Vananken, chef in een vleesrestaurant, tijdens de lockdown tijdelijk zonder werk zat, besloot hij een eigen takeaway-concept te starten. Zo opende hij Lola's Saladbar in Genk. "Horecamensen zijn het niet gewend om stil te zitten", lacht hij.

"Het restaurant waar ik werk besloot in eerste instantie om geen take-away te doen. Ik merkte ook dat veel afhaalconcepten gericht zijn op fastfood, denk maar aan frieten, kebab, hamburgers en pizza. Ik wilde vooral met een vernieuwend idee met een gezonde insteek op de propfen komen." Lola's Saladbar was van bij de opening, ondertussen 1,5 jaar geleden meteen een succes. "Ik vind het tof hoe je met weinig ingrediënten toch zoveel goede en lekkere gerechten kan creëren. We hebben een menukaart met een vast aanbod, maar je kan hier ook zelf je salade samenstellen, waarvoor je keuze hebt uit meer dan 50 ingrediënten. Je kiest de basisingrediënten, toppings en dressing zelf. Dit is ook erg in trek bij vegans en mensen die een keto-dieet volgen. Zo kunnen ze zelf kiezen wat er in de salade zit."

Ook warme salades

Op de kaart bij Lola's Saladbar staan ook een reeks warme salades. Nog redelijk onbekend bij het grote publiek, maar het wekt bij velen wel nieuwsgierigheid op. Zeker in de koudere wintermaanden is dit net iets hartelijker. "We starten ook met all day healthy breakfast. Zo kunnen klanten de hele dag door van lekkere pancakes, granola of soft shell taco's smullen", zegt de chef. "De takeaway is nog altijd een heel groot succes, maar ook steeds meer mensen zoeken de gezelligheid van Lola's Saladbar op en zetten zich aan een tafeltje voor een ontbijtje of lunch."

Lola's Saladbar, Winterslagstraat 20A in Genk.
www.lolas-saladbar.be

Het roze taartenhuis van de clementientjes

Hasselt is sinds enkele maanden een hotspot voor zoetkauen rijker. Een knalroze hotspot. In Cantine Clementine serveren Joline en Karolien de lekkerste zelfgebakken taarten.

Het was al lang een droom van Karolien om een eigen taartenhuisje te openen. Ze bakt al langer taarten op bestelling en bracht vorig jaar nog het bakboek 'Cadeautjes uit de keuken van Karolien' uit. Ze liet in een interview ooit vallen dat ze hoopte ooit een eigen thee- en taartenhuisje te starten. "De eigenares van het pand had dit destijds gelezen. Toen het pand leegkwam, vroeg ze of ik geen zin had om werk te maken van mijn eigen taartenhuisje. Joline, waarmee ik al samenwerkte bij onze vorige werkgever, was meteen enthousiast. We besloten om er samen voor te gaan. Het was wel even spannend, want we zaten in volle coronatijd, maar het was nu of nooit."

“We houden allebei erg van roze en besloten hier *all the way* te gaan

Karolien, Cantine Clementine

Volle capaciteit

Taarten zijn in Cantine Clementine troef. Van de befaamde cheesecake tot lemon pie, maar ook een triple chocolate met chocoladebiscuit, chocomousse en ganache of de potsuikervlaai van opa Jean. Het taarten- en koekjesaanbod in Cantine Clementine wisselt dagelijks. Daar serveren ze een simpele tas koffie, een tas thee, limonade of spelbtierkje bij. Ook het interieur is mierzoet, en van boven tot onder roze. "We houden allebei erg van roze en besloten hier *all the way* te gaan", lacht Karolien. Het is een klein zaakje waar je in de zomer gezellig op het kleine terras kon genieten. "Toen we open gingen in mei mochten de klanten enkel plaatsnemen op het terras. Het gaf ons de mogelijkheid om erin te komen. Nu draaien we op volle capaciteit, maar we zijn sowieso maar een klein zaakje met slechts een aantal tafeltjes. Dat willen we zo houden. Wel zouden we heel graag een bakatelier aan de zaak hebben, zodat we iets meer ruimte hebben om te bakken. Dat is een volgende droom waar we nu naartoe kunnen werken."

Cantine Clementine,
 Maastrichterstraat 80 in Hasselt.
www.instagram.com/cantineclementine



Hip ontbijt- en lunchzaakje Maison S breidt na een half jaar al uit

Hij heeft een hart voor horeca. Nadat hij jaren de gekende brasserie De Klok in Sint-Truiden uitbaatte, besloot Steffen Heusdens het over een andere boeg te gooien. In mei opende hij het hippe ontbijt- en lunchzaakje Maison S. Nu al breidt hij de zaak uit.

Tijdens de eerste lockdown kreeg hij een ingeving om het anders aan te pakken: een kleinere zaak gericht op ontbijt en lunch. Na zes jaar sloot Steffen Heusdens de deuren van zijn populaire fondue-zaak en brasserie De Klok. Het idee voor Maison S was geboren. "We zien een mentaliteitswijziging. In plaats van 's avonds tot in de late uren te gaan eten en drinken, kiezen mensen steeds meer voor de gezelligheid van kleine initiatieven waar ze overdag met het gezin of met vrienden en vriendinnen naartoe kunnen", aldus uitbater Steffen Heusdens. "Het was wel spannend, want met corona wisten we niet wanneer we de deuren konden openen. We hebben last-minute dan ook keihard gewerkt om alles klaar te krijgen."

Instagrammable

Maison S is een echt hip zaakje, sfeervol ingericht. Het was meteen een overweldigend succes en zo kwam er enkele weken geleden een uitbreiding en opende Maison S 2.0. "We hadden maar dertig zitplaatsen. Nu komen er nog eens dertig bij", zegt Steffen Heus-



dens. "Maison S 2.0 is nog hipper met een roze interieur, een flower-wall. Heel Instagrammable. We serveren een healthy breakfast, maar ook lekkere lunchgerechten, streetfood en gebak. We lanceerden ook het concept 'Maison S gaat vreemd' met om de twee weken op vrijdagavond een nieuwe kok in de keuken met nieuwe gerechten en aangepaste wijnen. Zo kunnen de fijnproevers die 's avonds een keertje echt willen genieten ook bij ons terecht."

Maison S, Grote Markt 57 in Sint-Truiden.
Actief op 

In the Mood voor iets lekkers

Van het interieur tot het eten op je bord: Greg Jordens en Maarten Van Doninck willen met Mood in Beringen een unieke ervaring brengen. De zaakvoerders openden vlak voor corona de nieuwe zaak en timmeren ondertussen volop verder aan het aparte concept.

“We zijn vooral heel eigenzinnig en trendy met invloeden uit de oosterse, Mexicaanse en andere keuken.

Greg & Maarten, Mood

Daar er in Beringen ruimte is voor een trendy resto-bar daar waren Greg en Maarten van overtuigd. Maarten dacht er al langer aan om een restaurant in de stad te openen. "Beringen is in volle expansie. Het leek me interessant om hier iets uit de grond te stampen. Ik had al mijn eigen traiteurszaak. Ik sprak erover met een kameraad die zelf verschillende zaken had. Zijn broer was meteen enthousiast en zo werd Mood geboren." Maar wie had ooit gedacht dat de gloednieuwe zaak al zo snel, omwille van corona, weer de deuren moest sluiten. "In het begin vonden we dit nog ok. We waren drie maanden open en een aantal last-minute werkjes waren blijven liggen. De sluiting gaf ons de kans om alles in orde te maken. We hadden ook de ruimte om te reflecteren en na te denken over wat we anders, nog beter, konden aanpakken. Daarna zijn we ook gestart met takeaway."

Ongedwongen

Bij Mood vind je geen uitgebreide kaart, maar wel een beperkt aanbod van een vijftiental gerechten en een wisselend gerecht van de week. "Wat vaak zelf een gerecht van de dag wordt", lacht Maarten. "Dit zijn schotels waar we zelf goesting in hebben. We willen niet het zoveelste restaurant zijn, maar we zijn vooral heel eigenzinnig en trendy met invloeden uit de oosterse, Mexicaanse en andere keuken. De basis is wel klassiek, want we bereiden elke week verse bouillons en fonds die we gebruiken voor onze sauzen en meer. Gasten kunnen plaatsnemen aan de lange toog met zicht op de open keuken. Interactie met de klanten vinden we tof. We willen vooral een plek zijn waar mensen ongedwongen kunnen genieten."

Mood, Harmoniestraat 10 in Beringen.
www.mood-beringen.be

De Siciliaanse keuken op je bord

De lekkere Zuid-Italiaanse keuken, eerlijk en simpel met seizoensproducten op het bord, dat is het concept van Osteria Ortigia in Lanaken. Een lekker wijntje en goed eten in een huiselijke setting: puur genieten voor zaakvoerder Vincenzo Riggio.

Ze waren druk in de weer met de verbouwingen en wilden daarna openen met een knal en er met volle energie en goesting in stappen. Helaas stak corona er een stokje voor. Na maanden van takeaway en een aarzelende start hoopt zaakvoerder Vincenzo dat we in de toekomst weer volledig los kunnen gaan en genieten van het horecaleven van weleer: gezellig samenkomen met lekker eten en drinken zonder de terughoudendheid die vandaag bij iedereen nog wel wat heerst.

Huiselijke en warme setting

"Een eigen zaak was al langer een droom. Ik kom van Il Giardino in Maastricht. In Lanaken was er wel vraag naar een nieuw concept en een Italiaanse osteria met een eerlijke keuken, simpele gerechten en vooral veel gezelligheid. Vol moed en met veel energie besloten mijn vrouw Claudia en ik ervoor te gaan. We vonden een geschikt pand en gingen van start met de verbouwingen en herinrichting. En toen brak corona uit. Vlak voor we de deuren zouden openen. Wat was dat een opdoffer. We hadden geen flauw idee wat ons te wachten stond en wanneer we zouden kunnen openen." Osteria Ortigia pakte net zoals de meeste horecazaken uit met een takeaway-kaart. "Tijdens de eerste lockdown met een menu, in de tweede lockdown kwam er op vraag van de klanten een kaart met losse afhaalgerechten." Vincenzo was opgelucht toen hij eindelijk de deuren mocht openen. "Al draaien we vandaag nog niet op volle kracht. Enerzijds zijn de mensen er nog niet klaar voor en is er nog veel terughoudendheid. Anderzijds hebben we net zoals zovelen te kampen met een personeelstekort. Maar ik ben positief. Ik ben er zeker van dat eens COVID-19 gepasseerd is, we weer zullen genieten als weleer. Dan zal het grote publiek kennismaken met Osteria Ortigia, met onze huiselijke en warme setting, en een kaart met wisselende menu's met seizoenproducten van hier en van Zuid-Italië, van Sicilië waar mijn roots liggen."

Osteria Ortigia, Tournebride 35 in Lanaken.
www.osteria-ortigia.be



Verplicht sluiten?

Zij bleven niet bij de pakken neerzitten

Terwijl de ene ondernemer de durf had om in volle pandemie op te starten, schakelde de andere een versnelling hoger in het uitrollen van een online plan. Limburgse horeca- en retailuitbaters zijn straffe ondernemers die niet bij de pakken blijven neerzitten.



Café Beauté

“Ik geloof sterk in de combinatie van online en offline”

De coronacrisis was voor ondernemster Caroline Rigo het uitgelezen moment om eindelijk werk te maken van een webshop. Ze blikt terug op een druk jaar met de lancering van een tweede beautymerk i.am.klean, een kindermake-uplijn en de uitbreiding van Café Beauté.

Caroline Rigo is een straffe Hasseltse ondernemer die van aanpakken weet. Vijf jaar geleden opende ze in hartje Hasselt Café Beauté met een beautysalon, shop en een plek waar je iets lekker kan eten en drinken. De zaak verhuist binnenkort naar een eigen pand aan Quartier Bleu. Toen ze vorig jaar tijdens de lockdown de deuren moest sluiten, vond ze eindelijk de tijd om werk te maken van haar online-plan. “We timmerden de voorbije jaren hard aan Café Beauté en ons eigen make-uplabel Cent Pur Cent. De plannen om een webshop te lanceren lagen klaar, maar het kwam er gewoon niet van. Ik geloof wel heel sterk in de combinatie tussen het off- en online gebeuren. Voor mij is het geen of-of-, maar wel een en-en-verhaal. We rolden dan ook meteen onze online plannen uit en kwamen met een hele reeks tutorials en filmpjes op de proppen. Beleving en een persoonlijke aanpak zijn zeer belangrijk, of je nu online of offline werkt. Op de website van Cent Pur Cent kan je bijvoorbeeld gratis make-upadvies bij één van onze professionals boeken. Er ontstond een hele community van mensen die elkaar inspireerden en looks postten. We gingen van start met Wahtsapp-groepen om elkaar en onze klanten nog beter advies te kunnen geven.”

De pandemie hield Caroline niet tegen. Terwijl het merk Cent Pur Cent, vijf jaar geleden gelanceerd, op volle toeren draait, bracht de ondernemster in oktober van vorig jaar i.am.klean uit. “Cent Pur Cent is vooral gericht op een gezonde huid en kan je kopen bij de apotheker. Bij ons andere merk i.am.klean, ligt de nadruk op duurzaamheid en is te vinden in de schoonheidssalons en conceptstores.” Daarnaast lanceerde ze Rigorgeous, het bedrijf waar ze al haar merken in onderbrengt en vrouwen wil overtuigen dat je er niet perfect uit moet zien om je goed in je vel te voelen. En zo groeide Caroline van dat meisje met make-up naar een serieuze ondernemster.

Café Beauté, Maastrichterstraat 93 in Hasselt.
www.rigorgeous.be



Chloé Concept Store

“Met online video's en foto's brengen we de tofste looks tot bij de klant”

Sinds de eerste lockdown pakken Chloé en Chantal van Chloé Concept Store in Bilzen uit met nog meer interactie op social media. Via foto's en video's tonen ze niet enkel hun collectie, maar ook hoe je stukken en stijlen perfect kan combineren. “Het is een extra service naar de klant toe”, zegt Chantal.

Chloé Concept Store is uitgegroeid tot een begrip in Bilzen en omstreken. Chantal Boelen startte 30 jaar geleden in Hoeselt met een kleine winkel in handtassen en schoenen. Tien jaar later verhuisde ze naar Bilzen. “Mijn dochter Chloé opende in 2012 een kledingboetiek naast mijn schoenenwinkel. Vorig jaar besloten we om alles onder één dak samen te brengen. We verhuisden naar een pand van 400 m². Drie weken na opening moesten we door corona de deuren sluiten. Dat was schrikken. We vonden het belangrijk om toch zoveel mogelijk in de picture te blijven en gingen van start met het posten en de verkoop van kleding op social media. Ondertussen zijn we ook al een tijdje bezig met een webshop, maar de webshop matcht niet met ons kassasysteem. We zoeken naar oplossingen.”

Chloé Conceptstore startte als het ware een online catwalk op Instagram en Facebook, met kleding, schoenen en accessoires uit hun collecties. “We tonen in video's en met foto's verschillende looks en hoe je items kan combineren. Nog steeds komt om de paar weken een gespecialiseerd videobedrijf ons hiermee helpen. Het is een service die de klant weet te appreciëren. Tijdens de lockdown staken we nog meer tijd en energie in de extra service. We maakten pakketjes en brachten die zelf rond. Als een klant niet kon kiezen, brachten we de verschillende kledingstukken aan huis, zodat de klant op het gemak kon passen. Chloé haalde ze dan later weer op. Wat we doen op social media is een mooie aanvulling, maar klanten missen zo toch nog altijd een stukje beleving: de stoffen kunnen voelen, persoonlijk advies en een tas koffie in de winkel.”

Chloé Concept Store, Onze-Lieve-Vrouwstraat 9 in Bilzen.
www.instagram.com/chloe_concept_store/



WEEKMARKTEN

De markt, da's altijd plezant

Niks zo uniek qua sfeer als een bezoek aan de markt. Ook in Limburg vullen wekelijks heel wat pleinen en straten zich met winkelwagens, standen en tentjes. Met al je zintuigen kan je in een ontspannen sfeer genieten van het super verse marktaanbod. In dit handige overzicht zie je moeiteloos welke markten er in onze provincie wekelijks neerstrijken. De marktkramers staan je alvast op te wachten.



Maandag

Diepenbeek 08:00 - 12:00

Peer 08:30 - 12:00

Tessenderlo 08:00 - 12:00

Dinsdag

Achel 09:00 - 12:00

Borgloon 14:00 - 18:00

Eksel 08:00 - 12:30

Hamont 14:00 - 17:00

Hasselt 08:00 - 13:00

Lanaken 08:00 - 13:00

Meeuwen 14:00 - 18:00

Woensdag

Houthalen-centrum 08:00 - 12:30

Beringen 08:00 - 12:00

Bilzen 08:00 - 12:00

Bocholt 14:00 - 18:00

Herk-de-Stad 13:45 - 17:30

Kaulille 09:00 - 12:00

Lommel 13:30 - 17:30

Maaseik 09:00 - 12:00

Kortesseem 14:00 - 18:00

Donderdag

Genk-centrum 08:00 - 13:00

Hechtel 08:00 - 12:30

Overpelt 14:00 - 18:00

Tongeren 08:00 - 13:00

Vrijdag

Beverlo 08:00 - 12:00

Bree 08:00 - 12:00

Hasselt 08:00 - 13:00

Zaterdag

Eisden 08:00 - 13:00

Leopoldsburg 08:00 - 13:00

Lozen 09:00 - 12:00

Lummen 08:00 - 13:00

Neerpelt 09:00 - 13:00

Sint-Truiden 08:00 - 12:30

Vennestraat Genk 08:00 - 13:00

Zondag

Paal 08:00 - 12:00

Zonhoven 08:00 - 13:00



TOPADRESJES



150 adresjes voor shopping en horeca in Limburg

Waar kan je in Limburg naartoe voor een gezellig dagje shoppen? Die vraag stelden we aan de lezers van Goesting.

De lijst met inzendingen is aangevuld met de tips van topexperts Virginie Claes en Hanne Troonbeeckx, Limburgse fashionista's en shopping queens bij uitstek. Het resultaat: 150 speciale adresjes met boetieks, horeca en speciaalzaken. Zowel gevestigde waarden als starters. In de bekende shoppingsteden en winkelstraten, maar evenzeer adresjes bij jou om de hoek. Want elke Limburgse (deel)gemeente heeft wel zijn unieke winkel

of horecazaak van lokale ondernemers die hun zaak met passie runnen. Lokaal winkelen is belangrijker dan ooit: het past bij een bewuste levensstijl én je steunt de plaatselijke economie.

Natuurlijk zijn er in Limburg nog duizenden andere topadresjes. Spring er zeker eens binnen. Shop en geniet, met Goesting in Limburg.

Hoe shoppen onze Limburgse experts?



Hanne Troonbeeckx

“Een shopdag start met een lekkere lunch.”

“Als kind was ik al geïnteresseerd in mode. Als tiener trok ik de kleren van mijn mama aan. Zoals mantelpakjes met gevulde schouders. Ik droeg dingen die mijn leeftijdsgenoten niet hadden,” lacht Hanne. “Ik woonde destijds in Beringen en trok met mijn mama regelmatig naar de lokale boetiekjes. Nu hou ik nog altijd van shoppen bij de lokale handelaars.” Hanne woont nu vlak aan het stadscentrum van Hasselt en trekt graag de stad in. “Ik ga regelmatig met mijn mama of met vriendinnen shoppen. We starten dan 's middags met een lunch waarna we ofwel heel doelgericht naar bepaalde winkels trekken ofwel gewoon door de stad wandelen en zo nieuwe boetiekjes leren kennen. Ik ga ook vaak naar dezelfde zaken omdat ik de zaakvoerders ondertussen ken en een band opbouwde.” Gezelligheid vindt Hanne heel belangrijk. “Voor deze Goesting selecteerde ik adresjes waar ik zelf graag kom met mijn mama, vriendinnen of mijn lief. Ik vond het belangrijk om de zaken te selecteren waar ik zelf ooit geweest ben, zodat ik weet dat het aanbod en de service er goed zijn. Ik hou van kleding die niet peperduur is, ik ga liever wat vaker shoppen. En de eetadresjes: daar is gezelligheid het sleutelwoord.”

Hanne Troonbeeckx (42) is presentatrice en happiness coach.



Virginie Claes

“De vriendelijkheid, toffe babbel en service doen het ‘m.’”

“Ik heb een grote passie voor shoppen. Ik studeerde af als handelsingenieur en ben gespecialiseerd in bedrijfspresentaties. Natuurlijk wil ik er tijdens evenementen en presentaties op m'n best uitzien”, zegt voormalig Miss België Virginie Claes.

“Als kind al verknijpte ik kleren en bracht lappen stof naar de naaister om er eigen creaties van te maken. Ik keek ook stiekem op naar de grote modellen zoals Claudia Schiffer en Naomi Campbell. Toen ik een jaar of vijftien was, ging ik regelmatig met mijn papa shoppen. Hij is heel ijdel en vond het geweldig om samen te gaan winkelen. Van 's ochtends tot 's avonds trokken we de stad in en hadden we enorm veel lol.” De ideale shopdag start voor Virginie met een ontbijtje in de stad. “Shoppen en eten gaan voor mij hand in hand. Leuke horeca en gezelligheid zijn dan ook een must wanneer ik ga winkelen. Vaak is het ook een dagje quality time met vriendinnen. Ik shop wat ik mooi vind, maar wel altijd bij de lokale handelaar.” Voor nieuwe adresjes laat ze zich inspireren door magazines of vraagt ze aan vriendinnen waar zij die toffe outfit kochten. Tijdens evenementen maak ik ook vaak kennis met start-ups.” De lokale boetieks en horeca zet ze graag in de kijker. “Ik selecteer adresjes op basis van de vibe die er hangt, de vriendelijkheid van de winkelier, de toffe babbel en de service.”

Virginie Claes (38) is voormalig Miss België.

Alken

Wie waarde hecht aan stijlvolle kleding, schoenen en lifestyle-artikelen, kan dat zeker vinden bij Laperla, Laperla in Alken. Een andere conceptstore is Lou by Ann Briers. Je vindt er leuke kleding, schoenen, accessoires en cozy interieurspullen. Voor woondecoratie kan je verder nog terecht bij Bloemen Oyen-Jacobs, die zoals hun naam aangeeft ook bloemen en planten in hun aanbod hebben.

Laperla, Laperla
Kleding en lifestyle
Stoukstraat 64
www.laperla-laperla.be

Bloemen Oyen-Jacobs
Bloemen, planten
en interieur
Steenweg 227
oyen-jacobs.be

Lou Conceptstore
Kleding en interieur
Motstraat 12
www.lou-conceptstore.com



As

Een kleine gezellige geschenkenwinkel, met confiserie, geschenkmanden en decoratie. Dat is 't Compliment in As. Bij Happyland draait het dan weer om speelgoed. Het is een kleine keten, en de enige Limburgse vestiging ligt in As. Voor een hapje en een drankje kan je halt houden bij 't Stasjon: een horecazaak in de oude statie. "Ongekunstelde en verfijnde gerechten, met volle goesting vers bereid", is hun motto.



't Compliment
Confiserie, geschenken
en decoratie
Nijverheidsstraat 46
www.tcompliment.be

Happyland
Speelgoed
Bevrijdingslaan 157
www.happyland.be

't Stasjon
Horeca
Stationstraat 126
www.stasjon.be

Beringen

Op zoek naar een nieuwe outfit en hippe accessoires? Die vind je zeker in Beringen. In Stiff Style Women op de Markt bijvoorbeeld of even verder in de Hoogstraat en Onze-Lieve-Vrouwstraat waar tal van leuke speciaalzaken en boetiekjes liggen, zoals Mademoiselle Renée. Voor kinderschoenen en kleding kun je langslopen bij De Gele Veter.

Ga zeker ook eens rondstruinen op de vlakbij gelegen Lutgart-site aan de Stadswal, met heel wat pop-ups en verrassende winkels, zoals conceptstore HEN HEN: een vintage store en een koffie- en aperobar met producten van Beringse makelij. Lekker eten tijdens je shopping kan onder meer bij Ristorante Italia dicht bij het nieuwe stadhuis aan de Collegestraat.

Wie zin heeft om zijn of haar interieur een volledig nieuwe look te geven of op zoek is naar iets decoratiefs voor de *final touch*, moet zeker eens rondkijken bij Dépôt Albert, niet ver van het kanaal.



Stiff Style Women
Damesmode
Markt 4
www.stiffstyleonline.be

De Gele Veter
Kinderschoenen
Hoogstraat 9
www.degeleveter.be

Mademoiselle Renée
Damesmode
Onze-Lieve-Vrouwstraat 8
www.mademoiselle-renee.be

HEN HEN
Aperobar
Stadswal 14
Actief op [f](https://www.facebook.com/henhen)

Ristorante Italia
Horeca
Collegestraat 7
www.ristoranteitalia.be

Dépôt Albert
Woonwinkel
Commelo 17
shop.depot-albert.be

Bilzen

In het centrum van Bilzen vind je heel wat speciaalzaken. Chloë Concept Store bijvoorbeeld, een recente fashionstore met verschillende bekende en toffe merken in kleding, schoenen en accessoires. Of Bitouck op de Markt: vlotte dameskleding, met opvallend veel Belgische merken in het aanbod.

Heel nieuw in de Korenstraat is De Winkelschuur. Deze zaak in binnen- en buitendecoratie, geschenken, bloemen enzovoort was een gevestigde waarde in Grote-Spouwen, maar verhuisde onlangs naar het hart van de stad. Nog een speciaalzaak is Speelgoedhuis Sint-Jozef: een echte speelgoedwinkel voor houten, verantwoord en leuk speelgoed.

Zeker speciaal om te doen voor of na het shoppen, is de unieke High Tea bij Huize Briens (wel vooraf te reserveren). Een assortiment van hartelijke broodjes, mini-gebakjes, scones, clotted cream en pralines: het hoort er allemaal bij. Liefhebbers van de verfijnde Italiaanse keuken vinden hun gading bij Ristorante Da Pasquale in Beverst.



Huize Briens
Horeca en bakkerij
Klokkestraat 19
www.huizebriens.be

Speelgoedhuis Sint-Jozef
Speelgoedwinkel
Genutstraat 32
Actief op [f](#)

De Winkelschuur
Cadeauwinkel, interieur
en bloemen
Korenstraat 22
Actief op [f](#)

Chloë Concept Store
Kleding en lifestyle
Onze Lieve Vrouwstraat 9
Actief op [f](#)

Bitouck
Dameskleding
Markt 4
www.bitouck-bilzen.be

Ristorante Da Pasquale
Horeca
Tipstraat 63
Actief op [f](#)



Bocholt

Simons Fashions is al tientallen jaren een naam als een klok in Bocholt en omgeving, als het gaat om trendy modecollecties voor mannen en vrouwen. Bij Jolis Pour Tous ligt de focus op dameskleding en alles om je te laten stralen vanbinnen en vanbuiten. Voor een lekkere inwendige versterking is er Wonderland: een koffie- en tearoom met dagvers en homemade gebak en taarten. Je kan er ook ontbijten en lunchen.

Simons Fashions
Mannenmode / Damesmode
Kaulillerweg 14/16
simonsfashions.be

Jolis Pour Tous
Dameskleding en conceptwinkel
Weerterweg 62
www.jolispourtous.be

Wonderland
Koffie- en theecafé
Heuvelstraat 64
www.wonderland-bocholt.be

Borgloon

Wie Borgloon zegt denkt aan fruit, maar ook kunst is er van belang. Zo maakt Dominique Gelis uit klei mooie keramieken kunstwerken en gebruiksvoorwerpen. Je kan (op afspraak) een kijkje gaan nemen in haar Boutique. Stop zeker bij de Stroopfabriek voor de streekproductenshop en horecazaak De Smaakfabriek. Speciaal is ook Café Coureur waar de koers koning en de fietser koning is. Hun panoramisch terras biedt prachtige vergezichten.

Dominique Gelis
Keramiek
Nielstraat 71 A
www.dominiquegelis.be

De Smaakfabriek
Horeca
Stationsplein 8
www.smaakfabriek.be

Café Coureur
Wielercfé
Oorsprongstraat 5
www.cafecoureur.cc



Bree

De Noord-Limburgse gemeente Bree trekt als winkelstad ook heel wat bezoekers aan uit de buurgemeenten. Bijvoorbeeld om modeboetiek Diverso aan te doen. Daar kan je geregeld tijdens modeshows gaan kijken naar de nieuwste collecties. Boetiek Amaï is dan weer trots op de ruime keuze aan 'toffe kleding voor de eigenzinnige vrouw'. Eveneens verrassend is L'île en Ville / Viva Scandinavia: een conceptstore met heel wat kleinere en toffe merkjes (juwelen, lekkernijen, kinderkleding, handtassen, theepotten) op één eiland. Voor, tijdens of na al dat shoppen zin in een lekkere koffie of thee? Dan is Koffiehuis Gusteau een goede keuze.



Diverso

Fashion store
Opitterstraat 1
www.diversoboetiek.be

Amaï

Damesmode
Markt 23
www.boetiekamai.be

L'île en Ville

Cadeauwinkel/interieur
Hoogstraat 32
www.lleenville.be

Koffiehuis Gusteau

Horeca
Opitterstraat 31

Diepenbeek

In de Kapelstraat ligt La La Land: een Kids Concept Store, met een aanbod aan kleding, speelgoed en accessoires, vooral van kleine merken en labels met een duurzaam verhaal. Ook gericht op kinderen is De Brilstudio Kids, met meer dan 900 brillmonturen voor het jonge volkje. Volwassenen vinden hun gading brillen zeker in De BrilBoutique. Even uitblazen kan bij Kaffee-Cyclette, waar je zowel een Paris Roubaix als een Flat White kan proeven.



La La Land

Baby- en kinderkleding
en decoratie
Kapelstraat 3
www.lalaland.be

Kaffee-Cyclette

Espresso bar
Markplein 37
www.kaffeecyclette.be

De BrilBoutique / De Brilstudio Kids

Concept Store brillen
Strobandersplein 1 /
Varkensmarkt 3
www.debrilboutique.be

Dilsen-Stokkem

In Dilsen-Stokkem liggen enkele bekende winkels op vlak van kleding en mode. Dan hebben we het natuurlijk o.a. over Vanhoof Dameskleding aan de Rijksweg en een steenworp verder over Vanhoof Mannenmode. In beide gevallen gaat het om modezaken met een lange staat van dienst, waar je je stijlvol kan laten kleden, met een keuze uit tientallen merken. Bij Schoenen Luyten in Rotem vind je zeker je goesting in de grote collectie dames- en herenschoenen. Dilsen-Stokkem is een gemeente met verschillende gerenommeerde horecazaken, met aan de top het sterrenrestaurant Vivendum. Meer op zoek naar zoetigheden? Kijk dan eens bij ChocoLique in Dilsen, waar je buiten chocolade en doopsuiker ook leuke geschenkideetjes aantreft.



Vanhoof dames

Dameskleding
Rijksweg 416
www.vanhoofdameskleding.be

Vanhoof heren

Mannenmode
Rijksweg 453
www.vanhoof-mode.be

Schoenen Luyten

Schoenwinkel
Burg. Henrylaan 49 B
www.schoenenluyten.be

ChocoLique

Chocolade en
cadeauartikelen
Europalaan 66
Actief op [Facebook](https://www.facebook.com/chocolique)

Gingelom

Je vindt het maar zelden, maar Gingelom heeft het: een heuse Westernwinkel. Buiten country & westernkleding vind je er kleding en accessoires voor reënactors. Brasserie De Chokier is genoemd naar de allereerste regent van België: Erasme Louis Surlet de Chokier. Dat is ook de naam van een amberkleurig streekbier trouwens. Bij bakkerij Latui kan je Tumulusbrood kopen, dat verwijst naar de unieke Romeinse tumuli (grafheuvels) die in de gemeente te vinden zijn. Gingelom gaat ook prat op de talrijke hoeveuwinkels waar je lokaal kan kopen, volgens het principe van de korte keten.

Westernwinkel

Kledingspecialzaak en
accessoires
Nielstraat 15
www.westernwinkel.be

Brasserie De Chokier

Horeca
Steenweg 144
www.brasserie
dechokier.weebly.com

Bakkerij Latui

Brood en
specialiteiten
Langstraat 85
www.bakkerijlatui.be



Genk

Bekende namen voorop bij onze shoppingtips in Genk. Zo heeft Maessen Couture al jaren een ijzersterke reputatie qua damesmode. Je vindt er talloze gerenommeerde en trendy merken. Al even doorgewinterd is kunstenaar Piet Stockmans, wereldberoemd met zijn handgemaakte porseleinen serviesgoed én een vleugje Stockmansblauw als handelsmerk. Zijn shop met daarnaast ook interieurspullen en cadeautips is gevestigd op C-mine.

In de nabijgelegen Vennestraat kun je verpozen in uiteenlopende horecazaken. Wij tippen de pasta en pizza in Casa Paglia. Dichter bij het stadscentrum ligt Soul Kitch'n, een horecazaak met die typische Genkse sfeer (gezellig en ontspannend dus) en een lekkere keuken. Ga ook eens langs bij Blush: het 'modesnoepwinkeltje' waar je damesmode en interieurdecoratie shopt in een huiselijke sfeer. Genk heeft ook nog zo'n typische boekhandel waar je uren kan rondsnuisteren: Boekhandel Malpertuis in de Molenstraat.



Boekhandel Malpertuis

Boekhandel
Molenstraat 24
www.boekhandelmalpertuis.be

Casa Paglia

Pizzeria en kruidenierswinkel
Vennestraat 110
www.lapostacasapaglia.be

Blush company

Damesmode en decoratie
Klokstraat 8
blush.company

Couture Maessen

Damesmode
Marktstraat 13
www.maessencouture.be

Studio Pieter Stockmans

Handgemaakt porselein
C-mine 100
www.pietstockmans.com

Soul Kitch'n

Gastropub
Stationsstraat 47
Actief op [f](#)

Halen

De perfecte jeans vinden, is niet altijd evident. Misschien past die wel bij Trësbo op de Staatsbaan in Halen. Het is een echte jeansspecialist met een ruim gamma aan merken voor zowel dames als heren.

Mood-s is een damesboetiek, met trendy budgetvriendelijke merkkleding maar ook schoenen, juwelen, enz. Even uitblazen kan in De 12e Oogst: het nieuwe Grand Café op de Markt.

Trësbo

Jeanswinkel
Staatsbaan 1
www.tresbo.be

Mood-s

Damesmode en accessoires
Zwarte Duivelsstraat 15
mood-s.be

De 12e Oogst

Horeca
Markt 1
www.detwaalfdeooogst.be



Ham

Op het gezellige Pater Geversplein in Kwaadmechelen vind je naast de kerk Imagie: casual en stijlvolle dameskledij. En dan is er in Oostham natuurlijk ook Jacobs Mode, met kwaliteitsvolle modemerken voor dames en heren. De zaak ligt al bijna 60 jaar op hetzelfde adresje!

Voor of na het shoppen kan je o.a. terecht in De Vuvuzela, rustig gelegen in de Hamse bossen, voor een drankje of uitgebreid tafelen.

Imagie

Damesboetiek
Pater Geversplein 7
www.imagiefashion.be

Jacobs Mode

Mode voor dames en heren
Bevrijdingsstraat 9
www.jacobsmode.be

De Vuvuzela

Horeca
Tuinstraat 1
www.devuvuzela.be

Hasselt

Bijzondere boetieks, nieuwe conceptstores, vertrouwde adresjes, verborgen parels: je vindt het allemaal in shoppingstad Hasselt. Voor wie op zoek is naar exclusieve mode en specialere merken hebben we drie tips: Policarpo (een Italiaanse multimerkenboetiek voor hem en haar), Copines (waar twee fashionista's vernieuwende en trendy damescollecties aanbieden) en tot slot Jade (gevestigd in een karaktervol hoekpand). Exclusievere en handgemaakte juwelen – alles voor de vrouw die wil shinen – vind je dan weer in La Croisette in de Sacristiesteege.

Heb je nood aan een break en wil je genieten van een speciaal koffietje of een snelle hap? Bij Sweet Coffee is er een overvloed aan keuze voor een ontbijt, een lunch of een tussendoortje. Nog een top ontbijt- en lunchadresje is Marloo's. Hier geniet je van de ongedwongen sfeer en originele gerechtjes.



La Croisette

Juwelen en accessoires
Kapelstraat 12
lacroisettejewellery.be

Jade

Kleding, juwelen, beauty
Dokter Willemsstraat 19
www.jade-shop.be

Policarpo

Italiaanse mode
voor hem en haar
Botermarkt 10
www.policarpo.be

Copines

Damesmode
Aldestraat 46
www.copineshasselt.be

Marloo's

Horeca
Minderbroedersstraat 5
www.marloos.be

Sweet Coffee

Horeca
Slachthuiskaai 3, Botermarkt 15
en Havermarkt 15
www.sweet-coffee.be

Hamont-Achel

Wil je jezelf of je partner verwennen met stijlvolle lingerie of kennismaken met de nieuwste bad- en strandmode? Spring dan eens binnen bij Bustelli Lingerie in Hamont-Achel. Boetiek Maro is een kledingzaak in Hamont, met een uitgebreid aanbod aan modieuze merken voor dames en heren. De stad heeft ook heel wat culinaire sterkhouders. Denk dan bijvoorbeeld aan Catharinadal, een ambachtelijke kaasmakerij vermaard in binnen- en buitenland. In hun hoevewinkel kan je die kazen en andere producten aankopen.

Bustelli Lingerie

Lingeriespeciaalzaak
Stad 14/2
Actief op 

Boetiek Maro

Modewinkel voor
mannen en vrouwen
Bernard Kemppelein
www.boetiekmaro.be

Kaasmakerij

Catharinadal
Ambachtelijke kazen
Catharinadal 5
www.catharinadal.be



Hechtel-Eksel

Al meer dan zeventig jaar geeft juwelier Dries in Hechtel-Ekel zijn ervaring door van vader op zoon. Wie juwelen, wekkers, klokken of weerstations op het oog heeft en iemand zoekt met kennis van zaken kan beslist daar eens aankloppen. Iets gezellig gaan drinken of eten, kan ook in Hechtel-Eksel. Aan de Stermolen ligt brasserie De Meule. Ook erg gezellig is het in de Oude Barrier.



Juwelier Dries

Juwelierszaak
Don Boscostraat 26
www.juwelierdries.be

De Meule

Horeca
Windmolenstraat 9
www.demeule.be

Oude Barrier

Horeca
Oude Barrierstraat 2
Actief op 



Heers

Winkels en handelszaken liggen in Heers vooral langs de Steenweg en de Nieuwe Steenweg, met onder meer Style Concept, een trendy kledingwinkel voor dames. Nieuwe schoenen nodig bij je nieuwe outfit? Die kan je even verder kopen bij Schoenen Vanherck.

Op zoek naar home- en lifestylespullen of originele cadeautjes? Kijk dan eens rond in De Plantage in Metteken.

Style Concept

Damesmode
Nieuwe Steenweg 36
Actief op [f](#)

Schoenen Vanherck

Schoenenwinkel
Nieuwe Steenweg 25
Actief op [f](#)

De Plantage

Woonwinkel
Bergstraat 31
www.plantage.be

Herk-de-Stad

Al sinds 1974 doen de medewerkers van Fashion Club hun uiterste best om hun klanten te verrassen met de laatste modetrends. Je vindt er meer dan 50 merken, zowel voor vrouwen als voor mannen.

Ook bij Rosa-Lee (dat ligt op de Markt) zijn lifestyle en mode de kern van het bestaan van de boetiek. Bij mooie kleren horen juwelen. En daar is het vlakbij gelegen Gandhara dan weer in gespecialiseerd. Je vindt er ook andere accessoires zoals sjaals en handtassen.

Fashion Club

Mode voor dames en heren
Hasseltsestraat 13-22
www.fashionclub.be

Rosa Lee

Mode en lifestyle
Markt 5
www.rosa-lee.be

Gandhara

Juwelen en accessoires
Markt 25
www.gandhara.be



Heusden-Zolder

Het is niet zo vanzelfsprekend om een boetiek te combineren met een wijnwinkel en -bar. Bij Domani In Heusden-Zolder kan je shoppen (kleding en lifestyle-artikelen), een latte of wijntje drinken, en Italiaanse wijn en specialiteiten kopen. Een aanrader voor exclusieve kledij voor dames met een maatje meer is, jawel, Exclusive. Voor lingerie, badmode, kousen en ondergoed voor dames is O'sesoir dan weer aangewezen. Sportkleding vind je bij Di Angeli Sports.

Boetiek Domani

Fashion en wijn
Guido Gezellelaan 172
www.boetiekdomani.be

O'sesoir

Lingerie, bad- en nachtmode
Guido Gezellelaan 40
Actief op [f](#)

Exclusive

Damesmode en accessoires
Guido Gezellelaan 83
www.exclusivewebshop.com

Di Angeli Sports

Sportkleding
Guido Gezellelaan 169
www.diangeli.be





Hoeselt

Boetiek Bibim staat voor tijdloze vrouwelijke elegantie, met net dat tikkeltje meer. Er is een ruim assortiment in merken in deze winkel die nu drie jaar bestaat. Voor hippe kinderkleding kan je op dezelfde steenweg terecht bij Rebello. Hoeselt kan ook prat gaan op Elektro Hauben. Dat is niet alleen een elektrowinkel, maar een echte beleevingswinkel waar je bijvoorbeeld alles vindt om gezellig te tafelen en leven.

Boetiek Bibim

Damesmode
Tongersesteenweg 32
www.bibim.be

Rebello

Kinderkleding
Tongersesteenweg 2
www.rebello.be

Elektro Hauben

Elektro en interieurwinkel
Bilzersteenweg 44B
www.elektrohauben.be

Houthalen-Helchteren

Edelsmeedkunst is een oeroude ambacht die bijzonder veel talent vergt. En daar kan Roos de Krom uit Houthalen-Helchteren al jaren mee uitpakken. Voor unieke creaties in goud en zilver en voor herstellingen kan je daar terecht. In hartje Houthalen vind je bij Sava Concept Store de laatste nieuwe trends op het gebied van kleding en schoenen. Een culinaire trekpleister is dan weer Cucina Di Gio, ga er langs voor een heerlijke lunch of een diner met Italiaanse specialiteiten.

Sava Concept Store

Kleding en schoenen
Vredelaan 19
www.savaconceptstore.be

Roos de Krom

Juwelen
Hortensiastraat 28
www.roosdekrom.be

Cucina Di Gio

Italiaans restaurant
Weg naar Zwartberg 137
www.cucinadigio.be



Kortesseem

Als je Viro Modo Mannenmode niet kent en toch graag stijlvol gekleed gaat dan moet je er beslist eens gaan kijken. En voor een maatje meer moet je niet verlegen zijn want het aanbod is er tot 5XL. Dames kunnen hun hartje dan weer ophalen bij de burens van She Boutique. En voor de aankoop van lingerie kan je op dezelfde straat ook al meer dan 20 jaar aankloppen bij Lingerie Curtres.



Viro Modo

Mannenmode
Kerkplein 23
www.viromodo.be

She Boutique

Damesmode
Kerkplein 21
Actief op [Facebook](https://www.facebook.com/sheboutique)

Lingerie Curtres

Lingeriewinkel
Kerkplein 12
www.curtres.be

Kinrooi

't Hooghehuys is een interieurspecialzaak waarvoor meermaals ruimte werd vrijgemaakt in bekende woonbladen. In feite gaat het om twee woonwinkels (die focussen op verschillende stijlen) op loopafstand van mekaar in Kessenich. Bij Karo Kinrooi draait het om trendy damesmode en accessoires, voor ieders budget. Bistro Het Orgelhuys heeft meer dan 70 biertjes op de kaart staan. In de keuken wordt gewerkt met seizoensproducten (zoals de streekelijke asperges).

Karo Kinrooi

Dameskleding en accessoires
Kloosterstraat 13
www.karokinrooi.be

't Hooghehuys

Woonwinkel
Hoogveldstraat 14 /
Venlosesteenweg 403
www.hooghehuys.be

Het Orgelhuys

Horeca
Geistingen 28
www.orgelhuys.be



Lanaken

Marres staat in Lanaken al meer dan 85 jaar synoniem voor meubels en interieur. De zaak is pas verhuisd naar de oude wortelfabriek, en het concept is aangepast tot een exclusieve interieur- en designzaak. Wil je proeven van de kwalitatieve Italiaanse keuken dan kan je in Lanaken naar Osteria Ortigia. Boetiek Shanna is dan weer een modezaak voor dames, met als kenmerken: stijlvolle kwaliteitskleding en een goede service.

Marres - Ateliers des Amis
Design en interieur
Tongersesteenweg 2
www.marres.com

Osteria Ortigia
Horeca
Tournesbride 35
www.osteria-ortigia.be

Boetiek Shanna
Damesmode en accessoires
Kerkplein 7/3
www.boetiekshanna.be



Leopoldsburg

Leopoldsburg is veel meer dan legerkazernes. Je vindt er leuke winkelstraten om te shoppen. Loop eens binnen bij Mignon Styling bijvoorbeeld. Daar vind je lingerie, badkledij en homeware, en soms mag het al wat gedurfter en speelser zijn. Een andere opmerkelijke zaak is Kollekt, een conceptstore met verrassende hebbedingetjes en mooie spullen voor in huis. Mio Mio staat al meer dan tien jaar garant voor hippe dameskleding, met zowel de nieuwste trends als tijdloze basics.



Mignon Styling
Lingeriewinkel
Koningstraat 26
www.mignon-styling.be

Kollekt
Interieur en cadeau
Stationsstraat 51
www.kollekt.be

Mio Mio
Dameskleding
Koningstraat 9
www.mio-mio.be

Lommel

Al gehoord van NootZaak in Lommel? Dit foodwinkeltje kende onmiddellijk succes met zijn gezonde granola en ander plantaardig lekkers en werd ondertussen ook bekroond met het Handmade in Belgium-label.

Bij Chocolat Lommel draait het dan weer om ambachtelijke chocolade en dingen die erbij passen, zoals koffie, champagne of confituur. Nog in de Kerkstraat ligt Kook & Kado: een plek met alles wat je nodig hebt om lekker te koken. Wie weet scoor je er wel een fijn kerstcadeau. Zoek je iets lekkers om van te genieten, dan kun je zeker terecht bij Sahara - De Fijnproever, een exclusieve delicatessenwinkel met een mediterrane concept. Een hongertje gekregen van al dat foodshoppen? Vlieg dan neer aan Terrazza Boutique voor de tapasplanken en trendy cocktails.

Lommel is dé winkelhoofdstad van Noord-Limburg, met bovendien een veelzijdig aanbod aan interieurzaken en boetieks. Een fijn voorbeeld is Boutique Elle. Je vindt er zowel modieuze kleding om stijlvol op pad te gaan als allerhande accessoires.



Boutique Elle
Dameskleding
Kerkstraat 53
Actief op

Sahara - De Fijnproever
Delicatessenwinkel
De Vryheyt 11
www.sahara-defijnproever.be

Kook en Kado
Kookwinkel
Kerkstraat 18
www.kookenkado.com

NootZaak
Natuurlijke voeding
Rodekruisstraat 16
www.nootzaak.be

Chocolat Lommel
Chocoladewinkel
Kerkstraat 58
www.chocolatlommel.be

Terrazza Boutique
Horeca
Lepelstraat 9
Actief op

Lummen

In de Kerkstraat in Lummen ligt Zazou women, een kledingzaak voor modebewuste vrouwen die er kunnen kiezen tussen verschillende bekende merken. Ook in Boetiek Dressy vind je damesmode, met wekelijks een nieuwe collectie. Unieke binnenhuisdecoratie en alles voor de inrichting van je interieur, dat is het aanbod bij woonwinkel De Binnentuin.

Zazou women

Damesmode
Kerkstraat 7
zazouwomen.be

Boetiek Dressy

Damesmode
Ringlaan 16
www.boetiekdressy.be

De Binnentuin

Binnenhuisdecoratie
Hertenrodestraat 10
www.debinnentuin.be



Maaseik

Naast het toeristisch aspect zijn ook de Grote Markt, handel en horeca in Maaseik publiekstrekkingen. Je stijlvol laten kleden kan in de Bosstraat (nog altijd dé winkelstraat bij uitstek in de stad van de gebroeders Van Eyck) op veel plaatsen, zoals bijvoorbeeld bij Joëlle of Boetiek Maryvo. En je kids vinden zeker een paar schoenen bij Maluma in dezelfde straat. Een koffietje verdiend? Dan is Melk & Suiker in de pas vernieuwde Bleumerstraat een leuke tip, dankzij hun zelfgebrande koffie en eigen koekjes. Ook Ratatouille met honderd procent positieve beoordelingen op Tripadvisor en Facebook is na het shoppen zeker het ontdekken waard.



Boetiek Maryvo / Joëlle / Maluma

Kleding/mode
Bosstraat
www.boetiek-maryvo.com
www.jo-elle.be
www.maluma.be

Ratatouille

Horeca
Diestersteenweg 393
www.ratatouillemaaseik.be

Melk & Suiker

Koffiebar
Bleumerstraat 37
www.melkensuiker.be

Maasmechelen

Van een mijngemeente is Maasmechelen uitgroeid tot o.a. een shoppinggemeente, met verschillende winkelstraten en natuurlijk het outletcenter Maasmechelen Village (meer dan 100 boetieks). Maar ook elders is er aan keuze geen gebrek. Bij Luxurious Shopping by Laetitia bijvoorbeeld, voor (feest)kleding en allerhande accessoires. Gijsemberg is (naast papierwaren) al tientallen jaren gespecialiseerd in luxe-schrijffartikelen, kleine lederwaren, paraplu's, handtassen enz. Bij shoppen hoort lekker eten. Bijvoorbeeld bij Osteria Cellini waar ze je fijnzinnige en heerlijke Italiaanse gerechten voorschotelen.

Luxurious Shopping by Laetitia

Modewinkel en accessoires
Rijksweg 623
www.luxurious-shopping.be

Osteria Cellini

Italiaans restaurant
Sint-Pietersstraat 46
www.osteriacellini.com

Gijsemberg

Papier- en lederwaren
Pauwengraaf 4
www.gijsemberg.shop



Nieuwerkerken

Heel veel shoppingmogelijkheden zijn er niet in Nieuwerkerken maar de gemeente kan wel prat gaan op Bloemen- en Tuincentrum Sampermans. In deze pas vernieuwde zaak van 3.000 vierkante meter vind je een opvallend groot aanbod aan interieurspullen, huisdecoratie en geschenken. Uniek is zeker het imposante kunstwerk van 130 lopende meter van kunstenaar Tom Herck tegen de muren van het nieuwe gebouw. Aan dezelfde Diestersteenweg ligt ook IJssalon Vica, al meer dan 70 jaar een begrip als het gaat om artisanale roomijs. Nog een aanrader is restaurant Peppermill in Binderveld. Alles is er 'American style', met versgemaakte hamburgers, een eigen huisbier (ook te koop in de aanpalende shop), enz.

Bloemen- en Tuincentrum Sampermans

Bloemen, planten, geschenken, interieur
Diestersteenweg 7
www.bloemensampermans.be

Peppermill

Amerikaans restaurant en bar
Hoogstraat 16-18
www.peppermill.be

IJssalon Vica

IJssalon
Diestersteenweg 44
Actief op [f](https://www.facebook.com/ijssalonvica)



Oudsbergen

Een feel good store, zo kan je lifestylewinkel Jools in Meeuwen nog het best omschrijven. Dankzij toffe modecollecties en een ruim aanbod voor kinderen ga je er goedgezind binnen en buiten. Zeker als je ook nog eens door de hippe woon- en decoratiespullen flaneerde. Voor lekker ambachtelijke producten kan je terecht bij de Tievishoeve, gespecialiseerd in ijsaarten. Mag het met pizza of pasta wat hartelijker, dan is Il Destino een aanrader. Voor de andere kaart zijn de burens van De Witte Vleugel dan weer het bezoeken waard.

Jools
Kinderkleding en interieur
Hoogstraat 36
www.joo-ls.be

Tievishoeve
Hoevewinkel / ijsaarten
Groenstraat 11
www.tievishoeve.be

Il Destino
Italiaans restaurant
Hoogstraat 22
www.ildestino.be

De Witte Vleugel
Ontbijt-lunch-sweets
Hoogstraat 23
www.dewittevleugel.be



Peer

Belle Scarpe+, of mooie schoenen uit het Italiaans vertaald. Dat is wat ze je aanbieden bij de gelijknamige zaak in Peer. Nog te koop in deze conceptstore: kleding, juwelen, geschenkideetjes,... In dezelfde straat ligt ook YumYum: een gezellige en eigenzinnige boetiek voor dames die (niet) weten wat ze willen, zo omschrijven ze zichzelf. Zoetekauwen kunnen bij het winkelen hun hart ophalen bij De Pastorij, een koffie- en ijs salon waar je buiten koffie ook kan genieten van originele ijspatekes en xl-wafels.



Belle Scarpe+
Conceptstore schoenen,
kleding, accessoires
Kerkstraat 34
www.bellescarpe.be

YumYum
Boetiek damesmode
Kerkstraat 11
www.yumyumboetiek.be

De Pastorij
Koffie- en ijs salon
Sint Trudostraat 62
www.de-pastorij.be



Pelt

Altijd meegenomen: een ruime kledingwinkel waar zowel mijnheer als mevrouw hun gading kunnen vinden in het ruime assortiment aan stijlvolle merken. Dat kan zeker lukken bij Liplijn Mode, dat ligt in Neerpelt. Fashion vind je ook bij Harlekijn, maar dan vooral gericht op het interieur. Ook voor lifestyle-items en accessoires kan je er aankloppen. In Pelt werkt ook een echte chocolatier, en daardoor kan je bij Wele's Chokolade ambachtelijke chocolade en andere smakelijke creaties kopen.

Liplijn Mode
Dames en herenmode
Korte Heerstraat 14
www.liplijnmode.be

Harlekijn
Interieur en lifestyle
Kloosterstraat 26
www.harlekijn1.be

Wele's Chokolade
Chocolatier
Broeseinderdijk 142
www.weleschokolade.be

Riemst

Boetiek Belle Lisa is een conceptstore voor 'girls and ladies', vanaf 2 jaar. Trendy of stoere kleding, schoenen, sjaals, handtassen. Het is er allemaal. In Riemst ligt ook het Wijnkasteel van Genoels-Elderen met de grootste en oudste wijngaard van België. In de bijhorende wijnshop kan je meteen wat flesjes aankopen om thuis van te genieten.

Brasserie De Waterburcht ligt eveneens in een kasteel. Ze hebben een ruime kaart, met aandacht voor streekbiertjes en gerechten met de streekkeigen grotchampignons.

Belle Lisa
Boetiek
Tongersesteenweg 182
www.bellelisa.be

**Wijnkasteel
Genoelselderen**
Wijndomein en horeca
Kasteelstraat 9
www.wijnkasteel.com

**Brasserie
De Waterburcht**
Horeca
Kattestraat 22
www.waterburcht.com



Sint-Truiden

Een van de bekendste shoppingadressen in Sint-Truiden is Scarpina in de Stapelstraat. Al 38 jaar lang kun je hier terecht voor schoenen, mode en accessoires van Italiaanse topmerken. Zowel voor dames als heren. Vlakbij, en ook al met een heel lange staat van dienst, ligt Kuva met wel vijftig topmerken aan kinderkleding.

We tippen ook graag twee verrassende interieurwinkels: Soleiade (verlichting, meubels, tapijt, accessoires) en Karaat.store, waar je tijdloos design vindt in een belevingswinkel. Lekker eten na een dagje shoppen kan bijvoorbeeld bij Het Hooghuys, met een verfijnde kaart en suggesties op het ritme van de seizoenen. Of bij Noen en Smaakmakerij, een restaurant en eetwinkel met afhaal. Daar mag je doordeweekse kost verwachten, maar dan op een niet-alledaagse manier.



Noen en Smaakmakerij
Restaurant en eetwinkel
Luikersteenweg 257
www.smaakmakerij.com

Het Hooghuys
Restaurant
Wilderenlaan 82
www.hethooghuyswilderen.be

Karaat.store
Design en beleving
Diestersstraat 52b
www.karaat.store

Soleiade
Interieur
Breendonkstraat 6
www.soleiade.be

KUVA
Kinderkleding
Stapelstraat 68
www.kinderkledingkuva.be

Scarpina
Schoenen
Stapelstraat 72-74
www.scarpina.be



Tessenderlo

Een namiddagje shoppen kan zeker in 'winkeldorp' Tessenderlo, dankzij de verschillende aaneensluitende winkelstraten en kwaliteitszaken. Ver gekend en gesmaakt buiten de eigen gemeente is Smits Studio, een boetiek met een exclusief en eigenzinnig merkaanbod. Buiten kledij, gaat het ook om accessoires en lifestyle-items. Ook Boutique Poppy bestaat al heel wat jaren. De nieuwste modetrends worden er op de voet gevolgd. Eigentijdse en toegankelijke collecties vind je bij boetiek Anna & Julia. Schoenen en handtassen uitkiezen kan dan weer bij La Piazza.

Smits Studio
Designerkleding en accessoires
Diestersstraat 47
www.smitsstudio.be

Anna & Julia
Boetiek
Diestersstraat 31
www.anna-julia.be

Boutique Poppy
Damesmode
Geelsebaan 74
www.poppyboetiek.be

La Piazza
Schoenen en fashion
Neerstraat 15
Actief op

Tongeren

Niet alleen het historische karakter maar ook het handelsleven maakt Tongeren aantrekkelijk. De bekendste winkelstraat in de 'oudste stad van het land' is natuurlijk de Maastrichterstraat, met tientallen kledingwinkels en speciaalzaken. Een van de meest gerenommeerde boetieks vind je daar ook: Boutique Dany, met heel wat bekende merken in het aanbod. Wil je je shopping combineren met een stijlvolle en kwalitatieve lunch of diner in dezelfde straat? Dan is Le Comptoir van Veronique Denis, dochter van tweesterrenchef Christian een aanrader. En natuurlijk zijn er ook nog drie sterrenrestaurants in Tongeren waar je terecht kan. Liever iets mee naar huis nemen om te genieten: ontdek in de Hemelingenstraat bij Rok4 waarom kaas veel meer is dan een schijfje beleg. Nog een tip over interieurinrichting: Maison de Jeanne is het bezoeken meer dan waard.

Dany Blue / Boutique Dany
Damesmode
Maastrichterstraat 84 / 118
Actief op

Maison de Jeanne
Interieur en parket
Bilzersteenweg 547
www.lamaisondejeanne.be

Le Comptoir
Horeca
Maastrichterstraat 2
www.lecomptoir-tongeren.be

Rok4
Kaaswinkel
Hemelingenstraat 34
www.rok4.be



Voeren

Naar Voeren ga je om te wandelen, voor de rust en de mooie omgeving. Maar er zijn ook wel enkele speciale winkels. Zoals Bie Katrien, waar je kan rondsnuisteren tussen de streekproducten en kadootjes, met ook een aanbod aan bloemen en planten. Bij Stroopstokerij Wiertz-Robijns in Sint-Pieters-Voeren, de kleinste deelgemeente, wordt al sinds de jaren '40 stroop gestookt. Die kan je in hun hoevewinkel aanschaffen, net als appelsap, streekbier en honing. En jazeker, zelfs voor verse vis, kan je naar Voeren. We hebben het dan over de viskwekerij van de Commanderie (de oudste van België). Je kan in de winkel verse en gerookte forel kopen, en alles wat daarbij hoort. Er is ook een restaurant waar je alle forelgerechten kan degusteren, samen met wijnen of biertjes uit de regio.

Commanderie 7

Viskwekerij, brasserie en winkel
Commanderie 7
www.commanderie7.com

Bie Katrien

Streekproducten en bloemen
Kwinten 16
Actief op 

Stroopstokerij Wiertz-Robijns

Stroop en streekproducten
Commanderie 2
www.stroopstokerijwiertz.be



Wellen

Wie shoppen en Wellen in één zin uitspreekt, komt automatisch uit bij Boetiek Pexsters. Dat staat al meer dan 25 jaar garant voor exclusieve mode voor hem en haar. 'Fashionable ladies' kunnen in de Dorpsstraat een kijkje nemen bij Dito Fashion & Style, met een ruim aanbod aan kleding en ook schoenen voor modebewuste vrouwen. Petite Ophélie is dan weer een baby- en kinderspeciaalzaak.

Boetiek Pexsters

Merkenkleding voor haar en hem
Bronstraat 4
www.pexsters.be

Dito Fashion & Style

Damesboetiek
Dorpsstraat 3
www.ditofashion.be

Petite Ophélie

Baby- en kinderspeciaalzaak
Kalverstraat 2
www.petiteophelie.be

Zonhoven

Shoppingadresjes genoeg in Zonhoven, met een combinatie van bekende namen en nieuwe boetieks. Zo is er bijvoorbeeld Cartouche, een trendy kledingzaak voor de hippe, vrouwelijke, vlotte, stijlvolle vrouw en de stoere, sportieve, casual, classy man. Bij Bibaloe draait het om speelgoed, babyspullen en knuffels, interieurartikelen, kleding en cadeautjes. Een echte speciaalzaak is Het Spelhuis: een belevingswinkel met 5.000 bord-, kaart- en dobbelspellen en 2.000 puzzels. Voor het culinaire deel van Zonhoven is Eetcafé Sjik aan te bevelen. Dat is een gezellige horecazaak met een verrassende menukaart en passie voor smaak.

Cartouche

Dames- en herenmode
Heuvenstraat 42
Actief op 

Eetcafé Sjik

Horeca
Dorpsstraat 2
www.eetcafesjik.be

Bibaloe

Speelgoedwinkel en lifestyle
Dorpsstraat 7
www.bibaloe.be

Het Spelhuis

Spellenwinkel
Muizenstraat 51
www.spelhuis.be



Zutendaal

Schoenen Marijse – in het hartje van Zutendaal – pakt uit met trendy en modieuze schoenen, voor jong en oud, dames en heren. Ook voor een sjaal of nieuwe handtas moet je niet verder zoeken. Woonkultuur is een meubelwinkel en meer. Een nieuwe salontafel, sfeerverlichting, een verrassend kunstwerk of Italiaanse zetel. Het staat er allemaal. 'Eet lokaal, denk globaal' is dan weer het devies van De Kapelanij, een brasserie in het hartje van Zutendaal, waar personen met een autismespectrumstoornis meehelpen. De gerechten zijn gemaakt met zoveel mogelijk plaatselijke ingrediënten.



Schoenen Marijse

Schoenwinkel
Sprinkelsestraat 5
www.schoenen-marijse.be

Woonkultuur

Woonwinkel
Dorpsstraat 2-4
www.woonkultuur.com

De Kapelanij

Brasserie
Vijverplein 5
www.kapelanij.be



DE WERELD OP JE BORD

Limburg, een uitheemse smaakexplosie

Eén van de onderschatte culinaire krachten van Limburg is het rijke mijnverleden van de provincie. In buurtwinkels, kruidenierszaken én bepaalde filialen van supermarktketens staan al decennialang Griekse, Italiaanse, Turkse, Poolse, Marokkaanse en andere buitenlandse producten in de rekken. Waar shop je de beste uitheemse smaken bij elkaar? We ondernamen een culinaire roadtrip, van winkel naar winkel, doorheen de provincie.

Lang voordat de multiculturele samenleving bestond in onze grootsteden, was ze al een feit in en rondom Limburgse steden en gemeenten als Maasmechelen, Genk, Houthalen-Helchteren, Heusden-Zolder en Beringen. Sinds het begin van de jaren 50 streken daar gastarbeiders van onder meer Griekse, Italiaanse, Turkse, Marokkaanse, Spaanse en Poolse origine neer, om er te gaan werken in de steenkoolmijnen. Niet lang daarna introduceerden die nieuwe Belgen smaken uit hun thuisland op de tong van hun landgenoten én leergierige autochtone Limburgers. De mijnen sloten aan het einde van de jaren 80 en de vroege jaren 90, maar de smaakexplosie is gebleven.

Deel van het weefsel

Meer nog: ongeveer gelijktijdig met de mijnsluitingen doken er kruidenierszaken en voedingswinkels op in al die gemeenten, gestart door voormalige mijnwerkers die er hun spaargeld in hadden geïnvesteerd, of ondernemende migranten uit de volgende migratiegolven. A priori natuurlijk bedoeld om consumenten uit hun eigen gemeenschappen te bedienen, maar ook inheemse bezoekers leerden doorheen de decennia beter en beter die buitenlandse smaken kennen. De voedingsproducten die er over de toonbank gleden, hielpen de migrantengemeenschappen om los te komen van hun citécultuur: ze werden gewoon een deel van het weefsel van de voormalige mijnstreken.

Van alles wat

We starten onze rit in het meest oostelijke punt van de provincie, in Maasmechelen. Rondom de steenkoolmijn van deelgemeente Eisden, die tot 1987 actief was, vormde zich daar onder meer Turkse, Italiaanse, Griekse en Poolse gemeenschappen. Vanuit die leefgroepen werden de afgelopen dertig tot vijftig jaar, vooral



De Griekse winkel importeert allerhande specialiteiten uit het thuisland van de uitbater.

op en rondom de winkelstraat Pauwengraaf, restaurants en buurtwinkels uit de grond gestampt. Een begrip daartussen is inmiddels al meer dan dertig jaar Icen Markt (Oude Baan 58, icen-ali.business.site). Uitbater Ali Icen raadt er ons onder meer *Sucuk* aan, een droge, vrij fors gezouten en met onder meer komijn, sumak, knoflook en rode peper gekruide worst, die erg prominent is in de Turkse keuken. “Je eet de plakjes zo uit de hand, gewoon als charcuterie, maar ze zijn vooral lekker wanneer je ze 's morgens bakt met een eitje”, zegt Icen.

Een andere tip uit Turkije is *Tahin Halva*, een mierzoet, lichtjes kruimelig dessert op basis van sesampasta, waarvan de roots teruggaan tot in het Byzantijnse rijk. Maar verderop in zijn ruime supermarkt heeft hij ook onder meer Spaanse en Griekse specialiteiten liggen. “Je bedient niet

een gemeenschap, maar een buurt”, zegt Icen. “Je weet als winkelier wie hier allemaal woont, en het is ook je metier om te weten te komen wat die mensen willen.”

Verder in Maasmechelen...

Verder laten we ons, in het verlengde van de straat waarin ook Icen Markt gevestigd is, Italiaanse delicatessenwinkel Damici (Oude Baan 336, damici.be) aanbevelen, en raden smaakbewuste Maasmechelaars ons ook Italiaanse speciaalzaak Felicetti (Rijksweg 581, online vooral actief op Facebook) en Polo Market (Pauwengraaf 5, eveneens vooral op Facebook) - de grootste Poolse supermarkt in Limburg - aan. Bij de Italianen pikken we onder meer *Bianchetta Al Tartufo* op, een zacht en romig kaasje met truffel, en bij de Polen herontdekken we *Kielbasa*, een rookworst die we ons jaren





geleden ook al eens hebben laten serveren tijdens een trip naar Warschau.

Goedmenend competitief

We volgen verder de weg van het voormalige Kempense Steenkoolbekken naar Genk, de op één na grootste stad van Limburg, waar winkelcentrum Stalenstraat net als de Maasmechelste Pauwengraaf winkels uit verscheidene origine huisvest. Ook die ondernemende smeltkroes is hier natuurlijk ontstaan uit het mijnverleden van de stad, waar tot in 1987 de mijnen van Zwartberg, Waterschei en Winterslag gastarbeiders en hun gezinnen naar de streek brachten. Je vindt hier onder meer Turkse winkels en bakkers, maar we worden door kenners vooral in de richting van de Griekse Winkel (Stalenstraat 169, vooral Facebook) geduwd. Niet onterecht, merken we meteen op

“ We verkopen zelfgemaakte producten en goed gekozen geïmporteerde goederen uit ons thuisland.

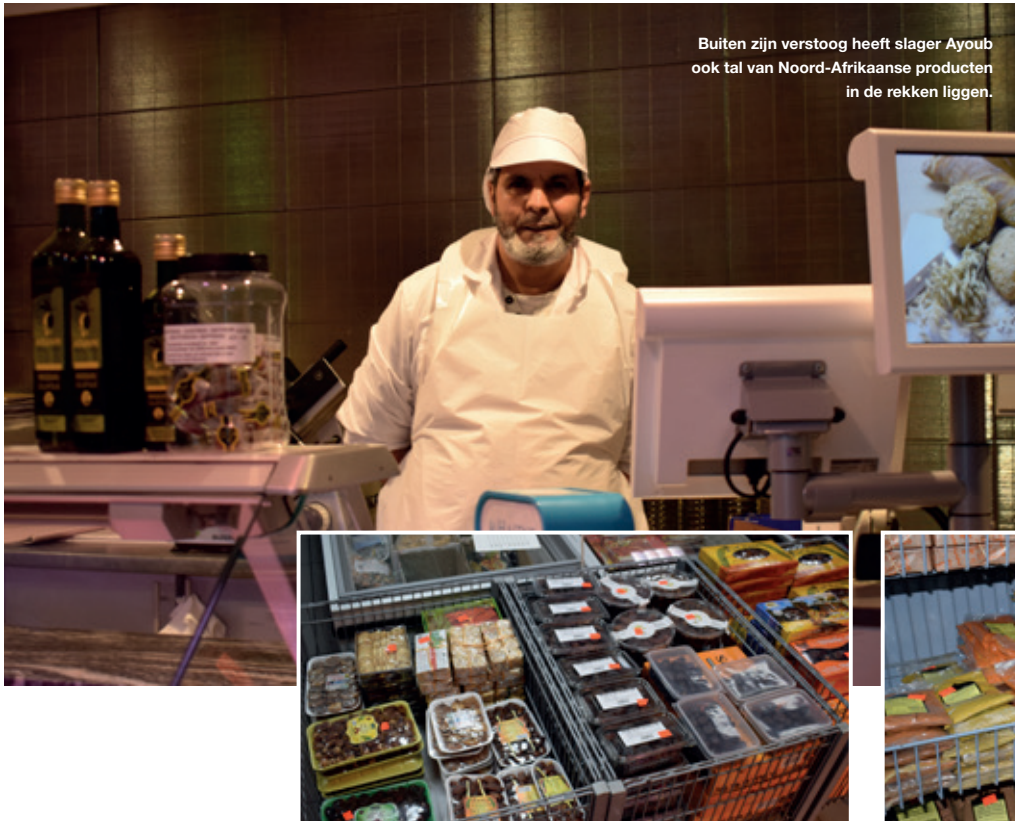
Dimitri & Soula
Uitbaters Griekse supermarkt Nikos

wanneer we bijvoorbeeld de gyros proeven die zaakvoerder Dimitri hier dagelijks bereidt met een eigen marinade. Uit een grote koelkast met eveneens dagvers bereide producten pikken we een bakje tzatziki (dat bekende Griekse bijgerecht op basis van yoghurt, knoflook, geraspte komkommer, olijfolie en kruiden) en auberginemousse op. Maar ook een groot blik

dolmades, wijnbladeren gevuld met gekruide rijst, gaat mee naar huis.

Griekse specialiteiten

Dolmades vind je natuurlijk ook gewoon in de supermarkt in je buurt, maar bij de Griekse winkel tref je ze in een klein dozijn verschillende kruidenmengsels en sauzen aan. We kiezen er eentje met een lichtjes verrassende granaatappeltoets, die de dolmades doet baden in wat extra zoetheid en zuurigheid. Dimitri runt de zaak al meer dan veertig jaar samen met zijn echtgenote Soula. Zij komt uit een ondernemende familie die de zaak al sinds de jaren 50 runt. “We zijn *commerçants* in hart en nieren”, zegt de late zestiger. “Maar we weten ook dat hetgeen wat we verkopen top is: eerlijke zelfgemaakte producten en goed gekozen geïmporteerde goederen uit ons thuisland.”



Buiten zijn verstoog heeft slager Ayoub ook tal van Noord-Afrikaanse producten in de rekken liggen.

Verder in Genk...

We springen de auto in met onze buit, en vervolgen onze weg naar de Hoevenzavel, een tweede Genkse buurt die parallel loopt met het begin van een provinciale weg naar de Limburgse gemeente Oudsbergen, en waar eveneens een prettige mix van culturen over je smaakpapillen wil roetsjen. We vinden er onder meer bakkerij Bon Appétit (Hoevenzavellaan 25, bakkerijbonappetit.be), waar de vroege vogels zich kunnen laten verwennen met een ontbijt dat – onder meer met thee, honing, ontbijtsoep en olijven – een stevige Marokkaanse toets heeft. Verder vind je hier onder andere een tweede Griekse winkel (Nikos, Hoevenzavellaan 45, vooral Facebook) en een Poolse supermarkt (Biedronka Promo Genk Polski Sklep, Hoevenzavellaan 75).

Voor een Italiaanse toets is er, verderop richting deelgemeente Zwartberg, delicatessenzaak Raineri (Torenlaan 8, raineri.be). Een sensatie in (en buiten) Limburg zijn de uit de Italiaanse Abruzzes geïmporteerde tomaten van de Genkse Manuela Rotilio, waarmee Italianen in de streek passata maken voor hun pastagerechten. De tomaten worden gedurende een korte periode in het jaar (het einde van de zomer) geleverd aan Manuela haar tomatenhanger in Genk (Willemshefweg 6, reservaties via haar Facebook-pagina).

Schaalvergroting en verjonging

Met een korte sprint over de E314 zetten we koers naar de derde mijsgemeente: Houthalen. Op de Koolmijnlaan, waar verderop de statige ingenieurswoningen van de in 1992 gesloten mijn staan, landen we op de parkeerplaats van

slager Ayoub (Koolmijnlaan 50, geen website). De joviale jongeman is een in België opgeleide keurslager die wat vleesproducten betreft geen echte specialiteiten uit zijn thuisland Marokko in zijn verstoog heeft liggen (al vind je er vanzelfsprekend halal vlees), maar de rekken van zijn winkel puilen wel uit van de producten die een Noord-Afrikaanse toets aan je menu geven. Zoals gedroogde dadels en vijgen, thee en kruiden voor bij een tajinegerecht of om je vlees mee te marinieren. We pikken er onder meer een pakket *Ras el Hanout* op, een kruidenmengsel met een stuk of twintig specerijen dat vooral wordt gebruikt voor de bereiding van wild, lamsvlees, couscous en rijst.

“Ik ben als kok opgeleid in België maar laat me inspireren door alle gemeenschappen in de buurt.

Gürkan Dursun
Uitbater Egeo Mezze & Tapas

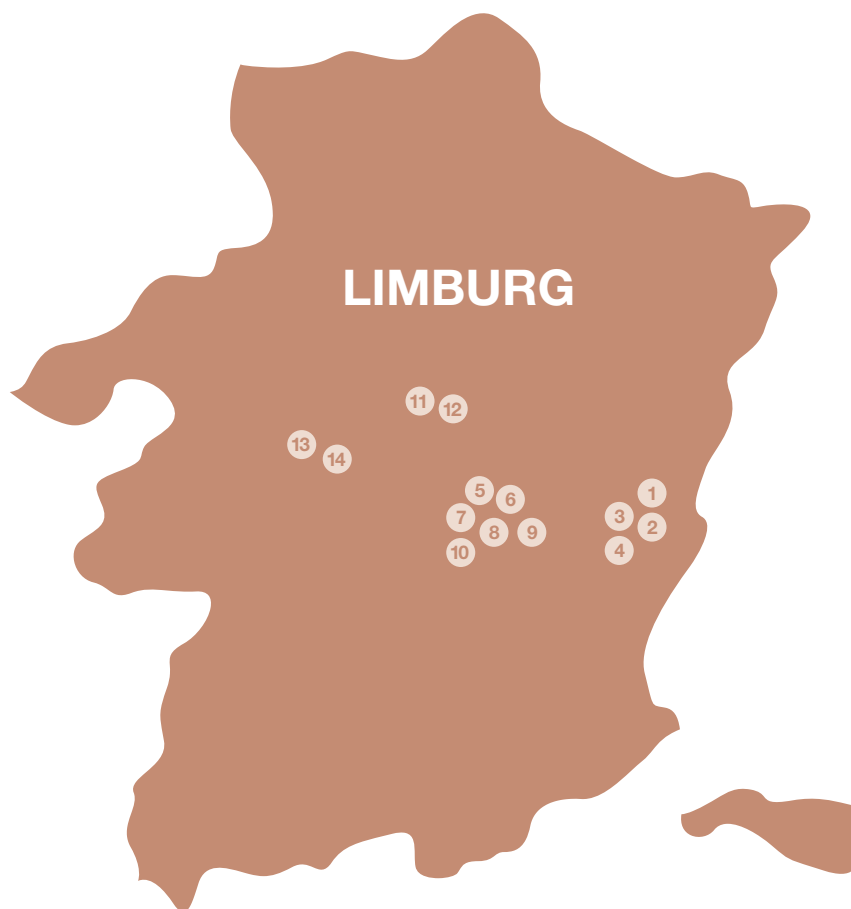
“Het zijn gewone goederen die courant zijn in Noord-Afrikaanse landen, maar die Belgische winkels niet inslaan”, zegt zaakvoerder Ayoub. “De producten zijn niet noodzakelijk gefabriceerd in Noord-Afrika: veel van de thee die we in onze rekken hebben staan, komt bijvoorbeeld uit Chinese fabrieken. Maar de producten zijn wel specifiek gericht op de Noord-Afrikaanse markt, en zijn populair bij Marokkanen, Algerijnen, Tunesiërs of andere Noord-Afrikanen die hier

wonen. Dat is het belangrijkste criterium: consumeren mensen in de buurt het?”

Wanneer we de handelszaken van al die Belgische ondernemers met een migratieachtergrond betreden, valt het ons steeds op hoeveel autochtone Belgen er hun boodschappen doen. En ook vaak hoe goed de winkeliers hebben geboerd: niet zelden is hun zaak doorheen de afgelopen decennia uitgegroeid van een kleine buurtsuperette naar een ware supermarkt. Zoals Icen Markt in Maasmechelen, die we eerder op de dag al bezochten, maar ook onze volgende stop: de multiculturele supermarkt Nil Market in Houthalen (Herebaan-Oost 14, nil-market.be), waar producten van Turkse, Italiaanse, Marokkaanse en andere culturen in de rekken liggen.

Jonge ondernemers

Derde observatie: veel van de ondernemers zijn relatief jong. Ayoub is een late dertiger, net als Gürkan Dursun, die nog maar een jaar of tien Egeo Mezze & Tapas uitbaat in Heusden-Zolder, de voorlaatste stopplaats op onze route. Zijn speciaalzaak heeft producten van onder meer Turkse, Italiaanse, Spaanse, Griekse en andere origine te koop: we kochten er een aubergine gevuld met rundergehakt en bulgur, een typisch gerecht uit de Turkse keuken, maar hadden bij het buitengaan evengoed een met rijst en feta gevulde paprika in onze boodschappentas zitten, een Griekse lekkernij. “Ik ben een in België opgeleide kok, die zich voor zijn producten laat inspireren door alle gemeenschappen in de buurt”, zegt Dursun. “Waar mijn klanten vandaan komen, daar haal ik ook de smaken waarmee ik werk.”



Verder in Heusden-Zolder...

Nog in Heusden-Zolder is de Italiaanse delicatessenwinkel Da Giuliana (Michel Scheperslaan 14, dagiuliana.be) altijd een bezoek waard, onder meer voor de beste venkelworst die je wellicht in het hele land zult vinden, maar ook Italiaanse kazen, limoncello's, pasta's, brood en andere vleeswaren. Giuliana's waren worden ons ook aangeprezen door Italianen uit Beringen, de terminus van onze reis. De derde grootste Limburgse stad heeft een grote Turkse gemeenschap, wat meteen duidelijk wordt wanneer we over de Koolmijnlaan rijden, net voorbij de in 1989 gesloten en nu tot winkel- en bedrijvencentrum be-Mine omgebouwde steenkoolmijn, en een veelheid aan Turkse bakkers en winkels met Turkse specialiteiten passeren. Maar onze grootste multiculturele verrassing in Beringen is een... vestiging van supermarktketen Spar.

Gewoon in de Spar

Geen van de winkels die we vandaag ontmoeten hoort graag dat we hun producten

'exotisch' noemen: hun leefgemeenschappen zijn inmiddels 50 tot 70 jaar in het land, en maken gewoon deel uit van de socioculturele geleding van de gemeenten waar ze wonen. Ook gruwen velen ervan wanneer we het hebben over de op hun gemeenschap gerichte producten die in de winkels van supermarktketens te koop staan. Maar de waarheid is dat in die Beringse Spar (Tennisstraat 104, mijnspar.be/winkels/spar-beringen) – een vrij ruim assortiment Turkse en vooral Italiaanse specialiteiten staan, waaronder vleeswaren, kazen en olijfolie. Ondanks het feit dat de winkel een wat opgeschaalde voortzetting is van een door een oer-Belgische familie opgestarte buurtwinkel uit 1946.

Volgens retailgroep Colruyt, onder wiens Spar-formule de winkels worden uitgebaat door zelfstandige ondernemers, voeren die eigenaars hun eigen inkoopbeleid naast de twee centrale sporen die ze daarvoor op groepsniveau krijgen aangereikt: een centrale inkoopdienst van Colruyt zelf, en een lijst van door de groep geselecteerde leveranciers.

Die Spar is niet de enige winkel van een Belgische supermarktketen die multiculturele producten in zijn rekken heeft staan: in Maasmechelen is er ook bijvoorbeeld zo'n AD Delhaize (Oude Baan 94), en een andere Spar in de Genkse deelgemeente Winterslag (Zonhoverweg 4) heeft eveneens Italiaanse lekkernijen die niet in andere inheemse supermarkten te vinden zijn. Eigenlijk is dat het ultieme bewijs dat de hele streek, sinds de jaren 50 van vorige eeuw, doordeesemd en verrijkt is geraakt door al die culturen die er zich hebben gevestigd.

- 1 Icen Markt**
Supermarkt
Oude Baan 58
Maasmechelen
icen-ali.business.site
- 2 Damici**
Delicatessenwinkel
Oude Baan 366
Maasmechelen
damici.be
- 3 Felicetti**
Italiaanse specialzaak
Rijksweg 581
Maasmechelen
Actief op
- 4 Polo Market**
Poolse supermarkt
Pauwengraaf 5
Maasmechelen
Actief op
- 5 Griekse winkel**
Griekse supermarkt
Stalenstraat 169
Genk
Actief op
- 6 Bon Appétit**
Bakkerij
Hoevenzavellaan 25
Genk
bakkerijbonappetit.be
- 7 Nikos**
Griekse supermarkt
Hoevenzavellaan 45
Genk
Actief op
- 8 Biedronka Promo
Genk Polski Sklep**
Poolse supermarkt
Hoevenzavellaan 75
Genk
- 9 Raineri**
Delicatessenwinkel
Torenlaan 8
Genk
raineri.be
- 10 Manuela Rotilio**
Abruzzo tomaten
Willemslofweg 6
Genk
reservaties via
- 11 Ayoub**
Slagerij
Koolmijnlaan 50
Houthalen
- 12 Nil Market**
Multiculturele supermarkt
Herebaan-Oost 14
Houthalen
nil-market.be
- 13 Egeo Mezze & Tapas**
Specialzaak
Meylandtlaan 188
Heusden-Zolder
- 14 Da Giuliana**
Delicatessenwinkel
M. Scheperslaan 14
Heusden-Zolder
dagiuliana.be



INTERVIEW

“Sterke handel en horeca staan voor gezelligheid en beleving in een gemeente”

Met bijna 5.600 winkels en 3.300 horecazaken heeft Limburg een zeer divers aanbod aan handel en horeca. Daar mogen we trots op zijn. Het provinciebestuur doet heel wat inspanningen om gemeenten en handelscentra economisch te versterken en attractief te maken.

42.000 jobs

“De lokale handel is een belangrijke pijler in de Limburgse economie en tewerkstelling”, zegt Limburgs gedeputeerde van Economie Tom Van deput (CD&V). “De sector is goed voor 42.000 jobs in onze provincie. Willen we die jobs behouden, dan is het belangrijk dat we onze lokale handelaars steunen, zodat ze overeind blijven en die tewerkstelling kunnen blijven garanderen.” De handelaars zorgen niet enkel voor jobs, maar dragen ook hun steentje bij in het lokaal weefsel. “Wanneer lokale verenigingen – zoals een voetbalclub, de jeugdvereniging die iets organiseert of elke andere vereniging in de gemeente – ondersteuning nodig hebben, kloppen ze eerst aan bij de lokale horeca en handel. Mede daarom is het belangrijk dat we deze zaken steunen. Het hele jaar door, maar zeker tijdens deze eindejaarsperiode zijn de winkels en horeca uw bezoek meer dan waard. De Limburgse handel en horeca zijn dichtbij en gastvrij.”

52 voetbalvelden

Handel en horeca hadden het zwaar te verduren in de pandemie. De leegstand neemt toe en bedraagt nu ongeveer 52 voetbalvelden. “Dit gaat van kleine handelspanden tot grote panden waar supermarkten of ketens in gevestigd waren.” De leegstand heeft verschillende redenen. “Veel heeft te maken met een gewijzigd winkel- en koopgedrag. Digitaal shoppen zit in de lift en corona heeft het digitaal shoppen in een stroomversnelling gebracht. Toch hoeft dit niet per se een negatief verhaal te zijn, zeker niet als we e-shoppen bij de

lokale handelaar in plaats van bij de webgiganten. Vele lokale winkeliers zijn tijdens de pandemie op de e-commerce gesprongen. Ook als je online koopt, kan je dus perfect bij de lokale handelaar shoppen. We moeten in de toekomst bovendien meer inzetten op duurzaamheid. Door lokaal on- of offline te kopen, verkleinen we onze ecologische voetafdruk aangezien de producten niet van de andere kant van de wereld moeten komen.”

Ikkooplokaalinlimburg

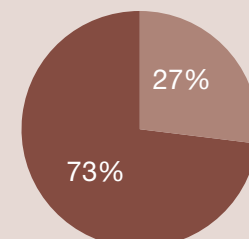
Bij het uitbreken van de coronacrisis nam het provinciebestuur het initiatief om lokaal winkelen nog meer te promoten. “Handelaars begonnen met een webshop, terwijl de horeca overschakelde naar afhaalmaaltijden. We hebben die nieuwe initiatieven ondersteund via de website ‘ikkooplokaalinlimburg.be’. De Limburgers konden zo snel de webshops en afhaaldiensten in hun gemeente vinden.” Het provinciaal initiatief past perfect in de Winkelhierecampagne van Unizo. “Wie winkelhiert kiest er bewust voor om geld



Bart Lodewyckx,
gedelegeerd bestuurder
UNIZO Limburg

Limburgse winkels en horeca in cijfers

Deze cijfers geven het aantal Limburgse winkels per sector weer en tonen de verdeling tussen zelfstandige winkels en ketens in Limburg. Verder krijg je een overzicht van de activiteiten van de Limburgse horeca.



- zelfstandige winkels
- ketens

uit te geven in een handelszaak in de buurt. Je steunt niet alleen het ondernemerschap maar zorgt ook ervoor dat onze handelscentra aantrekkelijk blijven. Via social media en webshops geven de handelaars aan potentiële klanten ook een inkijk op hun aanbod. Die combinatie tussen on- en offline werkt en Unizo steunt dan ook voluit die nieuwe trend", voegt Bart Lodewyckx, gedelegeerd bestuurder UNIZO Limburg, toe. "Winkelbeleving, contact met de winkelier, persoonlijk advies en een sterke service na verkoop maken lokaal shoppen meer dan de moeite waard", aldus gedeputeerde Tom Vandeput.

Hand in hand

Niet enkel retail, maar ook gezellige restaurants, koffiebars, cafeetjes en andere eet- en drinkzaken bepalen de sfeer in een stad. Tom Vandeput: "Horeca en handel gaan hand in hand. Tijdens de lockdown, toen de winkels open wa-

ren en de horeca gesloten, was er amper animo in de steden. Winkelen is niet plezierig als je tussendoor geen koffie kan drinken of pannenkoek kan eten. De kruisbestuiving is cruciaal voor een levendige stad en een gezellige winkelbeleving. De mix in een stad is ook belangrijk voor de attractiviteit. Ik denk dan aan musea, evenementen, maar ook diensten. Ze zorgen voor leven in een stad. Ook toeristen zorgen voor beweging. Zo lanceerde mijn collega Igor Philtjens een toeristische campagnespots met Matteo Simoni en werd Limburg extra in de kijker gezet als toeristische bestemming. Wat goed is voor de steden en gemeenten afzonderlijk, voor het toerisme maar ook voor de handel en horeca."

Twée miljoen euro

"Als provinciebestuur ondersteunen we de Limburgse gemeenten ook op vlak van detailhandel. Samen met retailexperten stellen we een actieplan op om de handel in steden en gemeenten attractiever te maken. We bekijken welk type koper er naar de gemeente trekt, aan welk soort handel er een gebrek is, waar er leegstand is, wat de mogelijkheden zijn. We stellen samen met experts een actieplan op waarmee de gemeente aan de slag kan en voorzien bijkomende financiering voor bepaalde acties. Zo zagen we kansen in de verlaten scholensite Sint-Lutgart in Beringen en

maakten we middelen vrij voor de herbesteding ervan. Lommel kon rekenen op subsidies voor de groene doorsteek van parking Mudhoven richting het stadscentrum. In Tongeren lanceerden we een coachingprogramma voor de handel en horeca. Zo is elk actieplan uniek en op maat van de gemeente. Na de grote gemeenten rollen we het project binnenkort ook uit in de kleinere gemeenten waar een handelskern aanwezig is."

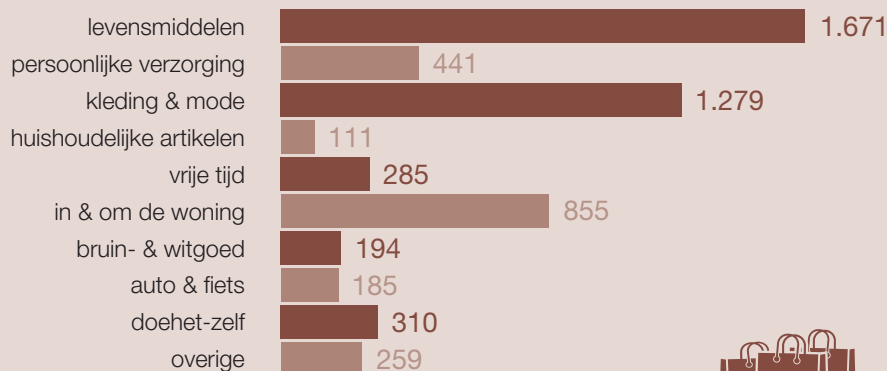
De toekomst

De provincie houdt de vinger aan de pols. Dit geldt voor eventuele retailuitbreidingen. "We kunnen niet ongebreideld blijven uitbreiden." Ook biedt de provincie marktruimteberekeningen aan, waarbij de impact van een nieuwe winkel of handelszone op het bestaande aanbod berekend wordt. "Onze service gaat nog verder. In de toekomst zetten we ook in op data. We zullen nog meer data verzamelen die gemeenten helpt om kernversterkende acties te ondernemen. Stel dat we op basis van gsm-gegevens weten waar de bezoekers in de handelscentra vandaan komen, dan kunnen gemeenten gericht promotie voeren. Stel dat we merken dat bepaalde Vlamingen in Hasselt komen shoppen, dan kan Hasselt bijvoorbeeld in de media van die streek of provincie een toffe campagne lanceren. Voor een kleine gemeente is het te duur om die bepaalde data aan te kopen. Daarin dragen wij als provincie ons steentje bij, want data zijn de toekomst."

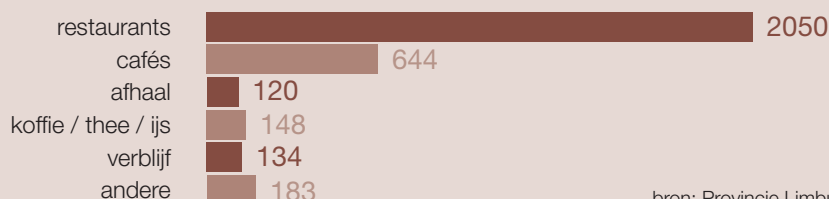
“ Met meer data kunnen we gemeenten helpen om kernversterkende acties te ondernemen

Tom Vandeput
gedeputeerde van Economie

Totaal aantal winkels in Limburg: **5.590**



Totaal aantal horecazaken in Limburg: **3.279**



bron: Provincie Limburg



Colofon

Gerealiseerd door Ads & Data Brand Studio, onderdeel van de commerciële regie van Mediahuis, die samen met commerciële partners verantwoordelijk is voor de inhoud van deze publicatie.

Verantwoordelijke uitgever:

Hans De Loore (Ads & Data Brand Studio) • **Concept & creatie:** Ads & Data Brand Studio • **Coördinatie:** Thomas Buytaert / Kathleen Snoeckx • **Art direction:** Nadruk • **Redactie:** Kizzy Van Hone, Chris Nelis, Ann Schoofs, Kurt Meers, Ronald Meeus • **Fotografie:** Frank Abbeloos / Karel Hemerijckx / Shutterstock / Chris Nelis

Niets uit deze publicatie mag worden overgenomen, gekopieerd of gereproduceerd zonder voorafgaande en uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van de uitgever.



LEKKERS UIT LIMBURG

Shop eens een streekspecialiteit

Wat is er gezelliger dan na je shoppingtrip in Limburg thuis nog verder na te genieten met iets lekkers? Dat gaat makkelijker dan je denkt. Neem gewoon wat streekspecialiteiten mee naar huis. Ook dat is lokaal en duurzaam shoppen. De streekproducten worden in eigen regio geteeld of gemaakt door vakmensen die er met al hun passie aan werken en vol gaan voor kwaliteit. We helpen je alvast kiezen: van de alom gekende speculaas uit Hasselt tot bier op basis van waterkers uit Tongeren.



1 Maaseik

Knapkoeken

Voedzame koeken sinds 1648

Dat streekspecialiteiten heel oud kunnen zijn, bewijzen de Maaseiker knapkoeken. Die bestaan al meer dan 350 jaar.

Op het einde van de 16de en 17de eeuw was Maaseik een bloeiend havenstadje. Speciaal voor de Maas-schippers bakte men een voedzame 'beschuit'. Toen de oude haven een stille dood stierf, bleef de koek bestaan en werd het een culinair uithangbord van de stad. Het recept werd aangepast en verfijnd tot een krokante maar toch grote koek. Als je die breekt, maakt hij een verrukkelijk, knapperend geluidje, vandaar zijn naam 'knapkoek'. De koek wordt ook afgewerkt met grove suiker. Hij is te vinden bij bijna alle plaatselijke bakkers. Ook de leden van de koninklijke familie zijn er grote fan van.



2 Beringen

De Beringse Witte

Kaas van schapenmelk

De Beringse Witte is een kaas gemaakt van melk van Belgische melkschape van de Stalse Schans in Beringen. Boer en schapenhouder Willy heeft er zo'n 70 productieve schape rondlopen en grazen. Het Belgisch melkschaap is een beschermd ras, dat vooral gehouden wordt voor de melk die een romige smaak heeft. Schapenmelk is in het algemeen ook makkelijker verteerbaar. Op de Stalse Schans kan je ook roomijs proeven, gemaakt met schapenmelk uit Beringen. De Beringse Witte zelf wordt gemaakt door de bekende kaasmakerij Catharinadal uit Hamont-Achel, een familiebedrijf gespecialiseerd in ambachtelijke kazen. De kaas kan zowel jong als rijp worden gegeten. Jong smaakt hij fris en zurig, en is hij licht brokkelig. Rijp is hij meer lopend maar zeker niet te sterk. Combineer ook eens met een blond biertje.

De schapenmelk uit Stal wordt ook verwerkt tot andere soorten kaas, zoals de Beringse witblauw, de Koolputter, een blauwe schimmelkaas van schapenmelk of een schapenbolleke (verse schapenkaas gerold in kruiden).



3 Sint-Truiden

PIPO

Ambachtelijk appelsap

Sint-Truiden is onlosmakelijk verbonden met vers fruit en fruitteelt. Maar ook tal van afgeleide producten zijn verworven tot lekkere streekproducten. Stroop is een bekend voorbeeld. Sinds een jaar of 15 zijn er ook PIPO appelsappen. Het gaat om ambachtelijk sap van milieuvriendelijk geteelde appelsoorten uit Haspengouw. Alles wordt vers geperst, zonder bewaarmiddelen, zoetstoffen, kleurstoffen of smaakstoffen. Je proeft dus zuiver sap van appels. Ondertussen zijn er ook andere variaties op de markt: appelsap met aardbei bijvoorbeeld, of met kersensap.

En kortgeleden is ook de PIPO gin gelanceerd. Het gaat inderdaad om gin op basis van natuurlijk appelsap. Elke fles is herkenbaar en wordt geflankeerd door een stukje snoeihout van de appelbomen van het Bruin Lieve-Vrouweveld waar de appels geteeld worden.



4 Lommel

Klotsenbosje never en -likeur

Alcohol met vlierbessen

Het Klotsenbos. Mocht je in Lommel op zoek gaan naar een stukje groen met die naam dan zal je eindeloos in de Noord-Limburgse gemeente rondwalen. En als je het aan een Lommelaar vraagt dan zal hij met een brede glimlach zeggen dat het om de naam van een streekdrankje gaat. Klotsen zijn in het Lommels dialect vlierbessen en die zijn uitstekend om er jenever of likeur van te maken. Dat zal zeker lekker smaken na een shoppingdagje. Meer een zoetekauw? Dan kan je zeker genieten van de Lommelse Zandkoeken, Saharavlaai of de praline van het Glazen Huis.



5 Hasselt

Speculaas en jenever

Traditie én vernieuwing

Wie Hasselt zegt, denkt meteen aan twee van de bekendste streekspecialiteiten van het land: jenever en speculaas. Weet trouwens dat dat laatste in grote delen van Vlaanderen bekend staat als speculoos, maar in Hasselt is dat dus speculaas. En dat verschil proef je ook: een speculaas is geen dun krokant koekje (bekend van bij de koffie), maar dikker van vorm, zachter van smaak en romiger vanbinnen. Hoe de naam tot stand is gekomen, daar zijn verschillende en uiteenlopende verklaringen voor. Maar het waren vermoedelijk wel koeken die gemaakt werden als krachtvoer voor soldaten.

Ook voor de Hasseltse jenever kunnen we de geschiedenisboeken induiken want het bestaat al eeuwenlang. Het gaat om een destillaat met kruiden, planten en vooral jeneverbes. Sommige van die kruiden werden aangeleverd door Nederlandse soldaten die eind zeventiende eeuw zes jaar lang in Hasselt legerden. Het Hasselts drupje (dat dus vaak kruidiger smaakte daardoor) raakte tot ver buiten de stad zodanig bekend dat de stad besloot er een Nationaal Jenevermuseum te openen.

tip: streekproducten kunnen ook van recente datum zijn. Zo ontwikkelde Chocoladehuis Boon een speciale Hasselt-praline, waarin speculaas, hazelnoot en jeneverbes verwerkt zitten.

7 Beringen

Blueberry Fields

Blauwe bessen en artisanale producten

In de vallei van de Zwarte Beek ligt het domein Blueberry Fields. Met onder meer 12 hectaren plantages van blueberries, of blauwe bessen. De bessen zijn niet alleen superlekker maar scoren ook heel hoog op de gezondheidsschaal. In het oogstseizoen (juni-september) kan je de bessen ter plaatse vers van het veld aankopen. Wie wil, kan ook zijn eigen voorraadje plukken. Alle bessen worden met de hand geplukt, als ze rijp zijn en klaar voor consumptie.

Een deel wordt in het bedrijf zelf op ambachtelijke manier verwerkt tot o.a. confituur, sap, thee, wijn, enz. en te koop aangeboden in de eigen shop waar je dus ook buiten het oogstseizoen terecht kan. Je kan er quasi het hele jaar rond ook diepvriesbessen kopen.

tip: via bewegwijzerde wandelingen (met infoborden) door de natuur kom je meer te weten over dit gezonde blauwe fruit.



6 Tongeren

Waterkers uit Lauw

Groente met pit

Wist je dat gerenommeerde sterrenchefs - onder wie Peter Goossens - speciaal naar Tongeren afzakken om er waterkers te kopen? En daartoe hebben ze ook alle redenen. De streek heeft meer dan een eeuw ervaring met het kweken van waterkers en dat op een hoog niveau. Het groen zorgt niet alleen voor meer pit in salades, soepen en sauzen maar is ook nog eens supergezond. Met veel ijzer, calcium, jodium en vitamines A en C is het één van de beste middelen tegen welvaartsziekten zoals hoge bloeddruk en stress. Bij Waterkerskwekerij Sint-Lucie weten ze er alles van, en is de derde generatie aan zet. Opvallend ook is dat door de kwekerij vers natuurlijk bronwater loopt dat onontbeerlijk is voor deze teelt.

Recent zijn ze er ook in geslaagd om waterkersbier te brouwen. Een gebruik dat afstamt van de oude Kelten. Om een blond bier met hoge gisting te maken, worden de zaadjes van de waterkersplant gebruikt. Met een hergisting op de fles leidt het proces tot één unieke biersoort La Cress.



8 Genk

De Schachtbok

Blond bier op basis van een oud recept

In de twintigste eeuw telde mijn gemeente Genk zes schachtbokken: twee in Waterschei, twee in Winterslag en twee in Zwartberg. Er zijn er nog drie over (die van Winterslag en eentje in Waterschei). Ze vormen een sterk landmark en staan symbool voor de identiteit van de stad en kenmerken ook de grote nieuwe projecten.

Sinds enkele jaren is de Schachtbok ook de naam van het Genkse stadsbier, gebrouwen op basis van een authentiek recept van meer dan 100 jaar oud. Het is een blond bier met een alcoholpercentage van 6 procent. Initiatiefnemers voor de herlancering waren de leden van de vzw Mine-Art. Op het etiket staat trouwens de oudste schachtbok van Winterslag.

Het bier (in flesjes van 33 cl) is onder meer te koop op C-mine en wordt geserveerd bij evenementen.



9 Maasmechelen

Kompelbier

Bier als eerbetoon aan mijnwerkers

Limburg mag dan wel verschillende mijn gemeenten hebben, er is er maar eentje met Kompelbier. En dat is Maasmechelen. 64 jaar lang werd er steenkool gedolven en op het hoogtepunt van haar bestaan werkten in de mijn van Eisden 7.000 mensen.

De gemeente zal dan ook onlosmakelijk verbonden blijven met die erfenis. En het is meteen ook de verklaring voor de naam kompelbier. Kompel ging al vlot over de tongen in het Nederlandse mijngebied en kwam zo ook overvaaien naar het nabijgelegen Maasmechelen. De brouwerij werd in 2015, 28 jaar na de sluiting van de mijn, in het leven geroepen door Alesio en Sandro Di Pietro en Frederic Fabry. De brouwers zien het als een eerbetoon aan de mijnwerkers. Tal van soorten Kompelbier hebben inmiddels de markt bereikt en zeker interessant om weten: de Kompel L'Or Noir is dit jaar verkozen tot 's werelds beste triple door de World Beer Awards.



TWAALF VERRASSESENDE WINKELBUURTEN

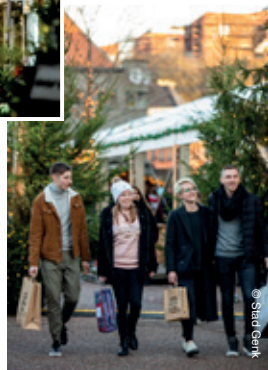
Shoppen in Limburg: de hotspots die je zeker moet ontdekken

Hou je van shoppen? Dan ben je in de Limburgse steden zeker aan het juiste adres. Leuke winkeltjes en lokale specialiteiten ontdek je hier trouwens niet alleen in de grote winkelstraten. Ook in opkomende buurten vind je heel wat verrassingen. We nemen je graag mee naar enkele hotspots.



1 Hasselt

In onze hoofdstad vind je als vanzelfsprekend alles wat je mag verwachten van een echte shoppingstad met smaak. Van grote ketens tot boetieks die al verschillende generaties meegaan en een horeca-aanbod dat niemand op zijn honger laat zitten. Heel wat handelszaken in de kleinere straten die uitkomen op de Demerstraat en Koning Albertstraat, hebben geïnvesteerd in nieuwe en vooral verrassende winkel- en horecaconcepten. Daar vallen heel wat ontdekkingen te doen!



2 Genk

Naast de klassieke shoppingcentra in de binnenstad, telt Genk een aantal buurten die gekenmerkt worden door meer experimentele, vernieuwende winkelconcepten van lokale handelaars zoals in de Stalenstraat en Vennestraat. Ideaal voor shoppers die op zoek zijn naar de couleur locale. Zo kun je in deze buurten heerlijk winkelen én een hapje eten.



3 Beringen

In Beringen mag vooral het centrum als opkomende winkelbuurt gezien worden. Een aantal charmante 'trekkers' op de Markt en in de Hoogstraat blazen de lokale handel nieuw leven in. Het grote stadsvernieuwingsproject heeft het centrum een nieuw elan gegeven. Ook de ruime ondergrondse parking is een troef die een bezoek aan het centrum aangenamer maakt.

4 Bree

Het grote aantal van lokale, zelfstandige handelaars is kenmerkend voor het centrum van Bree. In de Opitterstraat, Hoogstraat en op de Markt vind je een grote selectie van authentieke winkels die zorgen voor een gevarieerd aanbod met een persoonlijke service. Wie in Bree gaat shoppen, combineert een bezoek aan deze buurt meestal met een hapje en een drankje op het Vrijthof, waar de keuze uit gezellige horecazen erg groot is.





5 Maasmechelen

In de schaduw van Maasmechelen Village en M2 blijft de Pauwengraaf zich ontwikkelen tot een bruisend handelscentrum met authentieke winkels en toffe eetgelegenheden. Dankzij een mooie mix van mode, horeca en een functioneel shoppingaanbod is deze gezellige buurt nog altijd de place to be. Zien en gezien worden, daarvoor zakken shoppers naar het centrum af.



8 Tongeren

Na een periode van bezinning, is het Tongerse handelscentrum aan een echte revival toe. In de kleine straten rond de OLV-Basiliek vinden nieuwe, verrassende winkelconcepten de nodige aantrek. Anderzijds blijft de Grote Markt dé trekpleister voor de horeca. Heel wat uitbaters hebben van de coronaperiode gebruik gemaakt om grondig te vernieuwen. Komt dat zien!

9 Pelt

Terwijl de verbinding tussen de centra van Neerpelt en Overpelt vrolijk wordt uitgebouwd met grote retailketens, ontwikkelen zich op andere, meer centrale locaties in beide deelgemeenten, buurten met meer authentieke winkels en horecazaken die op beleving zijn gericht. Een goed voorbeeld is De Heuf, waar handelaars zich differentiëren met een persoonlijke service en een niet-alledaags aanbod.

11 Bilzen

Bilzen profiteert al jaren van een slim parkeerbeleid om shoppers naar het centrum te lokken. Dat leidt tot een opwaardering van de lokale handel. Een mooi voorbeeld is winkelgalerij De Commanderie met tal van topzaken. De uitvalsbasis voor echt shopping- en horecaplezier blijft de Markt, die leidt naar leuke ontdekkingen in de omliggende straten.

6 Sint-Truiden 7 Maaseik

De aanpak van de Grote Markt in Sint-Truiden heeft de aantrekkingskracht van de omliggende handelszaken en horeca sterk verhoogd. In de slipstream van de vernieuwing volgt de opwaardering van traditionele winkelstraten, zoals de Stapelstraat en de Luikerstraat. Een andere uitloper is het Heilig Hartplein, waar de horeca floreert. De binnenstad wint op alle vlakken aan populariteit.

Winkelcentrum Kloosterbempden, op enkele honderden meters van de historische Grote Markt, is al vele jaren een hotspot voor wie houdt van ketens op één locatie. Wie liever onbeperkt kuurt langs meer authentieke winkels en boetieks, kan daarvoor terecht in en rond de Bosstraat, waar op korte tijd de leegstand fors is verminderd en een nieuw publiek verrassende ontdekkingen kan doen.

10 Leopoldsburg

Het centrum van Leopoldsburg zit duidelijk in een overgangsfase. Een aantal 'trekkers' in zowel horeca (zoals Prestige), retail én moderne woonprojecten (zoals weldra Residentie Henriette) lokken een nieuw en divers publiek van bewoners en bezoekers. Zo komt er stilaan nieuw leven in de rechthoek van de Stationsstraat en de Koningstraat, nog steeds het hart van het commerciële centrum in Leopoldsburg.

12 Lommel

Nu de grotere ketens zich massaal hebben gevestigd aan weerszijden van de Ringlaan, tekent zich in het klassieke handelscentrum van Lommel een interessante evolutie af. In en rond de Kerkstraat, toch wel dé traditionele referentie voor uitgestrekt winkelplezier, vind je veel kleinschalige concepten die door lokale handelaars met veel enthousiasme worden uitgerold.



Laat je *inpakken* in Limburg!

EEN INITIATIEF VAN



IN SAMENWERKING MET

