

EXPERTEN WERKEN 9 MAANDEN LANG AAN NIEUWE TOEKOMSTSTRATEGIE STADSCENTRUM

«Mensen lokken voor de winkelbeleving»

BREE

Traditionele winkels beleven moeilijke tijden door het comfort van online winkels. Daarom biedt de provincie steun aan stedelijke kernen. Ook Bree springt nu op de kar. «We hopen met de hulp van experts een identiteit te creëren en het hele centrum de schwing te geven die het verdient», stelt burgemeester Liesbeth Van der Auwera (CD&V).

BIRGER VANDAELE

De innovatieve methodiek van stadskernontwikkeling werd vorig jaar samen met UNIZO al succesvol toegepast in Berlingen, Leopoldsburg, Maaseiken Tongeren. Eerder dit jaar ging het traject 'Naar de Kern' ook in Pelt van start en nu is het dus de beurt aan Bree. Met 374 handelspanden (waarvan 29 leegstaand) en 51.593 vierkante meter winkelvloeroppervlakte is er in Bree zeker ruimte voor een gezellig handelscentrum. «De leegstand ligt onder het Limburgs gemiddelde, maar door demografische verschuivingen en een veranderd consumptiepatroon is er nood aan een aangepast aanbod en een moderne infrastructuur van de winkelgebieden», stelt Van der Auwera. Daarom zullen externe experts negen maanden lang werken aan een nieuwe toekomststrategie voor het kernwinkelgebied. Dat gebeurt in samenwerking met onder meer de lo-

kale beleidsmakers en vertegenwoordigers van de retail en de horeca. «We gaan op zoek naar wat de gemeente bijzonder en aantrekkelijk maakt», legt gedeputeerde van Economie Tom Vandeput (CD&V) uit. «Zo willen we Bree een unieke branding geven, die ook de band met buurgemeenten versterkt en voor wisselwerking in de regio zorgt.»

Herinrichting stad

Die eigen identiteit is voor Vandeput cruciaal: «Pop-upstores, speciale acties en evenementen worden ingericht om teengewicht te bieden aan veranderingen in het consumptiepatroon, maar onze burgers hebben vooral nood aan een onderstroom die op termijn richting kan geven.» Concreet wil men mensen naar buiten laten komen voor de winkelbeleving, terwijl online shoppen wordt gedaan voor het gemak. Van der Auwera ziet vooral mo-



Het centrum in Bree kan wel wat nieuw leven gebruiken. Foto's Mine Dalemans

gelijkheden op vlak van cross-overs met andere beleidsdomeinen. «Ons mooie historische centrum nodigt uit. Dit project sluit overigens naadloos aan op de complete herinrichting van onze stad, waarvoor we in 2016 het startschot gaven. Zo kwam er ruimte voor voetgangers, voorrang voor fietsers, speeltuinstellen voor de allerkleinsten, bankjes om van het zonnetje te genieten en voldoende parkeerplaatsen.» De provincie financiert het traject voor 55.000 euro. Als het DNA van Bree gekend is en er concrete acties worden opgezet, voorziet de provincie nog eens 100.000 euro. Dat is meteen ook de maximumsubsidie die wordt uitgereikt aan innovatieve projecten ter verster-



Liesbeth Van der Auwera (L) ontvangt van Tom Vandeput (m.) de cheque. Bart Lodewyckx van UNIZO (r.) kijkt tevreden toe.

king van de handelskern. Het einde van de studie in Bree staat gepland in november

2020. Ook in Maasmechelen en Sint-Truiden zal zo'n project binnenkort worden opgestart.