

Herleef in Limburg en steun onze lokale handel, horeca en toerisme!



© Luc Daeleman

Handel en horeca zijn, naast de sociale contacten met familie en vrienden, wellicht de twee zaken die we de voorbije maanden het meest hebben gemist. Handel en horeca zorgen vanaf 8 juni weer voor de perfecte match voor een ultieme shoppingbeleving. Winkeliers hebben van hun handelszaak een veilige winkelomgeving gemaakt en horeca-ondernemers hebben kosten noch moeite gespaard om hun restaurants en cafés helemaal Corona-proof te maken.

De Corona-crisis heeft het Limburgs ondernemerschap niet gedooft. Integendeel. Vele ondernemers zijn heel creatief en innovatief aan de slag gegaan en hebben hun onderneming doorheen de sluitingsperiode geloodst. De provincie Limburg ondersteunt waar mogelijk. De provinciale bedrijfsbelasting en de gezinsbelasting is uitgesteld zodat de cashpositie en de koopkracht behouden blijven. Met het platform www.ikkooplokaalinlimburg.be wordt het lokaal winkelhieren gepromoot. Het binnenlands toerisme zit in de lift. Met Toerisme Limburg promoten we onze provincie als volwaardige vakantiebestemming. Dit zorgt andermaal voor bijkomende gasten en klanten voor handel en horeca.

Onze oproep is duidelijk: herleef in Limburg en steun onze lokale handel, horeca en toerisme. Samen voor Limburg, meer dan ooit!

Igor Philtjens,
gedeputeerde van Toerisme
Tom Vandeput,
gedeputeerde van Economie

Winkel hier! En geniet van de lokale service!

"Onze 16.500 handelszaken toonden de voorbije maanden ondanks de lockdown een sterke veerkracht," aldus gedeputeerde van economie Tom Vandeput. E-commerce werd het nieuwe normaal en heel veel van onze retailondernemers speelden kort op de bal. Honderden nieuwe lokale webshops zijn ondertussen online en brachten, weliswaar noodgedwongen, onze lokale handel in een ongeziene digitale stroomversnelling.

Om deze nieuwe services te ondersteunen pakken onze Limburgse steden en gemeenten uit met bijzondere acties, cadeaubonnen en lokale platformen. Als provincie trachten we al deze initiatieven te bundelen op ons digitale platform www.ikkooplokaalinlimburg.be. Ook UNIZO biedt via www.winkelhier.be een zeer handige zoekmachine aan. Alle Limburgers kunnen hiermee gemakkelijk de handelszaken in hun buurt of regio vinden om te

'winkelhieren'. En dat helpt! Het belang van lokaal kopen, in de winkelstraat én online, kan niet genoeg onderstreept worden. "Als gemeenschap krijgen we hier enorm veel voor terug. Levendige steden en gemeenten, welvaart en jobs! Ieder van ons kan zijn steentje bijdragen en onze ondernemers blijven zich dubbel en dik inzetten," aldus gedeputeerde Tom Vandeput.

De heropstart van de winkels is zonder twijfel een goede zaak, maar niet eenvoudig. Als consument zijn we voorzichtig en de capaciteit van onze winkels blijft om veiligheidsredenen beperkt. Dit zal de volgende maanden een impact blijven hebben op de verkoopcijfers. Er is dus meer nodig om ons stedelijk en gemeentelijk weefsel opnieuw te versterken. Daarom werkt de provincie Limburg samen met onze steden en gemeenten aan een duurzaam perspectief voor de Limburgse handelskernen.



Geniet lokaal! Steun onze Limburgse horecazaken!



© Hilde Coenegrachts / Medialounge

De Coronacrisis heeft diep in de omzetcijfers van de Vlaamse horeca gesneden. Horeca Vlaanderen becijfert het omzetverlies op bijna 4 miljard euro. Ook dreigt volgens economische analisten een jobverlies van meer dan 30 %. Onze provincie telt 3.300 horecazaken die 16.000 mensen tewerk stellen. Een verlies van meer dan 5.000 jobs is groter dan bij de sluiting van Ford Genk.

Wij allen kunnen dit verlies verhinderen door de Limburgse horecasector te ondersteunen. Het aanbod is zeer divers: traditionele stamcafés, hippe bars, gezellige brasserieën, sterrenrestaurants, ijssalons, ... Limburgers zijn ervoor gekend: wij houden van lekker eten of van een frisse pint op café. De horeca is

de place to be voor gezelligheid, gastvrijheid of voor een avondje uit met familie en vrienden.

De horeca heeft zich goed aangepast aan onze 1,5 metersamenleving. Alle mogelijke veiligheidsmaatregelen worden door uitbaters en personeel toegepast. Vol vertrouwen kunt u uw geliefde horecazaken terug bezoeken. En voor de twijfelaars zijn er nog altijd de vele afhaal- en leverdiensten die tijdens de verplichte sluiting zijn ontstaan.

Gedeputeerden Tom Vandeput en Igor Philtjens: "Wij roepen alle Limburgers op om massaal te genieten van een Limburgse terrasje of van een etentje met producten van Limburgse bodem. De Limburgse horeca verwacht jullie!"

Boek je vakantie in Limburg!



© Studio Vision

"De vrijetijdseconomie is één van de belangrijkste jobmotors in onze provincie, goed voor maar liefst 36.000 directe en indirecte jobs. Eén op de tien jobs in Limburg wordt door de toeristische sector gecreëerd. De voorbije jaren kende het Limburgse toerisme een permanente groei," aldus gedeputeerde van toerisme Igor Philtjens. De coronacrisis heeft een brutaal einde gemaakt aan deze sterke groei. Meer dan 43.000 bedden bleven de voorbije drie maanden onbeslagen en het omzetverlies loopt op tot 100 miljoen euro. Een snelle doorstart is levensbelangrijk voor onze toeristische ondernemers en hun werknemers.

Onze gastvrijheid is legendarisch. Ons aanbod is verrassend, veelzijdig en

binnen handbereik. Geen stress in de files naar het zuiden, geen race naar het vrije plekje aan het zwembad, maar pure ontspanning!

Als Limburgers mogen en moeten we fier zijn op onze toeristische troeven. Historisch erfgoed, prachtige natuur, een fietsroutenetwerk van 2.000 kilometers, hotspots van fietsbeleving Fietsen door het Water en de Bomen, kwaliteitsvolle logies,....

Gedeputeerde van toerisme Igor Philtjens: "Om de toeristische motor opnieuw te laten aanslaan, zorgt de provincie voor een stevige duw in de rug met de aankoop van 40.000 overnachtingen die tijdens het najaar opnieuw op de markt komen.

Hierdoor verlengen we het toeristisch seizoen. Met een creatieve campagne met Matteo Simoni promoten we Limburg als een volwaardige vakantiebestemming. Vakantie in eigen land zit immers meer dan ooit in de lift."

www.visitlimburg.be kan je inspireren om onze provincie te ontdekken en wil je iemand heel origineel een stukje Limburg cadeau doen, denk dan zeker aan de 'Altijd Limburg Cheque'.

We rekenen op alle Limburgers om onze Economie van de Vrije Tijd opnieuw op gang te trekken!



© Studio Vision