

2,27

CIJFER VAN DE DAG
Duurdere energie
stuwt inflatie naar
2,27 procent in juli

De inflatie is gestegen van 1,63 procent in juni naar 2,27 procent in juli. Dat meldt het Belgische statistiebureau Statbel. De toename van de inflatie is vooral te wijten aan hogere prijzen voor energie. De belangrijkste prijsstijgingen werden in juli opgetekend voor elektriciteit, aardgas, motorbrandstoffen, hotelka-

mers, vliegtuigtickets, buitenlandse reizen en citytrips, binnenlandse pakketreizen, vakantiedorpen en campings, restaurants en cafés, brandverzekering, aardappelen en vis en zeevruchten. Huur en producten voor lichaamsverzorging hadden daarentegen een verlagend effect op de index. (b)



Het toerisme kreeg in het eerste kwartaal een forse klap. FOTO LUC DAELEMANS

Limburgse economie schakelt versnelling hoger

LIMBURGRADAR HASSELT
Guido Cloostermans

De Limburgse bedrijven hebben in het eerste kwartaal van het jaar een omzet gerealiseerd van 13,7 miljard euro. Nog nooit boekten de Limburgse bedrijven in een eerste kwartaal zo een hoge omzet. Dat blijkt uit de Limburgradar van POM Limburg.

Van de vijftien indicatoren die in de Limburgradar worden geanalyseerd, doen acht het beter dan in 2020. In Vlaanderen zijn er dat negen maar toch zijn er signalen die erop wijzen dat de Limburgse economie opnieuw een versnelling hoger schakelt. Limburgse bedrijven – met uitzondering van de landbouw, de openbare en de financiële sector – realiseerden in het eerste kwartaal een omzet van 13,7 miljard euro, een stijging met 5,5 procent. Nooit eerder was dat bedrag zo hoog in het eerste kwartaal. De export steeg met 6,7 procent ten opzichte van vorig jaar. Nog nooit exporteer-

den Limburgse bedrijven zoveel. Nadat het aantal starters in Limburg de voorbije jaren het ene record vestigde na het andere, lijkt de goesting om te ondernemen ook in 2021 nog niet gestild. In het eerste kwartaal werden 2.832 ondernemingen opgericht, een record en 11 procent meer dan in hetzelfde kwartaal vorig jaar.

Toerisme

Niet alle indicatoren van de Limburgradar scoorden goed. Voor het toerisme was het eerste kwartaal een zware tegenvaller. Met 65,5 procent minder aankomsten en 67,3 procent minder toeristische overnachtingen was ook het eerste kwartaal een zware dobber voor het Limburgse toerisme. Ook de tijdelijke werkloosheid stond in het eerste kwartaal nog op een hoog niveau. In het eerste kwartaal van 2021 golden er bijvoorbeeld voor de horeca en de contactberoepen nog beperkende maatregelen. Daardoor waren er in het eerste kwartaal van 2021 nog gemiddeld 42.000 Limburgers tijdelijk werkloos, drie keer meer dan twee jaar eerder. Vooral in de sterk getroffen horeca was de tijdelijke werkloosheid hoog.



Els huysman en professor Pieter Vandekerckhof van de UHasselt. FOTO LIESBETH DRIESSEN

Aantal studentondernemers swingt de pan uit

STUDENTONDERNEMERS HASSELT
Dominiek Claes

Het aantal studentondernemers is de laatste jaren flink gestegen. Dat blijkt uit cijfers van StudentStartUp van de UHasselt. En dat ondanks, of misschien wel dankzij, corona.

In 2015 werd StudentStartUp opgericht als een samenwerking tussen PXL en de UHasselt. Doel was de vele studenten met een goed ondernemingsidee op een efficiënte manier de weg doen vinden in het doolhof van de vele startersinitiatieven. De dienst StudentStartUp van de UHasselt wil studenten die een eigen zaak willen uitbouwen vanaf het prille begin en op maat begeleiden. “Daarvoor werken we samen met tal van andere instanties, zoals bijvoorbeeld Senior Consultants, SBB en veel ondernemers uit de branche”, zegt Els huysman van StudentStartUp UHasselt.

Mindset

Het onderwijs van de UHasselt is er daarnaast op gericht om de studenten, behalve met een grote zak kennis, ook op te zadelen met een ondernemende mindset en attitude. Dat blijkt nu zijn vruchten af te werpen. “Daar zijn we heel blij mee”, zegt professor bedrijfs-economische wetenschappen Pieter Vandekerckhof van de UHasselt.

“De cijfers zetten ons aan om hier nog meer op in te zetten.” In het academiejaar 2019-2020 dienden er zich bij StudentStartUp 90 studenten aan met een idee om te ondernemen en zich daarbij te laten begeleiden. Daarvan zijn er 38 ook begonnen met hun eigen zaak. In het academiejaar 2020-2021 steeg het aantal begeleide studentenondernemers tot 114, van wie er 35 daadwerkelijk hun bedrijfje zijn begonnen. “De meeste anderen, 60 om precies te zijn, zijn nog bezig met het uitwerken van hun idee”, voegt Els huysman eraan toe. ‘Slechts’ 17 zijn er ondertussen mee gestopt of hebben hun idee voor een tijd in de koelkast gestopt. In twee gevallen is het ondernemingsidee nog te vaag. Bij Hogeschool PXL werd een gelijkaardige trend eerder ook al vastgesteld. Daar zijn 81 van de 182 gecoachte PXL-studenten in 2020 gestart met een ondernemingsnummer.

Corona

“De cijfers zijn verrassend, vooral omdat door corona de fysieke mogelijkheid om te ondernemen toch beperkt werd”, zegt huysman. “Van de andere kant is corona wellicht ook een driver geweest voor een aantal studenten. Terwijl ze thuis of op kot zaten, waren er weinig mogelijkheden tot sociale ontspanning. Er kwam dus tijd vrij om te ondernemen. Veelbetekenend is ook dat heel wat studenten de kans hebben gegrepen om een webshop op te zetten.” De meeste startersideeën hebben

te maken met esthetica, gezondheid of voeding en hebben vaak een ambachtelijk karakter: van voedingssupplementen over juwelen tot zelfgestookte limoncello. “De ontwikkeling van online platformen en digitale marketing zijn ook enorm trendy”, stelt huysman vast.

Steun

“Dat er meer en meer studenten al beginnen met ondernemen, heeft ongetwijfeld te maken met terechte steun van de overheid en van onze unief”, zegt professor Vandekerckhof. “Maar het heeft ook met de studenten zelf te maken. Deze generatie zoekt zelf doelbewust naar opportuniteiten en wil zelf de toekomst in handen nemen. Businessplanwedstrijden zoals de Gen Z award van Jong Voka spelen ook een belangrijke rol. Winnaars zoals Shampoo en Spencivino doen zo dienst als rolmodellen.”

Samenwerking

Volgens Els huysman speelt ook het project Pitch Please een rol. Dat wordt gesubsidieerd door Vlaanderen (Vlaio) en is een samenwerkingsverband tussen de vier Limburgse hoger onderwijsinstellingen (UHasselt, PXL, UCLL en Luca) en de steden Hasselt en Genk. “Daar kunnen de studentondernemers elkaar ontmoeten op workshops, inspiratiemomenten of infosessies. Het zorgt voor kruisbestuiving en samenwerking. Ondernemen doe je immers al langer niet meer alleen.”

SIGMA COATINGS

-20% tot -30%
korting op behang in voorraad

SUPER-VOORDEEL-ACTIES TOT -50%
op Sigma verven

-20%
korting op raamdecoratie: gordijnen, rolgordijnen, lamellen, voorwaarden in de winkel.

VERVEN · BEHANG · GORDIJNEN · OVERGORDIJNEN · VLOEREN

De Ce Floor

Professioneel advies en vakmanschap
Grendelbaan 9 • Diepenbeek Centrum • 011 32 30 63
www.decefloor.be

Open: ma.-vr.: 8.30-12 en 13.30-18.00 u.
Zat.: 8.30-17 u. doorlopend. Zon- en feestdagen gesloten.

Kortingen geldig t.e.m. 31-8-2021