



Investering

## **Nitto rondt investering af van 10 miljoen euro**

De producent van industriële kleefbanden, foliën en dichtingsschuim Nitto heeft een investering van 10 miljoen euro afgerond. “Een belangrijke stap in onze verankering”, zegt directeur Stefan Maussen.

Gisteren werd in de Genkse vestiging van Nitto een nieuwe productielijn ingehuldigd voor de productie van beschermfolie voor de glasindustrie. Dat gebeurde in aanwezigheid van de Japanse directie en een hele trits vips. De producent van beschermende foliën, industriële kleefbanden en dichtingsschuimen investeerde ruim 10 miljoen euro in een nieuwe lijn waar beschermende foliën voor de glasindustrie worden geproduceerd.

De investering van ruim 10 miljoen die ruim anderhalf jaar geleden werd aangekondigd, komt bovenop de jaarlijks terugkerende investeringen van 7 tot 8 miljoen euro. “Met deze investering bevestigt het Japanse management het vertrouwen in de Genkse vestiging”, zegt managing director Stefan Maussen. Beelden mochten er van de nieuwe installatie niet gemaakt worden.

Beschermfolie

Iedereen die ooit een nieuwe auto heeft gekocht, heeft waarschijnlijk te maken gehad met een product dat door Nitto wordt geproduceerd. Waarschijnlijk zonder het te weten, want als de

nieuwe auto wordt afgeleverd, is dat product allang verdwenen. Het Japanse bedrijf produceert namelijk de folie waarmee het koetswerk van nieuwe wagens worden beschermd tijdens het transport.

Vandaag zijn de meeste autoconstructeurs rechtstreeks of via een distributeur klant bij Nitto. Ook producenten van elektrische toestellen kloppen aan bij Nitto, terwijl het bedrijf ook klanten heeft in de meubelindustrie, de glasindustrie, de vliegtuigbouw en de metaalverwerking.

### Nieuwe lijn

Met de nieuwe hoogtechnologische lijn, die foliën kan produceren met een breedte van 3,3 meter, denkt Nitto zijn concurrenten een stap voor te zijn. Tot nu toe werden foliën geproduceerd met een breedte van 2,6 meter maar er is steeds meer vraag naar bredere folie. “Moderne gebouwen en wolkenkrabbers worden steeds vaker met hoogtechnologisch glas afgewerkt”, legt Stefan Maussen uit. “Dat glas heeft ook functies op het vlak van duurzaamheid. In de winter moet het de warmte binnen houden, en in de zomer moet het de warmte buiten houden. Het glas krijgt deze eigenschappen dankzij functionele coatings, extra lagen die bovenop het glasoppervlak worden aangebracht. Die coatings moeten tijdens het productieproces beschermd worden. Dat gebeurt liefst met een folie uit één stuk die geen enkel krasje of luchtbelletje vertoont. Nitto is momenteel de enige producent die zo een folie kan leveren.”

De investering is in het licht van de wereldwijde crisis in de auto-industrie ook een belangrijke stap in het kader van de diversificatie van de activiteiten. “Door een betere spreiding van onze activiteiten zijn we minder afhankelijk van schommelingen”, aldus Stefan Maussen.

### Belga

Nitto is in Genk actief sinds 1974 en telt momenteel 600 werknemers, in het boekjaar 2018-2019 goed voor een omzet van 218 miljoen euro. Wereldwijd is de groep Nitto goed voor een omzet van 6,6 miljard euro met 29.000 werknemers