



E-rena brengt innovatie en extended reality naar Pukkelpop

Kiewit Ook dit jaar kunnen festivalgangers bij de E-rena terecht voor innovatie, en op Pukkelpop 2026 krijgen ondernemers de kans om er te headlinen met hun eigen ideeën. “Pukkelpop is de ideale voedingsbodem voor samenwerking tussen technologie en ondernemerschap”, zegt gedeputeerde Tom Vandeput.

11 augustus 2025 om 23:59

In de aanloop naar Pukkelpop gaf het festival maandagavond 11 augustus alvast een voorproefje van zijn innovatiedrang. Ondernemers uit heel Limburg werden uitgenodigd om de E-rena, dit jaar voor de derde keer aanwezig, officieel in te wijden.

Extended reality

In samenwerking met UCLL en POM Limburg biedt de E-rena opnieuw een ontmoetingsplek waar lezingen over innovatie en technologie, esports en podcasts samenkomen. Dit jaar staat extended reality (XR) centraal: de overkoepelende term voor technologieën zoals virtual en augmented reality, waarbij digitale en fysieke werelden naadloos in elkaar overlopen. Stel je voor: de gedeputeerde verschijnt het ene moment diep onder de grond in een mijn en het volgende moment zwevend in de ruimte – verbluffend realistisch.



XR-showcase-sprekers Marc Colemont en Levi Calcagnile presenteren een exclusieve XR-demo



Gedeputeerde Tom Vandeput verschijnt diep onder de grond in een mijn



XR-showcase-sprekers Marc Colemont en Levi Calcagnile presenteren een exclusieve XR-demo



XR-showcase-sprekers Marc Colemont en Levi Calcagnile presenteren een exclusieve XR-demo

“Slechts één procent van onze bedrijven werkt vandaag met extended reality, terwijl het een manier is om slimmer te werken, beter te visualiseren en sneller te innoveren”

Tom Vandeput, Gedeputeerde Provincie Limburg en Voorzitter POM Limburg

Volgens gedeputeerde en POM-voorzitter Tom Vandeput wil het evenement Limburgse bedrijven stimuleren om meer in te zetten op innovatie. “Slechts één procent van onze bedrijven werkt vandaag met extended reality, terwijl het een manier is om slimmer te werken, beter te visualiseren en sneller te innoveren.” Vooral bij kleinere ondernemingen blijft de adoptie achter. “Wij hopen dat Limburgse ondernemers de mogelijkheden actief verkennen en mee vormgeven aan de digitale toekomst van onze regio.”

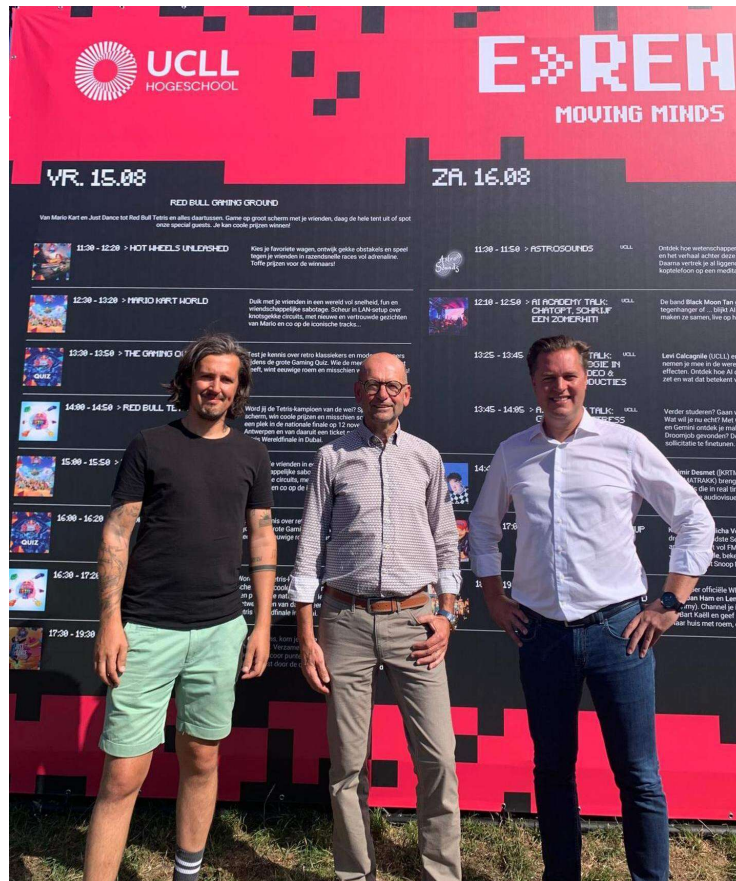
Oproep

Nieuw dit jaar is een open oproep aan bedrijven, ondernemers en creatievelingen om innovatieve ideeën of projecten rond extended reality in te dienen via het E-merge-inschrijfportaal. De geselecteerde concepten worden samen met onderzoekers en studenten van UCLL uitgewerkt tot een toonmoment op Pukkelpop 2026. “Co-creatie is belangrijk voor onze hogeschool”, zegt algemeen directeur Marc Vandewalle. “Door studenten en bedrijven samen te brengen, willen we met creativiteit onze regio vooruit helpen.”

“We werken al tien jaar samen rond innovatie en duurzaamheid. In 2015 vroegen ze ons al hoe ze het festival van de toekomst konden worden”

Marc Vandewalle, Algemeen Directeur Hogeschool UCLL

Vandewalle benadrukt dat de samenwerking met Pukkelpop verder gaat dan de E-rena alleen. “We werken al tien jaar samen rond innovatie en duurzaamheid. In 2015 vroegen ze ons al hoe ze het festival van de toekomst konden worden. We werkten samen aan initiatieven rond energie, afval op de campings, sensibilisering rond borstvoeding op een festival, en nu al drie jaar aan lezingen over technologie en innovatie.”



Frederik Luyten, Marc Vandewalle en Tom Vandeput

Voedingsbodem

Voor Vandeput is het festivalterrein de perfecte plek om innovatie te stimuleren. “We willen Limburg laten zien dat vernieuwende ideeën ook kunnen groeien buiten de traditionele bedrijfscontext. Pukkelpop is de ideale voedingsbodem voor nieuwe samenwerkingen tussen technologie en ondernemerschap.”

Ook festivalwoordvoerder Frederik Luyten ziet de meerwaarde. “Pukkelpop is meer dan muziek. Het is een plek waar ideeën samenkomen, en we zetten graag mee onze schouders onder een innovatieve generatie Limburgse denkers en doeners.”