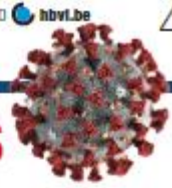


CORONACRISIS



Toerisme Limburg koopt alle 40.000 bedden op voor één nacht

Met de 'zuurstoffinanciering' doet de deputatie een kapitaalinjectie van 2 miljoen euro in de logiesector.

"Hiermee worden alle 40.000 bedden voor één nacht opgekocht om ze in september via promoties terug op de markt te brengen", zegt gedeputeerde Igor Philtjens.

ZUURSTOFFINANCIERING
HASSELT
Yves Lambert

Door de coronacrisis zit de hele vrijetijdseconomie sinds 14 maart volledig op slot. 1.400 logies en ruim 2.500 horecazaken hebben de voorbije negen weken nul euro omzet gehaald. In dezelfde periode vorig jaar waren dat een miljoen overnachtingen en 72,5 miljoen euro omzet. Inclusief de bestellingen in horeca en retail bedraagt het verlies nu al 100 miljoen euro. Om de sector weer op gang te brengen, komen Toerisme Limburg, het provinciebestuur en de toeristische partners met een all-in relanceplan. Met de 'zuurstoffinanciering' lanceert gedeputeerde voor Toerisme Igor Philtjens (Open Vld) een strategisch instrument om de liquiditeitspositie van de logiesector te versterken. "Volgende maand krijgen de Limburgse logies een kapitaalinjectie van 2 miljoen euro. Met dit budget worden 40.000 bedden – nagenoeg de volledige Limburgse overnachtingscapaciteit – voor één nacht opgekocht. Hiermee kunnen deze ondernemers de kosten van de heropening financieren en wordt een hefboom op de cashpositie van de sector gecreëerd."

Crowdfunding

De aangekochte overnachtingen worden strategisch in voorraad gehouden. Tijdens de Limburg-week (september) worden ze weer ingezet. Philtjens: "De bedoeling is dan te werken met stimulerende boekingskortingen. '1 nacht boeken + 1 nacht extra', deze promotie gaan we specifiek naar de Limburgers richten, zodat ze het fantastische culinaire en recreatieve aanbod in hun eigen provincie kunnen ontdekken. Zo wordt

onze investering een crowdfunding voor en door Limburgers." De verdeling van de 40.000 gekochte overnachtingen zorgt voor een tweede hefboom: 2 miljoen euro overheidsgeld zet zich om in 4,3 miljoen euro omzet voor de logies. "Met de bestellingen buiten de logies creëren we een derde hefboom: de 80.000 overnachtingen zullen 2,2 miljoen euro bijkomende omzet genereren in horeca, handel en dagattracties", aldus Philtjens. "In totaal zal de kapitaalinjectie van 2 miljoen euro dus goed zijn voor een omzet van 6,5 miljoen euro in de vrijetijdseconomie."

36.000 jobs

Voor de Limburgse vrijetijdseconomie is dit een opsteker. Volgens de SALK turbe-analyse van de caan economie Piet Pauwels (UHasselt) is het aantal jobs in deze sector in 2013-2018 met 16 procent gestegen. Na de zorg, maakindustrie en bouw zorgt de vrijetijdseconomie met 36.000 directe en indirecte banen zo voor de grootste jobcreatie in Limburg. "Aan deze groei heeft corona een abrupt einde gemaakt. Met een creatieve en intensieve promotie moet dit toeristisch all-in herstelplan zorgen voor een snelle doorstart", zegt Philtjens. "Toerisme Limburg finaliseert momenteel het marketingplan om het Limburgse toerisme te promoten. De focus zal liggen op overnachtingen. En meer overnachtingen leiden tot meer inkomsten in andere sectoren zoals de horeca, de dagattracties en de handel. We gaan de campagnes opstarten als de Veiligheidsraad groen licht geeft en de mensen weer klaar zijn om te boeken." De zuurstoffinanciering wordt voorgelegd aan de provincieraad van 27 mei. Vanaf dan kunnen aanvragen worden ingediend.



Rudi Pascal en Marina Vergaussen hebben in januari B&B Kasteelhoeve De Tornaco in Borgloon overgenomen. "We gingen op 21 maart officieel open, maar door corona is dat in het water gevallen. Om deze crisis te overbruggen komt de zuurstoffinanciering als gerepen", zegt Rudi. foto: IF

"In totaal zal de kapitaalinjectie van 2 miljoen euro goed zijn voor een omzet van 6,5 miljoen euro in de vrijetijdseconomie"

Igor Philtjens
Gedeputeerde



Vier op de tien ondernemers in problemen, ondanks steun

Zes op de tien logiesuitbaters verwacht dit jaar een inkomstenverlies van minstens 25 procent. Ondanks steunmaatregelen geven vier op de tien aan dat ze in de problemen komen.

Dat blijkt uit een recente bevraging van Toerisme Limburg bij 831 toeristische ondernemers in deze provincie. De uitgebreide bevraging is uniek in Vlaanderen, want ze brengt de actuele en reële noden en verwachtingen van de sector duidelijk in beeld.

→ **Logies:** alle overnachtingen zijn in de lockdownperiode geannuleerd. In negen op de tien gevallen gebeurde dat op initiatief van de klant. Toch hebben de Limburgse logies zich heel klantvriendelijk opgesteld. 36 procent betaalde het voorschot op de boeking terug en 32 procent boekte in overleg met de klant om naar een latere periode. De helft van de logies heeft de voorbije negen weken geen nieuwe boeking ontvangen.

→ **Horeca:** driekwart van de bevragede horeca-uitbaters

heeft geen reservaties (recepties, etentjes, feesten...) voor de komende maanden ontvangen. Positief is wel dat één op de vier een bestel- en afhaalendienst heeft georganiseerd.

→ **Omzetverlies:** zes op de tien toeristische ondernemers verwachten dit jaar een omzetzijldaling van minstens 25 procent. Ruim één op de drie verwacht dat dit minstens 50 procent zal zijn.

→ **Liquiditeit:** toeristische ondernemers geven aan dat ze weinig financiële reserves hebben, waardoor de druk op hun liquiditeitspositie in een periode zonder omzet snel toeneemt. Als op korte termijn geen perspectief op inkomsten wordt gegeven, zal de zin om te ondernemen een flinke desik krijgen.

→ **Spirit:** 68 procent van de ondervraagde ondernemers geeft aan dat ze de crisis goed zal doorstaan als de overheden een sterk relanceplan uitrollen.

→ **Fietsen:** tussen 20 maart en 10 mei reden 846.695 fietsers op het fietsroutenetwerk. In dezelfde periode vorig jaar waren er dat 491.878. Deze stijging van 72 procent kon helaas geen toeristische uitgaven genereren. ¶