

8.000 CIJFER VAN DE DAG

Heineken wil wereldwijd 8.000 banen schrappen

De Nederlandse bierbrouwer Heineken gaat de komende jaren wereldwijd 8.000 banen schrappen. In 2020 verkocht Heineken zo'n 8 procent minder bier. De omzet ging met een zesde omlaag tot 23,8 miljard euro. Onder de streep was er een verlies van 204 miljoen euro.

Heineken had al bekendgemaakt de personeelskosten op het hoofdkantoor in Amsterdam en de Nederlandse regionale kantoren met een vijfde te willen verlagen. Of er ook bij dochter Alken-Maes ontslagen vallen, is nog niet bekend. (b)

Prefamac ontwikkelt machine voor artisanale chocolatiers

Prefamac, de producent van machines voor de productie van chocolade, werkt aan een machine die een revolutie kan betekenen voor de sector. "Dankzij onze bean-to-bar-machine krijgt de artisanale chocolatier veel meer mogelijkheden", zegt CEO Myriam Schepers.

INNOVATIE LUMMEN
Guido Cloostermans



Gedeputeerde Tom Vandeput en CEO Myriam Schepers. FOTO RAYMOND LEMMENS

Vandaag gebruiken kleine ateliers vooral chocolade die afkomstig is van een van de grote producenten, die de cacaobonen kopen, branden, vermalen en verwerken tot kant en klare chocolade. Die chocolade is de grondstof van de artisanale chocolatier. "Het is een bijzonder ambacht, maar het merendeel van de chocolatiers zal nooit zelf met de cacao als grondstof werken", zegt CEO Myriam Schepers.

De voorbije jaren is er meer aandacht ontstaan voor het principe van bean to bar, van boon naar reep, waarbij de chocolatier veel eerder bij het proces betrokken is. "Door zelf de cacaobonen in te ko-

pen, te roosteren, te vermalen, suiker toe te voegen en de chocolade in een mal te gieten, grijpt hij eerder in op het productieproces. Op die manier kan hij veel meer spelen met de complexiteit en variatie in smaken", legt Schepers uit.

Nieuwe machine

Overschakelen naar bean-to-bar-productie is echter niet vanzelf-

sprekend. "Financieel is het voor de gemiddelde chocolatier niet haalbaar", zegt Schepers. "Machines voor een bean-to-bar-productie kosten al gauw een half miljoen euro. Kleinere machines en bijbehorende grondstoffen en recepturen zijn niet beschikbaar." Daar komt nu verandering in, dankzij een innovatieproject dat werd ondersteund door de provin-

cie. Ingenieurs van Prefamac ontwikkelen een bean-to-barmachine die eind dit jaar op de markt komt en zal verkocht worden voor ongeveer 10.000 euro. Prefamac werkt daarvoor samen met de Belgische chocoladeproducent Belcolade, dochter van de internationale groep Puratos. Speciaal voor de machine van Prefamac brengt Belcolade een gamma van half af-

gewerkte cacaobonen, in vakjargon 'nibs', op de markt. "De combinatie van onze Prefanibs-machine met het gamma van Belcolade maakt het voor artisanale chocolatiers mogelijk om op betaalbare manier eigen smaken te creëren en hun gamma uit te breiden", aldus Schepers, die echt gelooft in het project.

Vooral export

Prefamac ontwikkelt en produceert al sinds 1988 machines voor de productie van chocolade, maar ook voor producenten van koekjes, wafels, biscuits en cakes. Een van de grote klanten is Mondelez, fabrikant van de befaamde Oreokoekjes. Het overgrote deel van de machines is bedoeld voor de export naar meer dan 100 landen, van India en Kazachstan tot de VS, Libanon en Vietnam.

Zoals zovele bedrijven voelde ook Prefamac het voorbije jaar de impact van de coronacrisis. "Met vele slapeloze nachten als resultaat", vertelt de CEO. "Maar dit jaar zal ik veel slaap kunnen inhalen. Het orderboekje voor 2021 zit goed vol, we zijn al aan het plannen voor 2022."

Het project van Prefamac en Belcolade kreeg 50.000 euro innovatiesteun van de provincie Limburg. "Limburg zou daarmee wel eens het epicentrum van de Belgische chocolade-industrie kunnen worden", aldus gedeputeerde Tom Vandeput.

Woning kopen wordt ook dit jaar duurder

VASTGOED LEUVEN

Ook dit jaar wordt vastgoed duurder. Dat blijkt uit een analyse van het adviesbureau Immotheke Finotheker. "Voor twintigers en dertigers wordt het steeds lastiger om een woning te kopen", zegt John Romain.

Volgens Immotheke Finotheker stijgen de vastgoedprijzen dit jaar met gemiddeld drie procent. De prijsstijgingen op de vastgoedmarkt zetten zich dus voort. "Daar zal pas veran-

dering in komen wanneer de werkloosheid in ons land oploopt, de investeerders het laten afweten en de rente fors oploopt", zegt John Romain.

De aanhoudende stijging van de vastgoedprijzen heeft verschillende oorzaken. De Belgische economie heeft dan wel een klap gekregen door de coronacrisis, maar door de steunmaatregelen van de overheid is de werkloosheid nog niet aanzienlijk opgelopen. Daardoor bleven ook de koopkracht en het consumentenvertrouwen relatief intact.

Lage rente

Ook de historisch lage rentetarieven spelen in de kaart van de stijgende prijzen, vindt John Ro-



Voor jongeren wordt het steeds moeilijker om een woning te verwerven.

FOTO MARC HERREMANS - MEDIAHUIS

met woonkredieten tot 90 procent quotiteit (dat is de verhouding tussen het leenbedrag en de waarde van de woning) binnen te halen", aldus Romain. Zoals bekend heeft de Nationale Bank de eisen op het gebied van eigen inbreng verstrengd.

De stijgende vastgoedprijzen maken het voor jonge kopers steeds moeilijker om een woning te verwerven. "Wie koopt en leent heeft daardoor in 2020 een veel grotere eigen inbreng op tafel gelegd dat het jaar voordien", zegt John Romain. Het gaat volgens Immotheke Finotheker om een stijging van 34 procent. "Voor veel twintigers en dertigers is de aankoop van een eigen woning daardoor een onhaalbare droom." (gc)

main. De rente daalde van gemiddeld 2,02 procent in 2019 naar 1,67 procent in 2020. "De daling is

volledig toe te schrijven aan de verscherpte concurrentie tussen de banken om de betere klanten