

24

CIJFER VAN DE DAG

24 miljoen winst voor Aperam in derde kwartaal

Staalbedrijf Aperam heeft in het derde kwartaal een nettowinst van 24 miljoen euro geboekt, ruim een derde minder dan in dezelfde periode vorig jaar. Aperam, specialist in roestvrij staal met een belangrijke vestiging in Genk, zette in het derde kwartaal een omzet van

841 miljoen euro in de boeken, een daling met 13,5 procent op jaarbasis. Ten opzichte van het dramatische tweede kwartaal, gaan de cijfers wel weer de goede kant op. Toen bedroeg de omzet 818 miljoen euro en bleef daar onder de streep 21 miljoen euro van over. (b)

ECHT GEZEGD

“Akkoord met 3,4 miljard steun aan KLM”



De Nederlandse regering stemt in met het herstructureringsplan dat KLM heeft opgesteld om de komende jaren een verlaging in de kosten van 15 procent te realiseren. Daarmee kan de Nederlandse luchtvaartmaatschappij toch nog een steunpakket van in totaal 3,4 miljard euro krijgen dat de overheid

en banken beschikbaar hebben gesteld. Dat heeft de Nederlandse minister van Financiën Wopke Hoekstra (foto) aan de Tweede Kamer laten weten. Eerder op de dag waren de vakbonden akkoord gegaan met een extra loonlevering voor de duur van de leningen, dus tot 2025. (foto apg)

PAEPEN OP DONDERDAG

Column



Pascal Paepen
Economist Thomas More en KU Leuven

Trump of Biden?

Wet u hoe de bezuren gisteren gereageerd hebben op de Amerikaanse verkiezingen? Met winst. Voorlopig toch. Het had even goed verlies kunnen zijn, want beleggers houden nu eenmaal niet van onzekerheid. En die onzekerheid was er gisteren wel degelijk want we weten nog steeds niet wie de volgende president wordt. Wellicht was men op de financiële markten vooral opgelucht omdat er geen rellen uitbraken in de VS. Er is verdeeldheid in Amerika. Maar waar heb je dat niet? Wat me vooral intrigeert, is de enorme mediabelangstelling die er ook bij ons is voor de Amerikaanse presidentsverkiezing. Waar komt die interesse vandaan? We hebben zo'n belangstelling nog nooit getoond bij, pakweg, verkiezingen in Duitsland of Frankrijk, al zijn die voor ons belangrijker dan verkiezingen in de VS. Ik geloof nooit dat het voor onze handel en onze economie veel uitmaakt of Trump in het Witte Huis blijft of dat Biden er zijn intrek neemt. Onze exporteurs voeren in de eerste plaats sowieso veel uit naar andere lidstaten in de Europese Unie, niet naar de VS. Noch Biden, noch Trump zal onmiddellijk iets veranderen aan onze trans-Atlantische handel. Er wordt wel eens gezegd dat Trump protectionistisch is en dat dat een gevaar inhoudt voor onze handelsbetrekkingen. Zou

Biden dan echt zoveel minder protectionistisch zijn? En hoe zit het met protectionisme bij ons? De laatste tijd hoor ik almaar vaker dat we lokaal moeten kopen, bij de lokale handelaar, en dus niet op een of andere website in Nederland of China. Dat is dus ook al dan niet terecht-protectionisme. Misschien is het vooral het hoge showgehalte dat ons aansprekt bij de Amerikaanse verkiezingen, zowel de show die Trump opvoert als wat de media ervan maken. In dat opzicht kreeg Trump voor mekaar wat geen enkele andere Amerikaanse president ooit is gelukt. Trump zat werkelijk iedere dag in ons nieuws. Daar moet hij vooral niet trots op zijn, omdat dat het vooral zijn krasse uitspraken en andere flaters zijn die het nieuws halen. Maar daar trekt die man zich dus niks van aan. *It's show business, after all.* Laat ons, net als de beleggers gisteren, niet te veel wakker liggen van de uitkomst van de presidentsverkiezingen. Geen van de kandidaten schittert in staatsmanschap. De VS kan een zwakke president aan. Het land is verdeeld, maar sterk genoeg om weer de rol te vervullen die het al lang speelt. De VS is een topinnovator, een land waarin ondernemingen in nieuwe technologieën schitteren. Het is niet toevallig dat de grootste technologiefirma's nog steeds een voor een Amerikaans zijn. Die bedrijven schitteren, ongeacht wie de volgende president wordt.

“Ik geloof nooit dat het voor onze handel en onze economie veel uitmaakt of Trump in het Witte Huis blijft of dat Biden er zijn intrek neemt”

De Limburggradar, het instrument waarmee de Provinciale Ontwikkelingsmaatschappij (POM) Limburg de temperatuur meet van de Limburgse economie, stond tijdens het tweede kwartaal helemaal in het rood. “Over het algemeen doet de Limburgse economie het niet slechter dan de Vlaamse”, aldus voorzitter Tom Vandeput.

Limburggradar staat helemaal in het rood

ECONOMISCHE CRISIS HASSELT
Guido Cloostermans

Tijdens de maanden april, mei en juni lag de Limburgse economie voor een groot gedeelte stil. In de jongste editie van de Limburggradar is te zien hoe diepe coronacrisis gesneden heeft. Nagenoeg alle indicatoren stonden in het tweede kwartaal van het jaar, de meest recente cijfers, in het rood. Dat was het geval met de tijdelijke werkloosheid. Gemiddeld één op de vier Limburgse werknemers was tijdens het tweede kwartaal

tijdelijk werkloos, in april zelfs één op drie. In het tweede kwartaal steeg de tijdelijke werkloosheid met 675 procent ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. In april waren ruim 100.000 werknemers minstens één dag tijdelijk werkloos.

Toerisme

Dankzij het stelsel van tijdelijke werkloosheid bleef het aantal loontrekkenden redelijk stabiel. Bedrijven konden op die manier een dure herstructurering vermijden. Het aantal loontrekkenden daalde met amper 0,5 procent. Twee op de drie werknemers zijn tijdens de lockdown blijven doorwerken.



In april boekten welgeteld 411 toeristen een overnachting in Limburg. In een normale aprilmaand zijn er dat 150.000. FOTO JOSEF CRUIGHS

Voor het Limburgse voorjaars-toerisme was de lockdown helemaal een catastrofe. In april, dankzij de paasvakantie en de bloesemperiode traditioneel een belangrijke maand voor het toerisme, boekten welgeteld 411 toeristen een overnachting in Limburg. In een normale aprilmaand zijn er dat 150.000. In het tweede kwartaal van het jaar daalde het aantal toeristische aankomsten met 89 procent. Het is alleen te danken aan de maand juni dat de terugval niet is opgelopen tot 100 procent. De coronacrisis had natuurlijk ook een niet te onderschatten im-

“We moeten ons optrekken aan het feit dat we het als provincie over het algemeen niet slechter doen dan gemiddeld in Vlaanderen”

Tom Vandeput
POM-voorzitter

pact op de omzet van de bedrijven. Limburgse ondernemingen liepen in het tweede kwartaal ruim 2 miljard euro aan omzet mis. De omzet daalde met bijna 14 procent ten opzichte van het tweede kwartaal van 2019. Het was vooral de export die het moest ontgelden. Limburgse bedrijven exporteerden in het tweede kwartaal 18,6 procent minder. De Vlaamse export boekte 12,5 procent in.

Investeringen

Opvallend is, en dat is zowat het belangrijkste lichtpuntje, dat de Limburgse bedrijven in het tweede kwartaal van het jaar meer heb-

ben geïnvesteerd dan in het tweede kwartaal van 2019. In Vlaanderen daalden de investeringen ten opzichte van vorig jaar met 17,5 procent.

“Covid-19 heeft tijdens de eerste golf ook onze Limburgse economie niet gespaard”, besluit POM-voorzitter Tom Vandeput. “Toch moeten we ons optrekken aan het feit dat we het als provincie over het algemeen niet slechter doen dan gemiddeld in Vlaanderen, want dat was bij vorige crisissen vaak wel het geval.”

→ Wie alle cijfers zelf wil nakijken, kan dat op www.limburggradar.be

Luk Lowette, oprichter van telecombedrijf Essec, overleden

TELECOM HASSELT
Dominiek Claes

Luk Lowette, de oprichter van het Limburgse telecombedrijf Essec, is in de nacht van maandag op dinsdag overleden. Luk Lowette werd 70.

Luk Lowette geldt als één van de pioniers van de Belgische telecom- en communicatiewereld. In 1977 richtte hij samen met zijn broer Stan het bedrijf Essec op. De zakelijke wegen van de twee broers scheidden in 1990. Stan ging verder met het bedrijf Topcom, terwijl Luk Essec toen uitbouwde tot een telecombedrijf met innovatieve oplossingen voor bedrijven en de zorgsector, en de ontplooiing van de bekende Essec Telecom Shops. In 2009 namen de vier directieleden van Essec de groep over. Luk

Lowette stierf zich daarna op de Millennium Golf in Berin-gen-Paal. Essec fuseerde daarna nog met het Hasseltse IT-bedrijf BNS. Tegenwoordig telt Essec 130 werknemers, samen goed voor een omzet van 30 miljoen euro. Luk Lowette overleed aan de gevolgen van een slepende ziekte, en laat zijn twee kinderen Joris en Katrien achter. De begrafenis zal in intieme kring plaatsvinden.

“Luk was een icoon”, zegt Mark Decat, één van de vijf directieleden en eigenaars van Essec Groep. “Hij zal herinnerd worden als een ondernemer die iedereen fantastische kansen gaf. Hij was een voorbeeld in het betrekken van medewerkers bij belangrijke beslissingen en was in die zin ook onze mentor. Hij wist iedereen binnen Essec continu te inspireren en bracht medewerkers naar hogere niveaus. Hij wilde steeds het ondernemerschap stimuleren.”

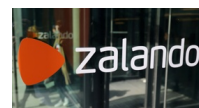


Luk Lowette was één van de pioniers van de Belgische telecomwereld. FOTO DICK DEMEY

Zalando verwelkomt Belgische modewinkels vanaf 2021

E-COMMERCE HASSELT

Zelfstandige boekies in ons land kunnen vanaf volgend jaar via Zalando hun kledij versturen naar meer dan 35 miljoen actieve klanten in 20 landen. De Duitse webwinkel brengt dan zijn connected retail-platform naar ons land. Dat platform telt vandaag al circa 2.000 aangesloten winkels.



Zalando zag zijn kwartaalomsatz met een vijfde stijgen. Met dank aan corona. FOTO REUTERS/REUTERS

“De fysieke retail is zwaar getroffen door de coronacrisis en tegelijk merken we een toenemende vraag van retailers naar de digitalisering van hun activiteiten. Als Europees modelplat-

form met een sterk logistiek netwerk kunnen we deel uitmaken van de oplossing en onze capaciteiten en middelen ter beschikking stellen van de sector om die te ondersteunen bij de meest dringende uitdagingen”, zegt Jacintha De Graaf, hoofd van Zalando Bene-

lux. Boetieks posten de foto's van hun schoenen of kleding op het platform, de klanten kunnen ze via Zalando bestellen en de handelaars staan zelf in voor het versturen van de pakjes. Per bestelling ontvangt Zalando een vaste vergoeding. De Duitse webwinkel maakte zijn plannen bekend bij de presentatie van prima kwartaalresultaten. Europa's grootste online platform voor mode en lifestyle verkocht in het derde kwartaal voor een totale waarde van 2,5 miljard euro aan producten, een stijging met 29,9 procent. De omzet krom met 21,6 procent tot 1,8 miljard euro. Met dank aan corona, dat zorgde voor een versnelde verschuiving naar online shoppen. (nrs)

25 JAAR GARANTIE

KNAUF SUPAFIL CAVITY WALL 034

KEMISOL ECO-EPS PARELS

SALVUM energy

ISOLATIE & ZONNE-ENERGIE

089 515 914
Info@Salvum.Be
3600 Genk

SPOUWMUURisolatie

DAKisolatie • VLOERisolatie • KRUIPKELDERisolatie • VOCHTbestrijding • ZONNEPANELEN

KORTING VAN €200 OF 1 JAAR LANG GRATIS

HET BELANG VAN LIMBURG

HET BELANG VAN LIMBURG

• Tot 35% minder stookkosten
• Vochtwerend product
• Onbrandbaar
• Terugverdiend tijd 2 tot 4 jaar
• Erkend installateur Knauf Insulation
• Erkend installateur Kemisol Isolatie
• Op 1 dag geïsoleerd
• Verhoogde wooncomfort
• Meerwaarde woning

** Niet cumuleerbaar met enige andere acties. & enkel geldig voor huizen met minimum 120m² ontwikkelingsvloer