

1,3

CIJFER VAN DE DAG
Uitkeringen en lonen van ambtenaren dit jaar mogelijk niet geïndexeerd

De uitkeringen en de ambtenarenlonen worden dit jaar mogelijk niet meer geïndexeerd. Het Planbureau verwacht dat de spilindex, die de indexering in gang zet, pas begin volgend jaar nog eens zal worden overschreden. Tot nu toe verwachtte het Planbu-

reau een nieuwe overschrijding in november. Dan zouden de uitkeringen in december en de ambtenarenwedges in januari 2022 met 2 procent stijgen. Het Planbureau denkt nu dat de inflatie dit jaar op 1,3 procent zal uitkomen, en op 1,6 procent volgend jaar..



Limburgse bedrijven zijn overtuigd van het nut en de effectiviteit van opleidingen. FOTO LUC DAELEMANS

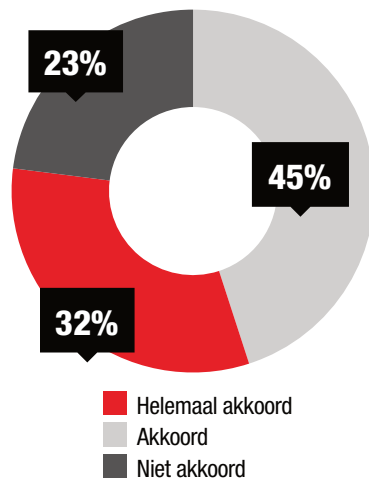
Eindelijk doorgebroken: levenslang leren

Bijna acht op de tien Limburgse bedrijfsleiders geeft aan dat levenslang leren actief wordt gestimuleerd binnen het bedrijf. Een cijfer dat niemand had durven vermoeden.

ONDERZOEK
HASSELT
Dominiek Claes

Levenslang leren wordt in ons bedrijf actief gestimuleerd

Dat blijkt uit een onderzoek dat VKW en de provincie Limburg hebben uitgevoerd bij een representatief staal van 230 Limburgse bedrijfsleiders, actief in zowat alle sectoren, en bij grotere en kleinere bedrijven. Op de vraag of het levenslang leren - door regelmatig opleidingen te voorzien voor de personeelsleden - actief wordt aangemoedigd in hun bedrijf, antwoordde 77 procent van de ondervraagden positief (zie infografiek). "En dat is een onvermoed hoge score", zegt stafmedewerker Johan Schildermans van VKW. Wie dacht dat regelmatige opleidingen enkel een zaak was voor grotere bedrijven met een daartoe beter aangepaste structuur, is er ook aan voor de moeite. "Integendeel, bedrijven in de digitale en creatieve economie, alsook de dienstenbedrijven, scoren hoger dan gemiddeld. Ook kleinere bedrijven zijn op dat vlak zeer goed bezig", aldus Schildermans. "Sterker nog: niet minder dan 9 op



de 10 bedrijven zien een sterk opleidingsbeleid als een cruciaal element in hun bedrijfsstrategie."

Oud en jong

Nog een ballon die wordt doorprikt: het is logisch dat jongere werknemers meer opleiding volgen dan hun oudere collega's. Daar gaat maar liefst 67 procent niet mee akkoord. Nog minder volgt men de logica dat werknemers die al lang in dienst zijn, min-

der opleiding zouden volgen. Bijna acht op de tien vindt dat geen goede zaak. Bovendien zijn de Limburgse bedrijven overtuigd van het nut en de effectiviteit van de opleidingen die ze inzetten: slechts 8 procent vindt het merendeel van de gevolgde opleidingen vaak tijd- en geldverlies.

Arbeiders en bedienden

Zijn opleidingen vooral een zaak voor bedienden dan? Ook dat blijkt niet echt het geval. Gemiddeld volgt een arbeider van een Limburgs bedrijf 3,8 dagen opleiding per jaar. Bij de bedienden gaat het om 4,4 dagen en voor kaders/managers om 5,4 dagen. "Voor vele bedrijven is een financieel duwtje in de rug voor hun opleidingsbeleid welkom", zo concludeert CEO Ruben Lemmens van VKW Limburg nog. "Elke opleiding betekent voor bedrijven immers een driedubbele investering, een zware inspanning voor vele kmo's." Gedeputeerde voor Economie Tom Vandeput neemt dat alvast mee. "Vier van de twaalf ambitielijnen van SALKturbo gaan over talentontwikkeling en versterking van vaardigheden. We gaan ervoor zorgen dat onze economie wordt doordrongen van een cultuur van scholing, omscholing en bijscholing", belooft hij.

Nyxoah gaat samenwerken met Vanderbilt University

MEDTECH
MONT-SAINT-GUIBERT

Het Waals-Brabantse medtech-bedrijf Nyxoah heeft een prestigieus samenwerkingsverband afgesloten met het Amerikaanse Vanderbilt University. Daarmee troeft het zijn grote Amerikaanse concurrent Inspire Medical af.

Nyxoah, met Limburger Olivier Taelman als CEO aan het hoofd, en het Amerikaanse Vanderbilt University slaan de handen in elkaar om technologieën te ontwikkelen gericht op neurostimulatie voor de behandeling van het obstructief slaapapneusyndroom. Dat heeft het in Brussel genoteerde bedrijf dinsdag bekendgemaakt.

Nyxoah betaalt Vanderbilt vooraf een vergoeding en zal ook betalingen doen op basis van behaalde mijlpalen. Daarnaast betaalt Nyxoah royalties bij toekomstige verkopen. In ruil hiervoor kan Nyxoah nieuwe technologieën ontwikkelen. "We zetten hiermee een belangrijke stap op de voor ons belangrijke Amerikaanse markt", zegt Olivier Taelman in een reactie. "Bovendien zullen de nieuwe technologieën die zullen voortvloeien uit onze samenwerking met Vanderbilt, ervoor zorgen dat we ook meer mensen met deze gevaarlijke aandoening kunnen helpen." Het nieuws zorgde alvast voor een koersopstoot bij het aandeel Nyxoah op de Brusselse beurs. Nyxoah koerste zo'n 8 procent hoger tot boven de 19 euro per aandeel. (dc)



Olivier Taelman, CEO van Nyxoah: "Een belangrijke stap op de Amerikaanse markt." FOTO KAREL HEMERIJCKX

BETAALMIDDEL

Visa lanceert samen met BNP Paribas Fortis debetkaart

Visa komt met zijn debetkaart naar België. Het bedrijf probeert de markt al jaren open te breken en heeft nu een samenwerking afgesloten met BNP Paribas Fortis. Die wil tegen eind dit jaar 4 miljoen betaalkaarten vervangen.

De markt van betaalkaarten in België wordt al jaren gedomineerd door Maestro. Visa is in ons land vooral bekend als kredietkaart, terwijl het bedrijf in andere landen ook gewone betaalkaarten aanbiedt. Tegen het einde van het jaar wil BNP Paribas Fortis alle 4 miljoen debetkaarten hebben omgezet naar een Visa-debet-

kaart. De klanten hoeven hiervoor niets te doen: ze krijgen hun nieuwe kaart thuis toegestuurd en kunnen dezelfde pincode blijven gebruiken. De debetkaart is nog altijd een populair betaalmiddel. De markt van debetkaarten is in België 7,5 keer groter dan die van de kredietkaarten. Voor Visa is het dus belangrijk om ook aanwezig te zijn op de markt van de gewone betaalkaarten. De Visa-debetkaart heeft als voordeel dat ze wereldwijde naamsbekendheid geniet en bovendien over het grootste netwerk beschikt: de kaart wordt aanvaard bij meer dan 70 miljoen handelaars. (b)