

De funshopstad
van Vlaanderen

HasseltWinkelstad

Een initiatief van het Handelaarscollectief Hasselt



"Werk aan de winkel"

P. 4

interview
met Tom
Vandeput

tvI & HasseltWinkelstad

P. 7



Parkeerbeleid

P. 6

Zaak in de kijker p. 2

Antiquariaat De Meyer toont
een unieke handelszaak.

Winkelvastgoed? p. 8

"...zo zijn er huurformules die
meer ingang vinden..."

Sole Orto award p. 11

Zet u of een collega in de kijker!

Zaak in de kijker

Antiquariaat De Meyer

Een winkel uit vervlogen tijden, waar oude of zeldzame boeken worden gekoesterd. Ook oude kaarten, prenten en kleine antiquiteiten en curiosa wachten er geduldig op een nieuwe thuis.

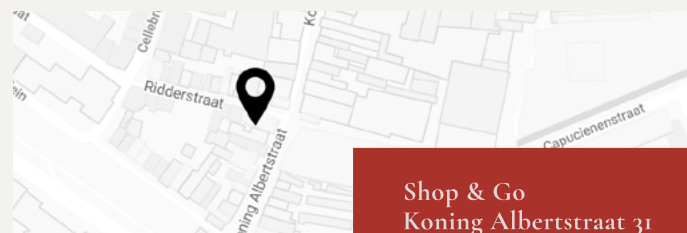
Een plaats om rustig te snuisteren en te ontdekken.



Shop & Go Delhaize

Shop & Go legt de afdruk op het "convenience" aspect, namelijk een goed gelegen, kleinere winkel met ruime openingsuren en een gezellige sfeer.

Het aanbod is erg gevarieerd en samengesteld uit verse kwaliteitsproducten die lokaal en gebruiksvriendelijk zijn.



Voorwoord



Beste collega,

Wat de coronaperiode ons geleerd heeft is dat we alleen nergens staan. Kleine en grote winkels, retail en horeca, zelfstandigen en ketens, maar ook handel en stad moeten samenwerken.

Daarom is het belangrijk dat er een vereniging is die als spreekbuis voor onze belangen optreedt. Iedereen heeft het beste met onze

stad voor ogen, maar vanuit zijn of haar belangen.

Ik ben blij dat we stilaan het eigenbelang kunnen overstijgen. Dit leidt ik af uit de diverse contacten die onze vereniging de laatste periode gehad heeft, in het bijzonder met de beleidsmakers van onze stad.

Dat wij het over alles eens zijn is een utopie, maar door samen aan tafel te zitten kunnen veel zaken opgelost worden. Een stad is een samenspel van diverse actoren die elkaar moeten leren kennen en respecteren. Ik denk dat wij na twee jaar aftasten op dit punt zijn aanbeld. Het is een proces van vallen en opstaan.

Bij deze wil ik ook jullie, onze leden, bedanken voor het vertrouwen in onze vereniging. En gelijktijdig dank ik onze bestuursleden voor de dagelijkse inzet om onze stad en vereniging naar een hoger niveau te

brennen.

Ik roep dan ook iedereen op zich aan te sluiten zodat we een sterke spreekbuis voor de handel kunnen vormen. Samen sterker!

Raf Donvil

"Werk aan de winkel"

Het Handelaarscollectief had een gesprek met Hasselaar Tom Vandeput (38), Gedeputeerde van Economie in Limburg (CD&V) sinds 2019. Voordien was Tom 8 jaar schepen van de stad Hasselt en zetelt hij al 14 jaren onafgebroken in de Hasseltse gemeenteraad.

Tom woont met zijn vrouw en dochtertje in Kiewit. In zijn weinige vrije tijd sport hij of kan genieten van een frisse pint met vrienden bij de Hasseltse horeca.



© Provincie Limburg

Het cijferrapport legt de uitdagende situatie van detailhandel bloot. Wat is hierover uw visie, specifiek voor Hasselt?

Tom Vandeput: "Hasselt had en heeft in het Limburgse en Vlaamse winkellandschap een heel sterke positie als shoppingstad. Door het grote winkel- en horeca-aanbod en door de aanwezigheid van unieke merken trekt het stadscentrum van Hasselt nog steeds heel wat kooplustigen uit alle hoeken van Limburg en ver daarbuiten. 50 % van het winkelaanbod van Hasselt is in het centrum gevestigd. De rest is verspreid over de invalswegen en de deelgemeenten.

Recent werd er een nieuw detailhandelsrapport gemaakt. Meten is weten. Daarin lees je dat het aanbod in 2011 met 2.230 handelspanden een recordhoogte bereikte. Ondanks dit hoge aanbod bleef de leegstand met 9,5 % vele jaren beperkt. In 2018 telde Hasselt nog 2.141 handelspanden waarvan er 11,2 % leeg stonden. Het cijferrapport van Locatus toont een alarmerende

evolutie over de laatste twee jaar voor Hasselt. Het aanbod is gedaald naar 2.072 handelspanden en de leegstand is erg toegenomen, tot 15,7 % op 2 jaar tijd! Bovendien is dit cijfer gemeten voor de uitbraak van Corona én voor de opening van de nieuwe woon- en winkelbuurt Quartier Bleu. Behalve Turnhout doet geen enkele Vlaamse centrumstad het momenteel slechter op vlak van leegstand, werk aan de winkel dus.

Corona heeft wereldwijd een grote, wellicht blijvende, impact op onze manier van winkelen. De internetverkoop voor bepaalde producten is echt doorgebroken. Als provinciebestuur hebben we samen met Unizo Limburg via promocampagnes als 'winkelhieren' samen getracht om de consument tijdens de pandemie bewust te laten kopen bij de handelaar en horeca-uitbater in de buurt. Maar dit volstaat natuurlijk niet. Verschillende acties dringen zich op na de lockdown in vele Limburgse winkelgebieden. Ook in Hasselt. Bovendien werd ook (pijnlijk) duidelijk dat fysiek winkelen voor de consument een beleving moet zijn. Tijdens corona

was er geen sprake van funshopping.

Wat is uw visie op het stadscentrum? Hou zou je de verschraving van het winkelaanbod aanpakken en het handelsbeleid algemeen?

Tom Vandeput: "Hasselt is en blijft een fantastische stad. Met een mooie toekomst voor handelaars en horeca-ondernemers, als corona eenmaal achter ons ligt. En daar moeten de Hasselaren, handel en horeca en het stadsbestuur samen van overtuigd zijn. Met een positieve boodschap onze stad verkopen in Limburg en ver daarbuiten.

Het nieuwe stadsbestuur heeft voorbij 2 jaren de plannen van onze bestuursperiode verder uitgevoerd in het centrum en dat is positief! Ik denk daarmee aan het afwerken van het plein en de oversteek van Quartier Bleu naar het centrum, het renoveren van de Grote Markt en heel wat omliggende straten. Ook de verschillende bouwprojecten in het centrum werden doorgezet en bevinden zich in een eindfase: het vroegere RTT en het nieuwe Z33 aan de Paardsdemerstraat, de vernieuwing

goed om tijdelijk grote promoacties te voorzien na corona, zodat men opnieuw massaal bezoekers naar Hasselt aantrekt en bezoekers deze parking leert kennen en gebruiken? Een shock-effect na corona is nodig.

Daarnaast kan er gedacht worden aan de afbouw van leegstaande winkels, door deze een andere bestemming te geven. Ik denk dan aan stadskankers zoals de leegstaande winkelgalerij Ware Vrienden en Galerij Albert, die best andere functies krijgen. Als provincie of POM willen we zeker meedenken met de stad hierover en de expertise van ons team hiervoor inzetten. Dit doen we momenteel ook in samenwerking met het stadsbestuur van Tongeren.

Als derde kan er verder gewerkt worden aan een geïntegreerde winkelvisie. Een visie waarin vele beleidsthema's zijn betrokken: digitalisering van het winkelen, winkelpromotie, mobiliteit,... En éénmaal die visie besloten, moet ze consequent worden gecommuniceerd en gerealiseerd. Duidelijkheid is zeer belangrijk om nieuwe investeerders aan te trekken. Vandaag een standpunt en volgende week een ander verkondigen, schrikt potentiële investeerders af. Het zijn die investeerders die zorgen voor de invulling van de leegstand, de vitalisering van winkelzones of de herbestemming van leegstaande sites.

"Dit zijn allemaal positieve evoluties"

Pijnpunten voor ons handelscentrum momenteel, zijn volgens mij het eenzijdig invoeren van bepaalde mobiliteitsmaatregelen en het parkeerbeleid. Uiteraard veranderen de tijden en dienen nieuwe maatregelen zich op. Maar men zou best streven naar een groter draagvlak hiervoor bij de handel en horeca die het centrum van Hasselt succesvol maken.

Zo zou het eerste uur gratis parkeren en het maximaal inzetten van de nieuwe stadsparking onder Quartier Bleu kunnen leiden tot meer bezoekers. De tarieven van deze parking zijn momenteel democratisch, maar misschien is het

beroepen, vakmanschap, diensten,... Die variatie zorgt voor een eigen sfeer die het shoppen aangenamer maakt.

Een ander belangrijk gegeven is dat shoppers zich in een stadscentrum zich bewegen via looplijnen. En die looplijnen kunnen niet eindeloos zijn. Langs die looplijnen moet het aanbod en de beleving zich concentreren. Het zijn ook die looplijnen die gelden als afbakening van het centrale winkelgebied.

Hoe zou je Hasselt als winkelstad verkopen in de Euregio?

Het handelscentrum van Hasselt telt vele troeven. Deze troeven beter uitspelen in de Euregio:

Het handelscentrum is compact, gezellig en autovrij. Toch is het centrum goed bereikbaar met diverse vervoersmodi (auto, bus, trein) en zijn er uitgebreide parkeermogelijkheden.

Zeer gevarieerd aanbod van winkels, waaronder A-merken maar vooral heel wat familie- en speciaalzaken, waarbij de zelfstandige uitbaters de klanten advies op maat geeft.

Het handelscentrum van Hasselt zet in op 'beleven'. Het telt een veelheid aan kwaliteitsvolle functies: shoppen, cultuur, horeca, ...

Hasselt heeft ook ketens in de ondersteunende winkelgebieden buiten het centrum, waarvan enkele stevige trekkers zoals IKEA e.a.

Guido Quintens

Parkeerbeleid

Als er iets is waar naast Corona de handelaars en medewerkers van wakker liggen in deze stad is het wel zeker de mobiliteit.

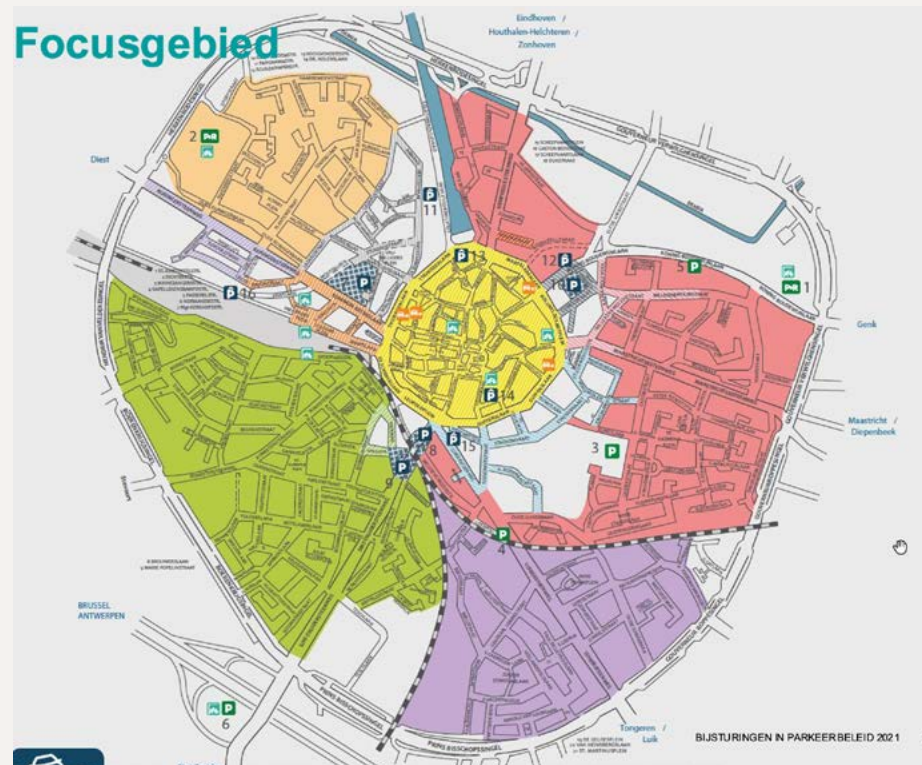
Vragen we aan mensen buiten Hasselt; een dagje winkelen in Hasselt?, dan horen we vaak een zucht. En als we dan dieper doorvragen naar de redenen waarom ze er tegenop zien staan op één de toegangswegen die dichtgeslibt zijn en de parking. Parkings zouden te duur zijn, parkings zitten vol enz..

Op vraag van ons bestuur hebben we samengezeten met burgemeester Steven Vandeput en schepen Marc Schepers (mobiliteit). Tijdens deze vergaderingen hebben wij onze bezorgdheden overgemaakt. Ook hebben we iedereen de kans gegeven om deel te nemen aan een zoomvergadering die enkel ging over mobiliteit.

Verder hebben we een werkgroep mobiliteit samen met Unizo Hasselt. Deze werkgroep komt op regelmatige basis samen met schepen Marc Schepers. Iedereen die nog tips of

opmerkingen wil doorgeven kan deze sturen naar info@handelaarscollectiefhasselt.be

De visie van de Stad Hasselt mbt de auto is de volgende:



Het principe anno 2021 is dat de auto deel uitmaakt van onze verplaatsingsmiddelen en niet in het verdomhoekje geplaatst wordt. Wel moet de juiste auto op de juiste plaats geraken.

Wat parkeren betreft zijn er wijzigingen die kortelings doorgevoerd worden:

- Er komt een lineair tarief van 3 euro per uur in het centrum.
- Het gratis halfuurtje blijft behouden voor korte stops
- Er komen uniforme tijden: Van maandag tot en met zaterdag: van 9u tot 21u, op zondag van 12u tot 18u
- Juist buiten de kleine ring komen er wijzigingen voor de parkeerterreinen (dus bovengronds): Astrid, Dusartplein, Truiderbrug-Noord en Truiderbrug-Zuid. Het lineair tarief bedraagt hier 2 euro per uur of 15 euro dagtarief.

Voor de handelaars en medewerkers wordt er een digitale werknemersparkeervergunning voorzien voor de diverse parkeerterreinen.

Aanvragen kunnen naar mobiliteit@hasselt.be met de nodige verantwoordingsstukken.

Werknemers die in de stad werken kunnen ook in de parking Blauwe Boulevard een voordelig abonnement nemen: www.hasselt.be/nl/parkingblauweboulevard

Abonnement werknemer

- Je abonnement geeft toegang van maandag tot vrijdag tussen 6 en 19 uur.
- Voorwaarde: je werkt binnen de Grote Ring.
- Kostprijs: 50 euro per maand
- Beslis nu en geniet van een kennismakingstarief: 25 euro per maand voor de eerste 3 maanden.

Indien je ook op zaterdag werkt, kan je een apart ticket voor een dag namen van 10 euro.

BETALENDE PARKEERTERRIJNEN



Op de betalende parkeerterreinen Truierbrug-Noord, Truierbrug-Zuid, Astrid en Dusartplein gelden dezelfde tarieven. Dit bedraagt 2 euro per uur, met een maximum van 15 euro per dag. Werk je in de binnenstad en parker je er regelmatig? Dan kan je een werknemersvergunning van 150 euro voor 6 maanden kopen, geldig op alle vernoemde parkeerterreinen, zolang er plaats is.

HasseltWinkelstad

Uw handelszaak op TVL?

Om onze winkelstad terug op de kaart te zetten dienen er zich verscheidene initiatieven aan.

Naast vele individuele inspanningen is het ook nodig om Hasselt collectief te promoten als unieke winkelstad. Hiervoor werd een deal uitgewerkt met TV Limburg.

Onder de gemeenschappelijke noemer van "Hasselt winkelstad" zullen een aantal commerciële TV-publieportages gemaakt worden die in het weekend worden uitgezonden op TVL. Dit in het programma "Relax" het vroegere Tjing-Tjing.

Deze uitzendingen starten op zaterdagmorgen en lopen tot zondagavond in een loop van ongeveer 12 tot 16 herhalingen. In iedere (thema)

reportage komen er 5 handelszaken aan bod met elk hun eigen aanbod, producten of diensten.

Iedere handels- of horecazaak wordt gepromoot aan de hand van een vijftal binnenopnames en een buitenopname. Vanzelfsprekend met logo en adresgegevens. Elke uitzending heeft een vaste intro en een vaste eindpancarte met daarin nogmaals de vermelding van de deelnemende zaak.

Ons doel is om frequent een (thema) gebonden reportage uit te zenden om uiteindelijk "onze" stad en zijn winkels, horeca of dienstzaken terug onder de aandacht te brengen van de Limburgse consument. Vanwege het mediumprofiel en de zeer interessante voorwaarden is TVL voor dit project de geschikte partner.



Deelnemen kan voor € 560 (exclusief BTW 21%). Dit is inclusief opnames en uitzending! Een scherpe voordeelprijs die we als collectief bedongen hebben.

Voor meer info kan u terecht bij Guido Quintens op het nr. 0495 24 13 48 of e-mail guido.quintens@telenet.be

Adverteren op Hasselt Winkelstad?

We bieden leden en niet-leden de mogelijkheid te adverteren op Hasselt Winkelstad, dit kan op ons drukbezochte website en/of op één van onze social media kanalen waar we ondertussen meer dan 4000 volgers in totaal hebben.

Er zijn verschillende opties voorzien. Meer weten over de advertentiepakketten? Stuur een mailtje naar info@hasseltwinkelstad.be





Winkelvastgoed in de binnenstad

Mevrouw Marleen Caulier, Erkend Vastgoedmakelaar sinds 2008, is ondertussen een gevestigde lokale waarde in de stad Hasselt als het op vastgoed aankomt. Zij is er zich van bewust dat verhuren van winkelvastgoed niet meer zo vlot verloopt zoals vroeger.

Hoe zit de vork nu echt in de steel?

Problemen?

Marleen Caulier: “Er zijn momenteel verschillende problemen mbt het winkelvastgoed en de invulling ervan. Men focust zich vaak enkel op de prijs, maar dit is niet altijd het geval en misschien een té gemakkelijke uitleg.”

Waarom focust men zich altijd op de prijs?

Marleen Caulier: “Dit is natuurlijk populair om iemand anders rekening te maken en te zeggen dat iemand anders te duur is. De realiteit is echter anders.”



De eigenaar van dit pand werkt met een inloophuur en overweegt een verbouwing.

Wat zijn dan deze andere problemen?

Marleen Caulier: “Het herzien van het kadastraal inkomen (bedrag dat meestal aan de huurder wordt

doorgerekend én dat geldt als basis waardering huurwaarde). Waarom dit niet eens Federaal aanpakken? Het KI of OV zou een huurwaarde moeten vertegenwoordigen.

Het is een beetje zoals het verhaal van de kip en het ei. De verhuurprijzen zijn stelselmatig aan het zakken, maar de overheid, “de belastingen”, volgt niet.

Verder kunnen lagere overheidsinstanties sneller kort op de bal spelen door beter bereikbaar te zijn voor de potentiële investeerder. Ook wordt er veel tijd verloren door interne miscommunicatie bij diverse diensten. Meer voeling met de markt zou ons ook vooruithelpen”, dit m.b.t. vergunningen, bestemmingswijzigingen.”



Dit pand werd recent verhuurd dankzij het meedenken en mee-investeren van de eigenaar.

Zijn er lichtpuntjes?

Marleen Caulier “Natuurlijk! Ik stel vast dat verschillende eigenaars meedenken. Zo zijn er huurformules die meer ingang vinden. Neem bijvoorbeeld de inloophuur die lager

aanvangt en na verloop van tijd pas omhoog gaat. Ook zijn eigenaars bereid meer te investeren in hun eigendom.

En als uitsmijter?

Na deze moeilijke periode zal Hasselt er nog altijd staan als winkelstad. Gewoon doordoen! De binnenstad Hasselt is een echte trekpleister: gezellig, mooi gerenoveerd en vlot toegankelijk voor voetgangers. De corona-periode werd hiervoor nuttig gebruikt. De stad Hasselt is er klaar voor om nieuwe winkels in het centrum te verwelkomen.”



Ook hier denkt de eigenaar mee en wordt in overleg het pand afgewerkt, rekening houdend met een interessante huurovereenkomst. Geen pop-up. Inloophuur in functie van de nodige werken. Pand wordt door de huurder afgewerkt volgens smaak en behoefte... ook voor dit pand weldra meer nieuws



Corona-lening (achtergestelde lening op 3 jaar)

Om zelfstandigen en kmo's gevestigd in het Vlaams Gewest getroffen door de coronacrisis meer financiële ademruimte te geven, voorziet PMV een achtergestelde lening op 3 jaar van minimum € 25.000 en maximum

€ 2,8 miljoen (eventueel verhoogd tot € 4,3 miljoen als er een bijkomende investeerder of financier optreedt). De voorwaarden en intrestvoet verschillen per doelgroep. Deze lening kan aangevraagd worden vanaf 5 mei

2020 tot 15 april 2021. Meer informatie kan je raadplegen in de Subsidieatabank: Coronalening-achtergestelde-leningen-op-drie-jaar

Heropstartlening voor ondernemingen vanaf 15 mei

Vanaf 15 mei kan je bij VLAIO een heropstartlening of heropstartlening aanvragen. Via de heropstartlening kunnen kleinhandelaars en horeca-uitbaters met een concrete liquiditeitsnood een lening afsluiten voor

de financiering van de aankopen van handelsgoederen, voorraden en overige heropstartkosten. De heropstartlening is een lening van minimum € 10.000 met een rentevoet van 1% en een looptijd van 2 of 3 jaar. De

terugbetaling dient pas te gebeuren vanaf de 12de maand. Meer informatie kan je alvast raadplegen op de website Heropstartlening. Dit is nog niet operationeel.

ADB
Verzekeringen
VERZEKERINGSMAKELAAR GUY TEUNISSEN

www.adbverzekeringen.be
Meldertstraat 10/2, 3500 Hasselt



De winnaars van de etalagewedstrijd!



Balo Interieur
Maagdendries



Bruninx design optiek
Kapelstraat



De winnaars van de etalagewedstrijd gaan naar huis met een fles Witte non!



Sole Orto Award

Unizo Hasselt organiseert deze 2-jaarlijkse award.

Als Handelaarscollectief Hasselt vinden wij dit een schitterend initiatief.

Sole Orto refereert naar het standbeeld van Raf Verjans, op de Fruitmarkt voor de Kathedraal.

Het monument Sole Orto wilde destijds de zelfstandige ondernemers een boodschap geven van vernieuwing, ondernemingsgeest, participatie...

Unizo Hasselt wil dit honoreren in een Award, door een opmerkelijke

prestatie van een Hasseltse ondernemer in de kijker te zetten. Dit jaar met focus op mensen die zich aangepast hebben aan de uitdagende corona omstandigheden.

U kan uzelf of een collega inschrijven met motivatie voor nominatie bij steve.jacobs@unizo.be

De uitreiking van de derde Sole Orto Award zal dit jaar doorgaan op woensdag 10 november in de feestzalen van het Holiday inn hotel. (mits de toestand het toelaat)



Lid worden van HCH?

Simpel lid worden van het Handelaarscollectief Hasselt? Via de overschrijving in bijlage kan u het jaarlijks lidgeld van 50 euro overmaken. Gelieve bij uw overschrijving uw naam, handelszaak en telefoonnummer toe te voegen als vrije mededeling, zo kunnen wij u terugvinden.

Zondags- openingen 2021

De gedragen gemeenschappelijke shopzondagen:

Zondag 3 januari

Zondag 11 april

Zondag 4 juli

Zondag 3 oktober

Zondag 12 december

Zondag 19 december

Zondag 26 december is facultatief

Opinie?

Vind je ook dat het wenselijk is dat er muziek als achtergrond weerklinkt in onze winkelwandelstraten? Of heb je een eigen idee?

Stuur jouw mening naar info@handelaarscollectiefhasselt.be

Bestuurslid?

Voel jij je geroepen om je in te zetten voor onze retailgemeenschap in al haar facetten? Wil je toetreden tot ons bestuur of je alvast inzetten in diverse werkgroepen?

Stuur een mail naar info@handelaarscollectiefhasselt.be

Iedereen is uiteraard vrij om zijn openingsuren en -dagen zelf te bepalen.

Naast kranten creëren we nog andere zaken voor onze klanten.

Merkstrategie

Merkidentiteit

Webdesign

Social media

Hak de knoop door.

KAPMES.BE

ecozwembaden

Ecologisch en verantwoord genieten



Beleef een eco future.

ZUUVR.COM

Z U U V R