

U KAN ALS ONDERNEMER OOK DE KOMENDE 6 JAAR OP MIJ BLIJVEN REKENEN!

Hasselt is in volle evolutie.
Om deze groei in goede banen te leiden
hebben wij een visie. Een ambitieuze visie.

In deze evolutie heeft u als ondernemer,
handelaar of zelfstandige een cruciale rol.

Ondernemers zorgen voor jobs en welvaart.

Van onze kant proberen wij een kader te
creëren, waarbinnen u als ondernemer
graag wil en ook kan ondernemen.

Voorbij de bestuursperiode is er hard gewerkt
en veel geïnvesteerd. Maar het werk is nog
niet af!

Samen met u wil ik verder bouwen aan
Hasselt als stad van de toekomst.
Hasselt als motor voor Limburg.

Graag 2 x uw stem op 14 oktober!

TOM VANDEPUT

- ☒ Plaats 2 Hasselt
- ☒ Lijsttrekker Provincie

www.tomvandeput.be

TOM VANDEPUT

UW SCHEPEN VAN ECONOMIE,
RUIMTELIJKE ORDENING, GRONDBELEID,
LANDBOUW EN GRENSLANDHALLENSITE
2012-2018

BEDRIJVGHEID

Hasselt is een fantastische thuis. Ook voor ondernemers. Vandaag, maar vooral ook morgen.

We hebben onze bedrijventerreinen stevig kunnen uitbreiden.

In Pietelbeek kwam de afgelopen bestuursperiode 16 hectare KMO-ruimte bij en in Klein Dorlick nog eens 6 hectare. Quartier Canal en Corda Campus bruist steeds meer van de creativiteit. En de Grote Ring van Hasselt werd dankzij ons visieplan dé kantorensite bij uitstek. **In de toekomst moeten we bestaande bedrijventerreinen verder optimaliseren. Duurzaam ruimtegebruik is de toekomst: elk bedrijventerrein moet de hoogte in, zodat we elders groen sparen. Daarnaast moeten we werk maken van een efficiënte en uniforme signalisatie op onze bedrijventerreinen.**

Ook is het belangrijk om een goed contact te onderhouden met de bedrijfswereld. Duidelijke aanspreekpunten, efficiënte informatiekkanalen, een performante databank, economische nieuwsbrieven,... Ik werk graag verder aan een sterk ecosysteem van contactpunten met onze bedrijven om zo nog beter samen te werken in de toekomst.



“ Ik hecht veel belang aan structureel overleg met ondernemers. Bewijs daarvan is het maandelijkse overleg dat we hebben opgestart met de Ondernemersgroep Hasselt, waar belangrijke economische dossiers voor Hasselt worden besproken.





STARTERS EN CREATIEVE ECONOMIE

Als we willen inzetten op de toekomst, mogen we niet blind zijn voor nieuwe technologieën. Vandaar dat de stad met partner LRM haar schouders heeft gezet onder de uitbouw van de Corda Campus, met jobcreatie als belangrijke invalshoek. Innovatie en creativiteit is het sleutelwoord.

Zo biedt de Corda Campus op de voormalige Phillips-site vandaag al werk aan zo'n 200 innovatieve bedrijven en 3.000 medewerkers. Start-ups en scale-ups vinden in de Corda Incubator kantoorruimte, coaching en een indrukwekkend netwerk. **We moeten verder investeren in het ambitieuze groeiplan van de Corda Campus. Bijkomend moeten we Corda Campus voorzien van een grote pendelparking.**

“ Een slimme, creatieve economie vol schuwung kan niet zonder de brains van jongeren. Daarom moeten we het hoger onderwijs letterlijk én figuurlijk verder alle ruimte bieden in onze stad om jonge mensen klaar te stomen voor onze arbeidsmarkt.

Die tijdens het weekend ter beschikking kan staan van de binnenstad. Tijdens de weekdagen moeten we Corda Campus slimmer ontsluiten via de uitbouw van station Kiewit en elektrische pendelbusjes naar het stadscentrum.

Maar technologie is niet onze enige troef. In onze winkelstad staan ook steeds meer mode-talenten op. Om hen te laten doorgroeien naar de professionele modesector begeleiden we hen in de **nieuwe mode-incubator aan de Blauwe Boulevard.**

En tenslotte zullen we allerlei nieuwe initiatieven nemen met de hogescholen en de UHasselt om **studenten met ondernemingszin te prikkelen en uit te dagen.**

“ We willen zowel start-ups als gevestigde bedrijven ondersteunen in een motiverende omgeving waarin ze sterk kunnen groeien. Denk hierbij aan Corda Incubator, intussen goed voor 100 IT-start-ups, en MIA-H, de fonkelnieuwe mode-incubator. Op dit pad moeten we samen verderwerken!



WERKGELEGENHEID

Hasselt is de kantoren- en dienstestad bij uitstek. Zo werd de Grote Ring in Hasselt dé kantorensite van Limburg. Uit studie blijkt dat de dienstensector in Hasselt goed is voor 46% van de werkgelegenheid.

Een tweede cijfer is de werkgelegenheidsgraad. Deze ligt in Hasselt op ruim 110% en in Limburg op 59%! Hasselt klimt in de werkgelegenheidsstatistieken. Ikea alleen al creëerde 350 directe jobs en vijftig onrechtstreekse. Maar ook de komst van andere grote retailketens zoals Decathlon, Albert Hein, Primark, Inno zorgden voor heel wat tewerkstelling.

Hasselt kende tussen 2012-2018 een netto jobgroei van 3.250 arbeidsplaatsen! (onderzoek De Tijd) Op deze ingeslagen weg moeten we verderwerken.

We willen in 2021 naar een werkzaamheidsgraad van 76% - ongezien in Vlaamse centrumsteden. Vooral langdurig werklozen en niet-beroepsactieven willen we graag weer op de arbeidsmarkt krijgen.

SOCIALE ECONOMIE

Sociaal ondernemerschap is ook volwaardig ondernemerschap. En dus geven we dit best een fysieke plaats in onze stad.

Op bedrijvenpark Stadsheide in Kiewit kunnen we een Sociale Economie Campus realiseren. Er werden al gronden aangekocht van de voormalige Febelco-site. Laat ons deze ontwikkelen naar een Sociale Economie Campus, volgens het model van Corda Campus. Dit zal bovendien leiden tot nieuwe samenwerkingen tussen de reguliere en sociale economie.

“ Hasselt kende tussen 2012-2018 een netto jobgroei van 3.250 jobs. Op deze ingeslagen weg moeten we verderwerken



STADSONTWIKKELING

Hasselt is een stad in volle ontwikkeling. En daarbij is vooruitdenken het sleutelwoord. **We groeien met 600 inwoners per jaar. Daarom moeten we onze infrastructuur blijven vernieuwen zodat we onze inwoners en ondernemers kunnen blijven faciliteren.**

Een duurzame verandering, waarbij alle projecten rond stadsontwikkeling elkaar versterken. Toch blijven we bewaken dat Hasselt een gezellige stad blijft, met een goed evenwicht tussen wonen, werken en leven. Een stad met de voordelen van een grootstad, zonder de nadelen. Hasselt als motor van onze provincie.



“ We deden een ongeziene inspanning op vlak van investeringen: een nieuw stadskantoor, politie- en brandweersite, Corda campus, een nieuw zwembad en de parking aan de Blauwe Boulevard zijn daar voorbeelden van. Dit om de dienstverlening en het gebruikscomfort voor onze inwoners, bezoekers en ondernemers te verhogen. Deze investeringen hadden ook een positief effect op de tewerkstelling .

HANDEL EN HORECA

Hasselt is een stad van lekker eten en drinken, en heerlijk shoppen. We zijn nummer vier in Vlaanderen, en dat willen we graag blijven.

Daarom moeten we blijven investeren in infrastructuur. Daarom bouwen we momenteel een ondergrondse **parking met 2.000 plaatsen voor de bezoekers van ons stadscentrum** aan de kanaalkom. Wie winkelt in Hasselt, wandelt ook over de Grote Markt. Deze verdient een nieuwe aanleg zoals we deden met de Zuivelmarkt. Ons visieplan ligt klaar. Net zoals ons plan om **meer bewoning in ons centrum aan te trekken door het herbestemmen van leegstaande gebouwen**.

Daarnaast willen we onze stad nog aantrekkelijker maken voor handelaars. Daarom werd een nieuwe **vzw Centrummanagement opgericht. Die neemt allerlei initiatieven om de aantrekkelijkheid van de winkelstraten te verhogen, potentiële investeerders en starters te informeren en samenwerkingsverbanden uit te bouwen.**



“ Goede samenwerking tussen de vrijetijdseconomie en de promotie van lokale handel en horeca, zorgt voor dynamiek, welvaart en extra jobs. Wat goed is voor het ondernemerschap is goed voor Hasselt.





CONGRES-TOERISME MICE

Elk jaar worden meer dan 200.000 toeristen goed gezind wakker in onze stad. Een flinke boost voor onze economie, die we graag nog wat meer impact willen geven. Hasselt telt 53 hotels en gastenverblijven. Daar kwamen 40 kamers bij in jeugdherberg Hostel H aan het station. Een absoluut succes, dat we komende jaren nog extra moeten stimuleren en kenbaar maken!

Naast jongeren en gezinnen, zijn ook bedrijven een belangrijke doelgroep. We moeten bedrijven Hasselt nog beter leren kennen! De Corda Experience op Corda Campus laat zien hoe dat moet: met inspirerende activiteiten op maat van ondernemingen.

Hasselt investeert elk jaar 30.000 euro in een fonds om Limburgse MICE-partners te promoten (Meetings, Incentives, Conferences & Events). Hier moeten we meer geld voor vrijmaken, want elke euro komt nadien terug naar onze stad.

Hasselt is infrastructureel klaargemaakt voor nog meer bedrijfstoerisme. Met vernieuwde locaties als Herkenrode, de Oude Gevangenis, de Corda Campus, Grenslandhallensite, de Japanse Tuin en de vele hotels en restaurants is het een interessante stad voor bedrijven die het nuttige (bv. vergaderen, congressen) aan het aangename (bv. teambuilding, ontspanning) willen koppelen.



U KAN ALS ONDERNEMER OOK DE KOMENDE 6 JAAR OP MIJ BLIJVEN REKENEN!

GEMEENTERAAD HASSELT

☐	1. VANANROYE NADJA	☐	15. MANSHOVEN MAGALIE	☐	29. JORISSEN MARC
☒	2. VANDEPUT TOM	☐	16. AKAMBA NOHELI	☐	30. POLLET LIEVE
☐	3. MONDELAERS KAROLIEN	☐	17. DVALISHVILI CHATIA	☐	31. MOTMANS MARINA
☐	4. CORTHOUTS GERALD	☐	18. VANRUSSELT JOSHY	☐	32. VANSPAUWEN FRANS
☐	5. JAMSHID MARYAM	☐	19. VANGINDERHUYSEN GAËLLE	☐	33. VOS WILLY
☐	6. COX TOM	☐	20. KEFEL INES	☐	34. JACOBS NOËLLA
☐	7. CUPPENS PIETER	☐	21. VAESSEN NELE	☐	35. GORIS CELINE
☐	8. LIEFSOENS PETER	☐	22. DE CORTE KIM	☐	36. VANDEKERKHOF RONNY
☐	9. HENDRICKX STEFAN	☐	23. PERSOONS SERGE	☐	37. PEETERS INGRID
☐	10. THOELLEN DIRK	☐	24. LUYCKX JOHAN	☐	38. MOTMANS REGINE
☐	11. VAN ACKERE REGINE	☐	25. GANDOUL TOURIA	☐	39. DIRKX WILLY
☐	12. REEKMANS KOEN	☐	26. BRIERS TINA	☐	40. SEVERY MIA
☐	13. COX AN	☐	27. BODYS GOSIA	☐	41. BELET IVO
☐	14. LENSSEN HUBERT	☐	28. ORLANDINI WILLY		

PROVINCIERAAD

1	☒	VANDEPUT Tom
2	☐	GABRIELS Liesbet
3	☐	WOUTERS-CUYPERS Anne
4	☐	WOUTERS Luc
5	☐	YILMAZ Erhan
6	☐	CRETEN Giani
7	☐	GOVAERTS Stefan
8	☐	KAUFFMANN Marleen
9	☐	VANDEPUT Lieve
10	☐	VAN ROELEN Erik
11	☐	JANNES Lauren
12	☐	GIJBELS An
13	☐	JAMSHID Maryam
14	☐	BELET Ivo
15	☐	VANDEURZEN Jo

Graag 2 x uw stem op 14 oktober!



www.tomvandeput.be

CDV
&