

## Kernkompas-traject biedt perspectief voor nieuwe bedrijvige kern

11/02/2021

HAC Weekblad

PELT – Op vrijdag 5 februari werd aan de gemeente Pelt officieel een ‘Kernkompas’ overhandigd door de gedeputeerde van economie Tom Vandeput en directeur Bart Lodewyckx van Unizo. Wat is dat nu eigenlijk: een Kernkompas? Welnu steden en gemeenten zijn ooit ontstaan als oorden die in alle behoeften konden voorzien. Waar alle mogelijke handel, ambacht en diensten in de kern bij elkaar kwamen. Het draaide niet alleen om de handel maar ook om de horeca, ontspanning, wonen, werken, gezondheid, werk, veiligheid en noem maar op. In de loop der tijd is dat veranderd en kwam er meer versnippering of juist concentratie aan de rand van een gemeente. Het lijkt er echter steeds meer op dat we teruggaan naar het oorspronkelijke systeem maar dan op een hedendaagse manier. E-commerce is bijvoorbeeld niet meer weg te cijferen en neemt een belangrijk deel in handen waar veel zaken rekening mee moeten houden. Iedere Limburgse gemeente kan zich hierop voorbereiden door elk op haar eigen manier een toegepaste visie te ontwikkelen. Het doel van dit kernkompas-traject is een perspectief te bieden voor een nieuwe bedrijvige kern gebaseerd op het unieke DNA van de gemeente. Het DNA van een gemeente is opgebouwd uit diverse factoren zoals waterwegen, landbouw, ligging, geschiedenis, cultuur, natuur, industrie, taal, folklore, industrie en handel. Bij elke gemeente is de mix anders en kan de nadruk liggen op enkele van deze aspecten of juist op andere. De winkel echter als louter verkooppunt heeft zijn unieke plek verloren. Er moet gezocht worden naar cross-overs met bijvoorbeeld cultuur en toerisme of een mix van fysieke winkel met e-commerce. Digitaal winkelen is door de corona crisis sterk toegenomen. Dat wordt stilaan zichtbaar in het straatbeeld. Bijna elke binnenstad heeft te kampen met een toename aan leegstand. In 2020 waren er in Pelt 552 handelspanden: 315 in Neerpelt en 237 in Overpelt. Hiervan zijn er in heel Pelt samen 107 ingevuld door horeca. Helaas staan 81 panden daarentegen leeg. Opvallend voor Pelt is ook dat kleding en modezaken ondervertegenwoordigd zijn in vergelijking met andere gemeenten. Toch zijn er nog voldoende perspectieven voor onze handelskernen. De gemeente dient hier betrokken en accuraat actie te ondernemen.



Men moet de functie van de kern in een breder kader durven zien dan alleen van een winkelcentrum. Maar ook de ondernemer moet creatief omgaan met de meerwaarde die hij kan bieden en dat ligt voor een belangrijk deel op het persoonlijke contact van mens tot mens. Alvorens dit zeer omvangrijke traject te kunnen starten moest door de projectpartners de doelstelling worden bepaald. Voor Pelt was de doelstelling drieledig: 1) Het beschrijven van een gemeenschappelijk DNA; 2) Het bestrijden van de leegstand, het bekijken van mogelijke invulling van leegstaande handelspanden; 3) Het verbinden van de twee kernen van Neerpelt en Overpelt en het tussengebied. Op dit laatste punt is reeds een begin gemaakt met de aankoop door de gemeente van het handelspand in de Koning Albertlaan naast de Dommel om een doorsteek te maken naar het binnengebied Haspershoven en Vondersbroek. Door de recente fusie is dit volledige kerntraject meer dan noodzakelijk en ook een extra uitdaging. Voor de uitvoering van het plan ontvangt de gemeente bovendien 100.000 euro provinciale subsidie. De grootste uitdaging zal zijn om de plaatselijke handel na corona terug zuurstof te kunnen bieden. Volgens navraag onder Peltenaren laat het DNA van Pelt zich het best omschrijven onder de noemer 'uitmuntende levenskwaliteit'. Burgemeester Frank Smeets noemt het een gemeente op mensenmaat waar het nog mogelijk is om kwalitatief en betaalbaar te wonen in een gezonde, groene en aangename leefomgeving. Het kernkompas zal hiertoe in ieder geval nu en in de nabije toekomst een bijdrage aan moeten leveren. Pelt is reeds de 6<sup>e</sup> gemeente met een kernkompas. In 2021 wordt dit verder doorgetrokken naar nog 18 Limburgse gemeenten.