

# De eindejaarsfeesten komen eraan

Welkom bij de Limburgse handel en horeca



**HASSELT** - De komende dagen gaat de Sint rond om de kinderschoenen te vullen. En daarna is Santa Claus coming. Een week later vieren we de jaarwissel. De periode van cadeautjes is aangebroken. En natuurlijk wil iedereen er tijdens de feesten piekfijn uitzien. Nog geen passende feestoutfit? Dan is het tijd om te shoppen! Gedeputeerde van Economie Tom Vandeput (CD&V) doet een warme oproep om te winkelen bij de lokale handelaars.

“Voor elk wat wils. Limburg telt meer dan 5.500 winkels. Bij de lokale winkeliers krijgt u de glimlach, het professioneel advies en de service na verkoop er bovendien gratis bij,” zegt gedeputeerde van Economie Tom Vandeput.

Met lokaal winkelen blijft u dus gespaard van de spreekwoordelijke kat in de zak. U steunt bovendien de lokale economie. Gedeputeerde Tom Vandeput: “Achter elke etalage en horeca-terras zit een ondernemer die zorgt voor jobs en welvaart. De Limburgse handel en horeca zijn goed voor 42.000 jobs. Als we die tewerkstelling willen behouden, dan moeten we de handel en horeca steunen. Die steun is broodnodig omdat de sector zeer kwetsbaar is. Corona, de groeiende e-commerce, de hoge energie- en grondstofprijzen, maar ook het veranderend winkelgedrag voelen de handelaars onmiddellijk.”



Gedeputeerde van Economie Tom Vandeput (CD&V)

## Leegstand aanpakken

Die kwetsbaarheid zien we soms in het straatbeeld. Leegstaande winkels ontsieren onze kernen en zetten een domper op het shoppingplezier. De provincie en de gemeenten ondernemen acties om de leegstand aan te pakken. Gedeputeerde Tom Vandeput: “Een pasklare oplossing die je zomaar kan toepassen op eender welke stad of gemeente bestaat niet. Leegstand aanpakken is maatwerk. Het provinciebestuur heeft de voorbije jaren 12 Limburgse steden en gemeenten ondersteund in het kernversterkend beleid. We ontwikkelden samen met de stad of gemeente, UNIZO Limburg, de lokale ondernemers- en handelaarsverenigingen, bevolkingsgroepen en retailexperten een specifieke toekomstvisie voor die handelskernen. Dat was maatwerk maar de rode draad was wel dat beleving en een onderscheidend aanbod cruciaal zijn.”

En op dit vlak is er goed nieuws. Her en der duiken unieke winkels op, met een aanbod dat nergens anders te koop is. Simpelweg omdat de producten zelfgemaakt zijn door de winkelier-ondernemer. Het gaat dan om mode, juwelen, keramiek, voeding, ... Puur vakmanschap koopt men dan.

## Aangename winkelstraten

Shoppers verwachten aangename winkelstraten en pleinen, een verzorgde publieke ruimte en vooral gezellige horeca. Zeg nu zelf, een dag shoppen zonder de innerlijke mens te versterken met een tas koffie, een pannenkoek of uitgebreider een lunch is toch ondenkbaar. Gedeputeerde Tom Vandeput: “En ook hier heeft onze provincie een groot aanbod, van cafés, wijnbars, bruine kroegen, brasserieën tot sterrenrestaurants. Uitbaters en personeel van meer dan 3.200 horecazaken geven elke dag het beste van zichzelf om u te verwennen. En bij de eindejaarsfeesten staan ze paraat met een feestmenu, in het restaurant of om af te halen.”

Volgende week verschijnt in deze krant een unieke bijlage met leuke cadeautips en 100 gezellige winkeladresjes. De Limburgse handel en horeca ontvangen u met open armen.