



Gedeputeerden Tom Vandeput en Igor Philtjens en professor Wim Marneffe van de Universiteit Hasselt. © Raymond Lemmens

1 op 3 Limburgers is eenzaam

HASSELT Een op drie Limburgers voelt zich eenzamer sinds de coronapandemie. Dat blijkt uit een enquête die door bijna vierduizend Limburgers is ingevuld.

De coronacrisis heeft een grote impact op ons leven, dat blijkt uit de Corona Impact Monitor van de Universiteit Hasselt en het onderzoekscollectief De Betrokken Partij in opdracht van de provincie Limburg. Tussen 9 oktober en 17 november vulden 3.975 Limburgers de online vragenlijst in.

Ruim 58 procent van de Limburgers is bezorgd over het coronavirus. Opvallend: we zijn bezorgder dan de gemiddelde Vlaming. 'Dat is op zich niet zo vreemd. Limburg werd in de eerste golf het zwaarst getroffen. Vooral mensen uit die zwaar getroffen gemeenten en mensen die tot de risicogroepen behoren, zijn meer bezorgd dan anderen', zegt professor Wim Marneffe (UHasselt).

Vier op tien Limburgers ervaart meer stress, een op drie geeft aan meer angstig te zijn en een op drie voelt zich meer eenzaam. 'Opmerkelijk is dat studenten zich eenzamer voelen dan gepensioneerden, 77 procent ervaart meer eenzaamheid terwijl dat percentage bij de doelgroep gepensioneerden op 18 procent ligt. Zo'n 7 procent van de bevrageden geeft ook aan geen naasten te hebben die voor hen zouden kunnen zorgen als zij het coronavirus oplopen.'

Tien procent van de Limburgers heeft meer behoefte aan psychologische hulp. 'Toch stellen we vast dat niet iedereen die er nood aan heeft, ook de stap zet richting

de hulpverlening. Gezien het aantal consultaties psychologische hulp maar bij drie procent van de Limburgers is toegenomen', zegt professor Marneffe.

Acht procent van de Limburgers vreest zijn job te verliezen door de coronapandemie. 'Het gaat dan vooral om mensen die actief zijn in de horeca of werken met een tijdelijk contract. Dat mensen de kans op jobverlies laag inschatten, komt voor een stuk ook door de perceptie die vandaag leeft. Mensen ervaren de coronapandemie vooral als een gezondheidscrisis', stelt professor Marneffe.

Bij jobverlies denkt bijna 60 procent van de Limburgers binnen het jaar terug aan het werk te zijn. 'Limburgers hebben dus vertrouwen in de Limburgse economische veerkracht. Met SALKturbo gaan we die veerkracht aanwakkeren, zodat de Limburgse economie terug recht kan veren en op middellange termijn nog sterker kan worden', zegt gedeputeerde van Economie Tom Vandeput (CD&V).

Online en lokaal

Bijna een op drie Limburgers (28 procent) heeft meer lokaal gewinkeld dan voor de coronacrisis, 45 procent geeft aan meer online te hebben gekocht. 'De campagnes voor winkelhieren hebben duidelijk gewerkt. Een opsteker is dat 38 procent van de Limburgers stelt dat ze ook na de cor-

onacrisis bij die lokale handelaars zullen blijven kopen. Toch hoopvol voor een sector die zware klappen heeft gekregen', zegt Vandeput.

Corona heeft ook tot een versnelling van de digitalisering geleid. Vooral gepensioneerden en niet-werkende eenoudergezinnen geven aan dat ze het moeilijk hebben met bepaalde digitale vaardigheden zoals online lessen bijwonen, online aankopen doen, verbinden met de wifi of via videochat met familie of vrienden afspreken.

'Vooral mensen uit zwaar getroffen gemeenten en mensen die tot de risicogroepen behoren, zijn meer bezorgd dan anderen'

Wim Marneffe
Universiteit Hasselt

Bijna de helft van de Vlamingen overweegt in 2021 een overnachting in Limburg, maar ook 26 procent van de Limburgers wil minstens een nacht in eigen provincie boeken. 'In 2021 blijven we investeren in topbelevingen en nationale promotiecampagnes', zegt gedeputeerde voor Toerisme Igor Philtjens (Open VLD).

'Deze bevraging leert ons ook dat jongeren Limburg ontdekken, 34 procent van de studenten overweegt onze provincie als reisbestemming. Ons aanbod beantwoordt aan de nieuwe trends die jongeren belangrijk vinden: natuur, activiteit en cultuur, gekleurd door lokale authenticiteit.'

Favoriete activiteit van de Limburgers tijdens een vakantie in eigen land is wandelen (82 procent) en lekker eten (64 procent), zo blijkt. Op dat vlak zijn Limburgers grotere bourgondiërs dan de Vlamingen (52 procent).

De Limburgse burgemeesters krijgen een 6,2 op 10 voor de manier waarop ze de coronapandemie hebben aangepakt. Bijna 60 procent vond de communicatie van de lokale besturen over de coronamaatregelen betrouwbaar. Een kwart kon die communicatie niet gemakkelijk vinden. Een op vier wil die informatie liever persoonlijk ontvangen via e-mail, sms of Whatsapp.

Over de topprioriteiten voor de gemeenten tijdens en na de coronacrisis zijn de Limburgers ook duidelijk. 'Bijna de helft van de Limburgers vindt dat eenzaamheid en sociaal isolement moet worden aangepakt, gevolgd door het aanmoedigen van winkelhieren (48 procent) en meer controle op de naleving van de coronamaatregelen door de ordediensten (45 procent)', zegt professor Marneffe.

Miranda Gijsen