

KLAAR VOOR DE VOLGENDE STAP

“Met BioVille hebben we de Limburgse zorgeconomie op de kaart gezet”

Health & Care-innovatie wordt internationaal gezien als een beloftevolle innovatieve sector waarvan de economische betekenis almaar toeneemt. Vlaanderen scheert – met Gent en Leuven – al jaren hoge toppen in dit domein. En ook in Limburg is de sector in volle bloei. Theo Donné, voorzitter van BioVille en CFO van investeringsmaatschappij LRM, en Piet Stinissen, BioVille-bestuurder en decaan van de faculteit Geneeskunde en Levenswetenschappen, stonden tien jaar geleden mee aan de wieg van de Limburgse health & care-incubator BioVille.

Hoe is het tien jaar geleden allemaal begonnen?

THEO DONNÉ: “Als je startende bedrijven uit één sector fysiek samenbrengt op één plek, hen ontzorgt, ondersteunt en inbedt in een dynamisch ecosysteem, dan versterk je daarmee hun groeikansen. En die groei kan bedrijvigheid en tewerkstelling naar de regio brengen. Dat was de filosofie achter het incubatorennetwerk dat LRM zo’n tien jaar geleden in Limburg begon uit te rollen. BioVille was onze allereerste incubator. Met Piet Stinissen als drijvende kracht zijn we eraan begonnen.”

PIET STINISSEN: “De bio-incubator in Gent was onze grote referentie. Hoe kunnen we ook Limburg op de kaart zetten als lokale *health- en care-hub*? Welke infrastructuur en omkadering is daarvoor nodig? Daar dachten LRM, de provincie Limburg en UHasselt samen over na. Van bij het begin was dit een verhaal van intense samenwerking.”

THEO DONNÉ: “De keuze om BioVille op de universiteitscampus in Diepenbeek te bouwen, kwam er niet toevallig. Dichtbij de universiteit konden die kennisgedreven bedrijven makkelijk aansluiting vinden bij het onderzoek dat aan UHasselt gebeurde,

en konden ze ook gebruik maken van de – vaak dure – onderzoeksinfrastructuur die ze nodig hadden om stappen vooruit te zetten.”

EEN VERHAAL VAN GROEI

Na 10 jaar staat Limburg echt op de kaart als een plek waar zorginnovatie weelderig groeit. Op welke realisatie zijn jullie het meest fier?

THEO DONNÉ: “Dit is geen sector waarin je na zes maanden investeren al resultaten kan boeken. En niet elk jong bedrijf dat we begeleid hebben, groeide uit tot een succes. Maar ik ben ontzettend trots op het groeipad dat we op tien jaar hebben afgelegd. De voorbije jaren hebben we de groei ondersteund van 68 *health- en care-organisaties*. Vandaag huisvest BioVille dertig *BioTech-, MedTech- en Digital Health-bedrijven*, die samen 150 mensen tewerkstellen. We legden een mooi groeipad af.”

PIET STINISSEN: “We hebben Limburg echt op de kaart gezet op dit terrein. Daar mogen we toch fier op zijn. Daarnaast vind ik het als decaan ook fijn dat de groei van BioVille samenliep met de groei van het wetenschappelijk onderzoek binnen de



universiteit: bij BIOMED en in het klinisch onderzoek in het LCRC dat we samen met de ziekenhuizen uitbouwden. Het bewijst dat de universiteit en BioVille elkaar echt opgetild en versterkt hebben. En als ik oud-studenten zie rondlopen bij BioVille stemt mij dat helemaal gelukkig.”

THEO DONNÉ: “Dat was voor LRM ook

belangrijk: dat we met onze incubatoren werkgelegenheid konden creëren voor beloftevolle, jonge talenten uit onze regio, en tegelijkertijd ook high potentials van elders naar Limburg konden brengen. Vroeger trokken hoogopgeleiden met dit profiel naar Leuven of Gent. Nu zie je jonge mensen hier blijven én terugkeren.”

DIGITALISERING IS DE TOEKOMST

Op de tiende verjaardag van BioVille lanceerden jullie de DigiHub. Hoe belangrijk is dat?

PIET STINISSEN: “Ontzettend belangrijk. Digitale ontwikkelingen kunnen een

immense meerwaarde opleveren voor onze gezondheidszorg. De coronacrisis maakt de opportuniteiten van *Digital Health* heel zichtbaar. Nieuwe ontwikkelingen zoals teleconsultaties en telemonitoring worden vandaag versneld uitgerold in de sector en bewijzen daar hun meerwaarde. Dat zal ook na deze crisis zo blijven. ▶

CRUCIALE SCHAKEL IN DE LIMBURGSE ECONOMIE

Een derde vleugel én een DigiHub

“Zorginnovatie biedt niet alleen een grote maatschappelijke meerwaarde, maar ook grote kansen voor innovatief ondernemerschap, start-ups én tewerkstelling”, zegt Tom Vandeput, gedeputeerde van Economie en voorzitter van de POM. “Daarom staat de uitbouw van de health- en caresector als belangrijkste groeisector al bijna twintig jaar op de economische ontwikkelingsagenda. En om de sector nog meer groeikansen te geven en nog meer de brug te kunnen maken tussen onderzoek, innovatie en bedrijfsleven bouwen we de komende jaren een echte Health Campus uit.”

“Met de steun van de provincie, LSM en EFRO – 17,5 miljoen euro – heeft zich op de universitaire campus een sterke innovatieve healthcluster ontwikkeld”, zegt Tom Vandeput. “Met de geplande investeringen in de DigiHub en in de derde vleugel van de incubator BioVille leggen we nu al het fundament. Op deze campus wordt binnenkort de zorg van de toekomst gemaakt door de creatie van een sterke onderzoeksomgeving voor het uitvinden van nieuwe therapieën en voor het opleiden van de zorgspecialisten van morgen. De Health Campus wordt ook een echt ecosysteem waar alle zorgactoren terecht kunnen en waar nieuwe businessideeën kunnen ontstaan en groeien. De campus speelt zo een sterke rol als business- en jobcreator. De verdere uitbouw past perfect in de krachtlijnen van SALKturbo.”



Het is een evolutie die ook vanuit de overheid mee ondersteund wordt. Daar willen we in Limburg mee een voorloper in zijn. En we hebben ook mooie troeven in handen. We hebben de kennis van het medische en de ICT; beloftevolle jonge bedrijven in dit domein zoals FibriCheck en BioStrand, en een grote speler als Cegeka die in Limburg haar thuishaven heeft.”

THEO DONNÉ: “Met de DigiHub in BioVille willen we die nieuwe focus op Digital Health nog sterker naar buiten brengen. Innovatieve bedrijven in de health- & caresector kunnen in deze nieuwe faciliteit volop disruptieve technologieën, IoT-toepassingen en wearables onderzoeken. Met een eigen opleidings- en exporuite en demo- en break-out zones wordt DigiHub de ideale plaats om bedrijven, zorgcentra en onderzoeksinstituten samen rond de tafel te krijgen.

VEEL GROEIPOTENTIEEL

Intussen werden ook de uitbreidingsplannen voor een derde vleugel aangekondigd.

THEO DONNÉ: “Vandaag zit BioVille volledig vol. Daardoor moeten we soms interessante dossiers afwijzen. Met deze uitbreidingsplannen spelen we dus op een reële marktvraag in.”

PIET STINISSEN: “Er ligt nog immens veel groeipotentieel in deze sector. Met deze uitbreidingsplannen zijn we klaar voor de volgende stap. Die derde vleugel brengt ons weer dichterbij de grote droom van een Health Campus.”

THEO DONNÉ: “Tien jaar geleden was die Health Campus een grote droom. Vandaag is het gewoon de logische volgende stap in het groeiproces dat we aan het afleggen zijn. Kleine bedrijfjes gaan groeien en hebben weer andere noden. Ook daarin willen we hen ondersteunen en hen de ruimte bieden.”

Wat hopen jullie op de 20ste verjaardag van BioVille te vieren?

THEO DONNÉ: “Dan hoop ik dat de Health Campus een bruisende plek is waar kennisinstellingen, zorgorganisaties en overheden elkaar continu ontmoeten rond innovaties

in de gezondheidszorg. Een hotspot voor innovatieve zorgondernemers. Een talentpool. En een dynamisch ecosysteem waar anderen naartoe gezogen worden. Ik hoop ook dat er op BioVille bedrijven zullen zijn die mee gebouwd hebben aan grote, innovatieve ontwikkelingen. Dat ze met hun vindingen impact creëren tot ver buiten onze provinciegrenzen.”

PIET STINISSEN: “Ik hoop dat de Health Campus binnen tien jaar echt internationaal op de kaart staat. Dat we een aantal groei-bedrijven en grote spelers hebben kunnen verankeren in de regio. En dat de Limburgse zorg- en welzijnssector mee de vruchten kan plukken van onze aanwezigheid. Dat je in de dagelijkse werking van artsen en ziekenhuizen kan merken: hier wordt op een innovatieve manier aan hoogkwalitatieve gezondheidszorg gewerkt.” ■

