



Markten zorgen voor extra shoppingplezier

De wekelijkse marktday brengt het ganse jaar heel wat consumenten op de been. De markten zorgen voor extra sfeer en gezelligheid in de handelskernen en voor extra shoppingplezier. De ganse maand april zetten de 5 Vlaamse provincies, de Vlaamse overheid en de Vlaamse Federatie voor Ambulante Handel de markten in de spotlights.

Levendige handelskernen worden gevormd door een goede mix van handel, horeca, diensten en wonen. Maar er is meer nodig om consumenten naar de handelskern te trekken. Limburgs gedeputeerde van Economie Tom Vandeput: "De wekelijkse markt zorgt voor dat extra shoppingplezier. Ze zorgen voor een specifiek assortiment voor een aanvulling op het bestaande winkelaanbod. Een marktbezoek wordt ook

vaak gekoppeld aan een bezoek aan de handel en horeca, gevestigd in het centrum."

Vlaams minister van Economie Jo Brouns: "Vanuit Vlaanderen ondernemen we ook heel wat acties om gemeenten te ondersteunen om die shoppingbeleving te creëren. Met de Vlaamse profploeg geven we advies op maat van een stad of gemeente, gaande van een totale



© MARCO MERTENS
Jo Brouns,
Vlaams minister van Economie



Tom Vandeput,
gedeputeerde van Economie

make-over tot het oplossen van een mobiliteits- of parkeerprobleem. En markten zijn in deze lokale handelskernen een erg belangrijke schakel."

De actie 'Maand van de Markt' zet ook het beroep van marktkramer in de schijnwerpers. Het zijn volwaardige ondernemers die op het einde van de maand voldoende omzet moeten halen. Bart Lodewyckx, gedelegeerd bestuurder UNIZO Limburg: "Dat ondernemerschap moeten we koesteren. Ambulante

