

De Genkse licht- en multimedia-expert Painting with Light heeft van de coronanood een deugd gemaakt. Als eerste in België heeft het bedrijf een studio geïnstalleerd die een interactief virtueel evenement mogelijk maakt. In hoge beeldkwaliteit.



Tijdens het G100-evenement van Unizo Limburg werd gedeputeerde Tom Vandeput 'virtueel', maar haarscherp op het podium geroepen. FOTO PWL

Genks bedrijf organiseert 's lands eerste interactief virtueel evenement

EVENEMENTEN
GENK
Dominiek Claes

Painting with Light, gevestigd in de Paardenstallen op C-Mine in Genk, is het geesteskind van Luc Peumans. Hij begon 21 jaar geleden met een lichtshowbedrijf dat ondertussen is uitgegroeid tot een specialist in licht en multimedia, dat de combinatie van verrassend lichtspel met geluid en beeld tot een kunst verheft. Maar door de coronacrisis vielen de 18 medewerkers van het team van de ene dag op de andere zonder werk.

“Alles viel weg”, zegt CEO Luc Peumans. “Geen enkel optreden, geen enkele show, geen enkel evenement meer. Maar gelukkig hebben we van de nood een deugd weten maken. We hebben als eerste in België een studio gebouwd die het mogelijk maakt om een virtuele show in hoge beeldkwaliteit in elkaar te steken, met eender welk decor als achtergrond, en waarbij de deelnemers van thuis uit ook nog ‘live’ op het podium kunnen geroepen worden. Vooral dat interactieve luik maakt het uniek.” In totaal heeft Painting with Light zo’n half miljoen geïnvesteerd in de virtuele eventstudio.

Kwaliteit

“De greenkey studio’s bestaan al vele jaren”, legt ook business de-

velopment manager Peter Van den Bosch uit. “Maar in samenwerking met het facilitair videohuis NEP Belgium uit Rotselaar (het vroegere Outside Broadcast, nvdr.) kunnen wij nu zorgen voor een erg hoge beeldkwaliteit aan een betaalbare prijs. Ook voor kleinere organisaties. Achter het hele systeem draait een IT-programma waarvoor wij de licentie hebben voor België en Luxemburg.”

Doorbraak

Of het niet te zeer naar bezigheidstherapie ruikt? “Toch niet”, benadrukt Peter Van den Bosch. “Corona heeft de ontwikkeling van onze virtuele eventstudio enkel maar versneld. Wij zijn ervan overtuigd dat deze technologie

ook na corona veel potentieel heeft. Stel dat je een gerenomeerd spreker uit de Verenigde Staten wilt uitnodigen voor je evenement. Met onze technologie is het niet meer nodig om de man of vrouw te laten overvliegen. Je kan die tijdens het evenement immers virtueel op het podium roepen. Het is niet enkel goedkoper, je bent ook een stuk duurzamer bezig.” Painting with Light is er vast van overtuigd met hun virtuele studio ook de landsgrenzen te kunnen oversteken.

G100

Het evenement G100 van Unizo Limburg kreeg gisteravond de primeur. Bij dat evenement worden jaarlijks honderd innovatieve Limburgse ondernemers op een

geheime locatie in Limburg of omstreken samengebracht. Maar corona besliste daar dit jaar anders over. “We hebben alles in het werk gesteld om de G100 op een of andere manier toch te laten doorgaan”, zegt CEO Bart Lodewyckx van Unizo Limburg. “En Painting with Light zorgde voor een gedroomd alternatief. Dankzij hun virtuele eventstudio kunnen we de 100 innovatieve ondernemers toch laten meeleven en meegenieten.”

Tijdens het evenement werd onder meer gedeputeerde voor economie Tom Vandeput (CD&V) virtueel op het podium geroepen. De G100 werd op passende wijze afgesloten. Guy Swinnen bracht zijn wel erg toepasselijke hit *Hard Times*.

STAATSBANK
Plannen beursgang Belfius opgeborgen

Bij staatsbank Belfius is een beursgang niet meer aan de orde, zo heeft de bedrijfstop gisteren verklaard in de Kamer. CEO Marc Raisière en voorzitter Jos Clijsters gaven in de commissie Financiën en Begroting tekst en uitleg over de huidige situatie van Belfius, dat voor 100 procent in handen is van de staat. Daarbij kregen ze vragen over de veelbesproken beursgang. Daar was de voorbije jaren sprake van, maar inmiddels zijn de plannen opgeborgen. En dat blijft zo de komende tijd. “Een beursgang ligt niet op de tafel. Het zou zonde zijn om in de huidige omgeving - en ik vermoed dat dit nog een paar jaar kan duren - aan een beursgang te denken”, zei Clijsters. (b)

Trixxie Tablet moet senioren uit hun isolement helpen

MULTIMEDIA
HASSELT
Kurt Meers

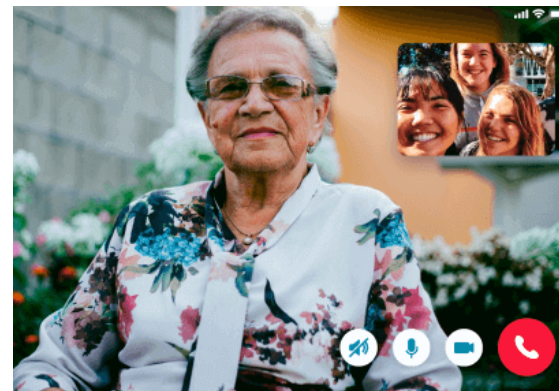
De Limburgse start-up Trixxie brengt een tablet op de markt waardoor senioren en mensen in sociaal isolement toch hun venster op de wereld kunnen bewaren.

Door de coronacrisis is eenzaamheid meer dan ooit een probleem, zeker voor ouderen of personen met een beperking. Daar wil Trixxie iets aan doen. De start-up, een initiatief van de Limburgse ondernemers Luc Jeurissen (Trixxo), Jan Maurissen (Van Havermaet) en Kurt Hensen

(Averna), lanceert de Trixxie Tablet: een communicatiemiddel waarmee senioren of andere mensen in sociaal isolement toegang krijgen tot externe contacten, cognitieve ondersteuning, entertainment op maat en de mogelijkheid om iemand eenvoudig op te roepen bij een noodgeval. De inspiratie voor de Trixxie Tablet komt uit de ervaring met de huishoudhulp waarin moederbedrijf Trixxo actief is. Dagelijks rapporteren de poetsvrouwen in het werkveld schrijnende toestanden.

Langer zelfstandig

“De Trixxie Tablet ziet er exact zo uit als een normale tablet en werkt dus niet stigmatiserend”, zegt Kurt Hensen. “De installatie en het gebruik ervan hebben we ech-



Trixxie brengt enkel die functies samen die de senioren nodig hebben. FOTO RR

ter volledig op maat van de ouderen gemaakt. Alleen de functies waar zij nood aan hebben, zijn hier samengebracht.” Het doel van de tablet is om mensen langer zelfstandig thuis te laten wonen en zo een oplossing te

bieden voor de vergrijzing. In dat kader wordt al een samenwerking opgezet met de Hogeschool PXL. De tablet is te koop vanaf 299 euro en vereist een abonnementsformule voor de toepassingen van 19 euro per maand.