

PAEPEN OP DONDERDAG

Column



Pascal Paepen
Economist Thomas More en KU Leuven

Vijftig tinten grijs

Geert Noels heeft het gehad met kritische journalisten die hem graag 'vermogensbeheerder' noemen. De man is in de eerste plaats econoom. Daarnaast is Noels ook opiniemaker, bekende Vlaming, ondernemer, fervent fietser, echtgenoot en vader. Er schuilen nu eenmaal veel titels in ieder mens. Noels vindt dat critici hem ontmenselijken door hem vermogensbeheerder te noemen. Dat is wat overdreven. Iedereen is vermogensbeheerder, of hij nu een groot of klein vermogen heeft en/of daarnaast ook nog anderen vermogen beheert. Geert Noels staat trouwens ook aan het hoofd van Econopolis, een bedrijf dat onder andere vermogensbeheer aanbiedt. En om het nog wat ingewikkelder te maken: Geert Noels noemde zichzelf in het verleden ook al vermogensbeheerder. Bizar. En toch begrijp ik wat hij bedoelt. Menig criticus noemt Geert Noels vermogensbeheerder omdat hem daarmee wil benadrukken dat hij rijke klanten heeft en dat hij ook al eens nadenkt over economie en geld. De een zal daar niks kwaads in zien, de ander is van mening dat je daarvoor per definitie minder graag mensen ziet. Wie te veel de economie wil dienen, geeft niet om de medemens. Zoets. Het is dus om te plagen dat men de man in verband brengt met zijn rijke

klanten, die door vermogensbeheer op termijn allicht nog wat rijker zullen worden. De laatste dagen en weken lees ik het wel vaker. Bij journalisten, columnist, communisten en anderen. Dat is voor de strategie om uit de coronacrisis te geraken een keuze moet maken. Ofwel ben je menselijk en kies je dus niet voor de economie. Ofwel wil je dat bedrijven weer volop draaien en geef je niks om de mens. Wat een onzin! Het ene kan niet zonder het andere. Zonder economie geen welvaart! Met die duizenden miljarden dollars en euro's die de centrale banken nu volop bijdraken, lijkt het alsof het geld maar van de bomen moet plukken. Maar dat is natuurlijk niet het geval. Dat zwart-witdenken is voor niks goed. De werkelijkheid bestaat uit zoveel meer kleuren en minstens vijftig tinten grijs. Het zou dan ook goed zijn om even te luisteren naar de mening van een ander vooraleer je die veroordeelt of onterecht in een hokje stopt. Dat lijkt me het begin van een oplossing voor het grootste probleem sinds lang. Laat de exit er een zijn die goed is voor mens en economie. Economie is iets door mensen voor mensen. Economie is een menswetenschap. Je hoeft het niet per definitie eens te zijn met een econoom. Zelf zijn ze het onderling trouwens zelden eens. Maar ik zou ze nooit bij voorbaat uitsluiten van het debat. Leve de mensen! Leve de economie!

Ofwel ben je menselijk en kies je niet voor de economie. Ofwel wil je dat bedrijven weer volop draaien en geef je niks om de mens. Wat een onzin! Het ene kan niet zonder het andere.

Studenten zoeken nog te vaak job buiten Limburg

Jongeren kennen de Limburgse bedrijven nauwelijks. Daarom zoeken ze vaak een job buiten Limburg. Om die **brain drain** droog te leggen, is de digitale **recruiteringstool 'Meet the youngsters'** boven de doopvont gehouden.

BRAIN DRAIN HASSELT
Dominiek Claes

Het is vaak uit onwetendheid dat vele Limburgse jongeren en hogeropgeleiden een job buiten de provinciegrenzen zoeken. Terwijl een gelijkaardige job misschien om de hoek te vinden is. "Ondernemingen hebben het vandaag alsnog moeilijker om mensen met het juiste kennis en kunnen op de arbeidsmarkt te vinden", zegt 'Tinne Lommelen, directeur van VDAB Limburg. "Net als andere regio's heeft Limburg alle belang bij een zo hoog mogelijke werkzaamheidsgraad en betekende de kennisvlucht naar omliggende regio's een groot verlies."

Platform
Precies om de studenten in Limburg een beter idee te geven van de mogelijkheden die de Limburgse bedrijven bieden, hebben VDAB,

werkgeversorganisatie VKW Limburg en de Provincie de handen in elkaar geslagen. Het resultaat is het platform 'Meet the youngsters', waar de aangemelde jongeren de gelegenheid krijgen om tijdens hun opleiding in contact te komen met boeiende bedrijven en organisaties. "De studenten kunnen er in de eerste plaats terecht voor opdrachten, stages en afstudeerprojecten. Nadien mogelijk voor een job", legt gedeputeerde voor Economie Tom Vandepuit uit. "Van de andere kant worden bedrijven uitgedaagd om jongeren aan te spreken voor bedrijfsbezoeken, vakantiejobs of andere uitdagingen. Zowel de jongere als de bedrijven maken op het platform een profiel aan met een hoop informatie, filmpjes, foto's en links naar sociale media. Het intelligente achterliggende systeem zorgt daarna voor de beste matches."

Mosterd
De mosterd voor het project werd door VKW gehaald in Nederland, waar een gelijkaardig platform al drie jaar met succes draait. "We zijn erop gebotst dankzij onze goede relaties met werkgeversorganisaties over de grens", zegt Ruben Lemmens, CEO van



Gedeputeerde voor Economie Tom Vandepuit, CEO van VKW Limburg Ruben Lemmens en directeur van VDAB Limburg Tinne Lommelen hopen de brain drain in Limburg droog te leggen.
FOTO LUC DAELMANS

VKW Limburg. "De ervaringen daar hebben geleerd dat jongeren en bedrijven meer elkaars taal gaan spreken en dat dit beide partijen helpt om op de arbeidsmarkt de best mogelijke match te vinden."

Kostprijs
De bedoeling is om in drie jaar tijd dit concept ook in Belgisch-Limburg uit te rollen, met minstens 3.000 studenten en 300 bedrijven die zich hebben aangemeld op het platform. In totaal wordt daarvoor 300.000 euro op tafel gelegd, in een tweede fase op te hoesten door de deelnemende bedrijven.

Maar om het systeem in een eerste fase van start te doen gaan, draagt de provincie een subsidie van 70.000 euro aan. "Het project past dan ook perfect in de strategie van SAL Kurbos", zegt Vandepuit. "Het is een handige en toekomstgerichte tool waardoor jongeren al tijdens de schooltijd een uitdagende en boeiende carrière in de eigen regio kunnen plannen."

→ www.meettheyoungsters.be

Leroy in verdenking gesteld in voorkenniszaak

PROXIMUS BRUSSEL

De voormalige CEO van Proximus, Dominique Leroy, is na acht maanden onderzoek door de onderzoeksrechter in verdenking gesteld van handel met voorkennis.

Kort nadat ze haar vertrek als CEO bij het telecombedrijf als aangekondigd in september vorig jaar, raakte bekend dat Dominique Leroy een maand eerder een pakket Proximus-aandelen had verkocht ter waarde van 285.000 euro. De timing van die transactie deed de beurswaakhond FSMA beslissen om een onderzoek te openen. Ook het Brusselse gerecht deed dat. Vrijwel meteen na de opening van het onderzoek kwam het tot huiszoeken op het hoofdkantoor van Proximus en in de privéwoning van Leroy.

De commotie over de aandelenverkoop maakte dat het Nederlandse telecombedrijf KPN, dat Leroy als nieuwe CEO wilde binnenhalen, van die transfer afzag. Gisteravond maakte de advocaat van Leroy, Jean-Pierre Buyle, bekend dat de onderzoeksrechter besloten heeft om haar in verdenking te stellen van handel met voorkennis. Volgens de onderzoeksrechter zijn er dus aanwijzingen van schuld. Het dossier is overgemaakt aan de Brusselse raadkamer, die nu moet beslissen of Leroy wordt doorverwezen naar de rechtbank of buiten vervolging zal worden gesteld.

Adviserende rol
Leroy blijft er volgens haar advocaat bij dat ze geen handel met voorkennis heeft gepleegd. "Op het moment van de verkoop was ze nog niet aan het onderhandelen met KPN maar was ze in discussie met Proximus over de verlenging



Voormalige CEO van Proximus, Dominique Leroy
FOTO BELGA

van haar contract", aldus meester Buyle. "De beslissing om de aandelen te verkopen, was al veel eerder genomen en het akkoord met KPN over haar overstap is er pas een maand later gekomen." Momenteel heeft Leroy een adviserende rol bij consultant Bain en

bij durffonds Ergon. Voorts is ze bestuurder bij de Nederlands-Belgische supermarktgroep Ahold Delhaize en bij de Franse bouwmaterialengroep Saint-Gobain. Proximus wenste gisteren geen commentaar te geven op de in verdenkingstelling. (1)

TOERISME TUI schrapt wereldwijd 8.000 banen

Touroperator TUI wil wereldwijd 8.000 banen schrappen. Dat is ruim 10 procent van de totale werkgelegenheid. Hoewel jobs er in België verdwijnen, is nog niet duidelijk. De coronacrisis zorgt voor kommer en kwel in reisland. Na het gebruikelijke verlies in de winter, volgt voor het Duits-Britse reisconcern een extreem moeilijk zomerseizoen. Door die coronazekerheid wil TUI, wereldmarktleider en de grootste speler op de Belgische markt, de kosten wereldwijd met 30 procent drukken. Dat zal een impact hebben op mogelijk 8.000 banen. Het gaat in verhouding om meer dan 10 procent van het werknemersbestand. TUI telt wereldwijd bijna 70.000 werknemers. Het bedrijf gaf het slechte nieuws vrij bij de publicatie van de cijfers tot eind maart. De aangepaste winst voor belastingen en interesten daalde 175 procent, een verlies van 828,7 miljoen euro. (1)

LOCKDOWN Tweede lockdown fataal voor één op vier bedrijven

En op de vier Limburgse ondernemingen zal een tweede lockdown niet overleven. Dat blijkt uit de nieuwe enquête van werkgeversorganisatie Voka. Het was de elfde corona-enquête van Voka bij ongeveer 800 bedrijven. 47 procent van de bedrijven is er nog gerust in maar er is toch ook een aanzienlijke groep (28 procent) die het nog niet weet. Een meerderheid van de Limburgse ondernemingen (64 procent) houdt er trouwens rekening mee dat er zo'n nieuwe lockdown komt, in Vlaanderen is dat veel minder, 51 procent om precies te zijn. Voka pelde ook naar het draagvlak voor de lockdown. Zo'n 55 procent van de Limburgse bedrijven steunde de beslissing van de overheid. Eén op de drie Limburgse bedrijven kon zich echter helemaal niet vinden in de lockdown. Dat was met name omdat die voor veel bedrijven te lang heeft geduurd en voor een aantal sectoren, zoals de horeca en het toerisme, nog altijd geldt. (1)

VATANA

Paal 5000m² Industrieweg 15, 3528 Paal Benningen 011 450 390	Genk 2000m² Watergrasstraat 15, 3600 Genk/Waterschei 089 460 620	Pelt 5000m² De Koel 27/A 3900 Oover/Pelt 011 712 124
--	--	--

Shop ook online: www.vatana.eu

Al onze vestigingen open: di t.e.m. za: 10-18u zo en ma: gesloten

Welkom terug in onze winkel

30% OP GESELECTEERDE ARTIKELEN IN DE JEANS AFDELING MID SEASON

VEILIG SHOPPEN BIJ VATANA

- Handgel aanwezig in onze winkels
- Mondmaskers aanwezig in onze winkels
- Afstand houden is makkelijk in onze winkels
- Bij voorkeur contactloos betalen met kaart