

25

CIJFER VAN DE DAG
Alsmar meer vrouwen gaan met motor of scooter de baan op

Motor- en scooterrijden is steeds minder een mannenzaak. Rijscholen zien het percentage vrouwen dat met motorrijbewijs haalt de jongste tijd aanzienlijk stijgen, zo meldt sectorfederatie Fobiac. Het aandeel van vrouwelijk cursisten bedraagt tegenwoordig zowat 25 procent. Bij

VAB Rijschool is van 2015 tot en met 2019 het aantal vrouwelijk cursisten (voor rijbewijs A, A1 en A2) met 41 procent gestegen. Dat betekent volgens Fobiac dat het aantal vrouwen dat met de motor of scooter op pad gaat de komende tijd zal stijgen. (6)

“ECHT GEZEGD”
“Ik betreur de afzwakking van de strenge regels voor reclame voor online casino's”



Uitbaters van online casino's en online kansspelen mogen weer reclame maken. Dat wordt bevestigd door de Raad van State. Een arrest van 6 februari vernietigt grotendeels een Koninklijk Besluit (KB) van 25 oktober 2018 over reclame voor gokken. Dat KB legde strikte

reclame regels op voor online gokken. Minister van Justitie Koen Geens (CD&V) "betreurt deze afzwakking van de strenge regels rond online casino's, omdat ze in de praktijk erg verslavend blijken te zijn". (6/ foto b)

Way2Work helpt kwetsbare jongvolwassenen aan job

BEGELEIDING
HASSELT
Dirk Jacobs

Expertisecentrum Arktos gaat samen met de stad Hasselt en ACV Limburg investeren in extra ondersteuning en begeleiding van kwetsbare jongvolwassenen.

"Het project Way2Work richt zich tot jongvolwassenen die al ondersteuning krijgen, maar toch nood hebben aan een specifieke begeleiding en coaching om een job te vinden", zegt schepen van Welzijn Joost Venken (Rood-Groen+). "Arktos is daarin erg sterk en coacht de jongeren op een heel toegankelijke manier." Way2Work legt de focus op 'een gezonde geest in een gezond lichaam'. Dankzij sport raken de deelnemers geactiveerd en krijgen ze regelmaat en ritme in hun leven. Daarnaast staat het persoonlijke welbevinden centraal. Je goed voelen en zelfvertrouwen opbouwen is noodzakelijk om een plek te vinden in de samenleving en op de arbeidsmarkt. Tijdens vormingsmomenten wordt gewerkt aan zaken die belangrijk zijn om een job te vinden zoals attitude, een cv opmaken en sollicitatietraining. Het project voorziet in een wekelijkse aanbod van 20 uur. Dat is erg intensief, waardoor de deelnemers op korte termijn zelf positieve stappen en verandering ervaren. De voorbije jaren slaagde meer dan 80 procent van de deelnemers er zo in om een geplaste job te vinden.

De Limburgse deputatie heeft zopas 350.000 euro subsidie toegekend aan **veertien bedrijven die samenwerken aan zeven nieuwe innovatieve producten of concepten**. Elk project krijgt tot 50.000 euro steun, goed voor bijna 1 miljoen aan bedrijfsinvesteringen.

Van intelligente drones tot koelpak om af te vallen

PROVINCIE HASSELT
Dominiek Claes

De steun is enkel bedoeld voor kmo's. "Omdat die het moeilijker hebben om hun innovatieve projecten te financieren", zegt gedeputeerde voor Economie Tom Vandepuut (CD&V). "We willen deze ondernemers wijzen op de kracht van samenwerking: het zijn precies die *cross-overs* en

verbindingen tussen bedrijven die erg vruchtbaar kunnen zijn. De projecten worden op hun vruchtbaarheid en innovatief karakter beoordeeld door een commissie van vertegenwoordigers van LRM, POM Limburg, Team Bedrijfsstrategieën, UHasselt, PXL, UCLL en Senior Consultants. Het is al de vijfde keer in twee jaar tijd dat Limburg dergelijke samenwerkingsvormen tussen Limburgse kmo's financieel ondersteunt. In die tijd is in totaal al voor 1,7 miljoen euro aan subsidies toegekend aan 35 goedgekeurde samenwerkingsprojecten. "Daarmee steunen we 4,2 miljoen euro aan innovatieve investeringen bij 84 samenwerkende bedrijven", rekent Tom Vandepuut voor.

"Op middellange termijn rekenen we op mogelijk 350 extra jobs dankzij deze investeringen." Kmo's die denken aanspraak te maken op deze steun, kunnen tot 30 april 2020 een aanvraag indienen. De volgende projecten mochten deze keer al rekenen op maximaal 50.000 euro steun:

1. Cobots met langere arm
Het jonge bedrijf **Cobotracks** gaat in zee met **Plakoni Projects** om het werkveld van zogenaamde collaboratieve robots (*cobots of robots die veilig kunnen samenwerken met mensen*) te vergroten. Daarvoor is een spoor of track ontwikkeld waarover de cobots zich kunnen verplaatsen.

2. Drone begeleidt boot
Dronematrix en het **Havenbedrijf Antwerpen** slaan de handen in elkaar om met behulp van een speciale drone de positie van schepen in de Antwerpse dokken precies te bepalen. Artificiële intelligentie helpt de efficiëntie en



De Cobot met langere arm is een van de innovaties die kan rekenen op Limburgse steun vanwege gedeputeerde Tom Vandepuut. FOTO SERGE MINTEN/SERGE MINTEN

veiligheid in de haven op die manier te verbeteren.

3. Slimme kantoren
Magieview en **Jidoka** gebruiken *ultra wide band* (UWB) radiotechnologie, gekoppeld aan de badges van het personeel, om het beheer en onderhoud van kanto-

ren en burelen te verbeteren. De technologie detecteert wie welke faciliteiten precies gebruikt. Het gaat om een samenwerking met KBC en Sweco.

4. Veilig elektrisch fietsen
Fietsleasebedrijf **Team Cyclis** en **Mobit Belgium** hebben de

handen in elkaar geslagen om de verplaatsing met de bedrijfsfiets – vaak een elektrische – veiliger te maken. Ze hebben een systeem ontworpen dat de fiets pas ontgrendelt als u een helm heeft opgezet. Dit in samenwerking met helmfabrikant **Lazer**.

www.limburg.be/innovatie

CORONAVIRUS
Koers euro duikt onder 1,08 dollar

De euro heeft gisteren zijn vertien opzichte van de dollar uitgediept. Na onverwacht sterke conjunctuurberichten uit de VS daalde de koers van de euro beneden de 1,08 dollar en bereikte met 1,0786 dollar de laagste stand sinds het voorjaar van 2017.

Gistermiddag kon de euro weer wat terrein goedmaken en werd de Europese eenheidsmunt verhandeld aan 1,0817 dollar. Analisten wezen op de beter dan verwachte conjunctuurgegevens uit de VS. Een tegenvallende Duitse conjunctuurbarometer zorgde ook voor een koude douche. En de uitbraak van het Chinese coronavirus leidt eveneens tot ongerustheid.

CONFEDERATIE BOUW
Bouw verwacht dit jaar groei van 3 procent

De Confederatie Bouw verwacht dit jaar een groei van 3 procent, een stuk meer dan de algemene prognose van 1,4 procent voor de Belgische economie. Vorig jaar noteerde de bouw nog een groei tussen de 1,5 en 2 procent. Het vertrouwen van de bouwondernemers ligt volgens de confederatie hoog. Begin dit jaar waren hun orderboeken voor 6,1 maanden gevuld. Dat is ongeveer evenveel als een jaar eerder, maar meer dan in de voorgaande tien jaar. Tijdens de eerste drie kwartalen van vorig jaar zijn er in de bouw in België 3.500 werkenden bijgekomen, van wie 1.200 loontrekenden en 2.300 zelfstandigen. (6)

STRAFFE MADAMMEN: MARION VAN ZON

Kurt Meers

Alsmar meer vrouwelijke ondernemers doen van zich spreken in de Limburgse bedrijfswereld. In deze reeks brengen wij hun verhaal.

“Vertrouw op mijn buikgevoel”

Na 55 jaar ruilt horecagroothandel Van Zon vanaf november het hoofdkantoor in Hamont voor een nieuwbouw in Lommel. "We zijn zodanig hard gegroeid dat we ruimte nodig hebben om onze ambities in te vullen", zegt CEO Marion Van Zon, de architecte van

het straffe parcours dat het bedrijf al vele jaren aflegt. Marion Van Zon is de derde generatie in het familiebedrijf. "Mijn opa is als Nederlander begonnen met het invoeren van vleeskrokotten voor Belgische frituren", vertelt ze. "Hij ging zelf van deur tot deur en verkocht ze per stuk. Hamont is altijd de thuisbasis geweest. Marion Van Zon vervoegde

het bedrijf op 18-jarige leeftijd. "Eerlijk gezegd was ik een moeilijker tiener waar mijn ouders de handen vol mee hadden", bekent ze. "Ik werkte aanvankelijk op de boekhouding, dik tegen mijn goesting. Pas toen ik naar de commerciële dienst verhuisde, begon ik mijn draai te vinden. En daarna is het snel gegaan."

Stempel
Ze nam het roer in handen toen haar ouders in 2011 een stap opzette. "Met de opening van bijkomende vestigingen in Beringen en Kampenhout had de vorige generatie al een nieuwe dynamiek in gang gezet", blikt de CEO terug. "Vervolgens heb ik zelf mijn stempel kunnen drukken op de verdere schaalvergroting. De strategie om niet alleen frituren, maar de hele horeca te gaan bedienen vanuit meerdere vestigingen, heeft van Van Zon een grote,

nationale speler gemaakt." Kroon op het werk wordt de nieuwbouw in Lommel. "We blijven ambitieus, wat de behoefte aan meer plaats voor administratie en opslag inhoudt", legt Marion Van Zon uit. "Onze nieuwe uitvalsbasis in Lommel biedt daar alle mogelijkheden voor. Zo'n 100 mensen uit onze groep van 200 zullen daar tewerkgesteld worden." "Ik geniet ervan om nieuwe doelstellingen en concrete, innovatieve opties uit te werken. Daarbij vertrouw ik meestal op mijn *sixth sense*: het buikgevoel. Ik weet niet of dat typisch vrouwelijk is, maar het werkt wel voor mij. Zolang onze klanten, medewerkers én aandeelhouders er wel bij waren, zie ik geen reden om het anders aan te pakken."

Marion Van Zon, CEO van Horeca Van Zon. FOTO ELS VERBAKEL



Overgenomen Blokker holt Action achterna

RETAIL
ANTWERPEN

De 123 winkels van Blokker in België worden overgenomen door de Nederlandse Dutch Retail Group. De overnemer wil alle winkels voortzetten als discounters onder het merk Mega World, naar het voorbeeld van Action.

De naam Blokker verdwijnt daarmee straks uit de Belgische winkelstraten. De Blokkers worden de komende maanden omgebouwd tot de discountformule Mega World. Alle winkels blijven open en de

670 medewerkers blijven – zeker voorlopig nog – allemaal aan boord. Dutch Retail Groep is eigendom van de Nederlandse Dirk Bron, een ervaren retailondernemer. Hij koopt de Belgische Blokkers over van de eveneens Nederlandse groep Mirage Retail Group. Bron wil de Blokkers in snel tempo ombouwen tot een discountformule op basis van partijenhandel, naar het succesvolle voorbeeld van Action. De overname biedt Mega World onmiddellijk landelijke dekking in België en aanwezigheid in Luxemburg.

Geen verrassing
De beslissing komt niet echt als een verrassing. De problemen van



De naam Blokker verdwijnt straks uit het Belgische straatbeeld. FOTO BOBBIJ VITTECHT

Blokker België zijn bekend: het bedrijf is al jaren verlieslatend, volgens vakbondbronnen zou-

den slechts zes tot acht van de resterende 123 winkels rendabel zijn, zo laat de gespecialiseerde website

RetailDetail weten. Er was ook geen budget om te innoveren. Daardoor zat Blokker in België opgescheept met te veel winkels die sterk verouderd zijn en niet aansluiten bij de huidige consumentenverwachtingen. De online winkel van Blokker bovendien ook al compleet gemist. Voor de vakbonden, die vooraf vreesden voor een collectief ontslag en sluitingen, is dit positief nieuws. "Men heeft ons de garantie gegeven dat alle winkels gedurende twaalf maanden zullen blijven bestaan, met inbegrip van alle werknemers", zegt ACLVB-secretaris Eric Vuchelen. Ook de loon- en arbeidsvoorwaarden blijven in die periode behouden. (6/6)