

HASSELT

Grenslandhallen heten nu Park H

**Werken klaar,
nu volgt
buitenaanleg**

Park H is de nieuwe naam van de site van de Grenslandhallen. Dat hebben directeur Jan Van Esbroeck van nv Sportpaleis en Tom Vandeput, voorzitter van Park H, bekendgemaakt. De verbouwingen zijn klaar, woensdag opent de nieuwe exoruimte Expo. Die vervangt de vroegere Hexagoon en rust enkel nog op zes pilaren. Hierdoor ontstaat een vrije ruimte van meer dan 4.400 m².

Dirk JACOBS

Jan Van Esbroeck: "Op deze site zijn alle vormen van entertainment aanwezig, voor een piepjong tot seniorenpubliek. Met het gevarieerde en ruime aanbod van Ethias Arena, Ethias Theater, de nieuwe expo- en eventruimte Expo Hasselt, trampolinepark Jumpsquare, Club Versuz en Area V, restaurant Crudo en Plopsa Indoor Hasselt is Park H toch hét belevingscentrum van Limburg. Nu pakken we nog de buitenruimte aan zodat dat meer een park wordt met rechtstreekse linken naar Kapermolenpark en Japanse Tuin, maar ook naar de golfclub en de overzijde met Kinopolis. En er komt een groot evenementenplein waar publieksactiviteiten kunnen plaatsvinden. Sinds de overname in 2012 heeft nv Antwerps Sportpaleis al 14 miljoen geïnvesteerd op de site.



"Zonder dat dit de Hasselaar ook maar één cent heeft gekost", onderstreept Park H-voorzitter Tom Vandeput. "Nv Sportpaleis zal nu, met de verbouwing van onze Hexagoon naar Expo Hasselt, ook daadwerkelijk inzetten op de beurswereld die in de geschiedenis van de Grenslandhallen altijd belangrijk geweest is. En dat het werkt is intussen duidelijk, onder meer met de terugkeer van Trés Chic."

Met de opening van Expo Hasselt volgende woensdag rondt nv Ant-

werps Sportpaleis zijn investeringsprogramma af. "In minder dan zes maanden tijd is zowel de oude structuur afgebroken als de nieuwe hal opgebouwd", vertelt Herman Verwimp van aannemingsbedrijf Mathieu Gijbels. "De rode pilaarconstructies zijn helemaal weg en vandaag staan er nog zes pilaren die het geheel van ruim 4.400 m² ondersteunen. Daarmee worden de mogelijkheden voor deze zaal flink uitgebreid."

1,1 miljoen bezoekers

De site trekt nu al 1,1 miljoen bezoekers aan. Door de nog grotere aantrekkingskracht van Park H hopen we dat cijfer verder op te trekken", zegt Jan Van Esbroeck. "Nu de gebouwen zo goed als klaar zijn voor de komende decennia, is het tijd om ook de omgeving aan te pakken", legt Vandeput uit. "We dopen de site om tot Park H, omdat we er een landschapspark van maken. Bovendien is het een naam die in alle talen goed bekt."