



Provincie Limburg, VKW Limburg en VDAB lanceren digitale recruiteringstool tegen de brain drain

Dinsdag 12 mei 2020

Talent is het nieuwe goud voor de bedrijven. Ondernemingen hebben het vandaag echter steeds moeilijker om de juiste skills en competenties op de arbeidsmarkt te vinden. Jongeren kennen het Limburgse bedrijfsleven dan weer onvoldoende zodat ze vaak buiten de provinciegrenzen naar werk zoeken. "Met 'Meet the Youngsters' creëert de Provincie Limburg, samen met VKW Limburg en VDAB, een digitale recruiteringstool. Op basis van de ingegeven profielen van jongeren en bedrijven zoekt het platform naar de perfecte match voor een stage of een job. Over drie jaar moet het platform 3.000 profielen van studenten en 300 profielen van bedrijven bevatten. De provincie voorziet hiervoor een subsidie van 70.000 euro," aldus gedeputeerde van Economie Tom Vandeput.

Jongeren kennen nauwelijks de Limburgse bedrijven, laat staan wat ze allemaal doen. Bedrijven hebben het hierdoor niet altijd makkelijk om zich bij dat jong talent goed te profileren. Uit onwetendheid zoeken vele jongeren en hoger opgeleiden een job buiten de provinciegrenzen, terwijl een gelijkaardige job misschien in de buurt aanwezig is. Net als andere regio's heeft Limburg belang bij een zo hoog mogelijke werkzaamheidsgraad en betekent de kennisvlucht naar omliggende regio's een groot verlies.

Gedeputeerde van Economie Tom Vandeput: "Limburg kampt nog steeds met een brain drain. Nochtans kent onze provincie een overvloed aan uitdagende jobs in sterke Limburgse ondernemingen. Met deze nieuwe tool leren jongeren nog tijdens de studententijd de Limburgse bedrijfswereld kennen. Op die manier kunnen we ze beter aan Limburg binden en de Limburgse brains inzetten voor economische groei in onze provincie."

Door zich aan te melden op het platform krijgen jongeren de gelegenheid om tijdens hun opleiding in contact te komen met boeiende bedrijven/organisaties en ermee interactie te gaan. Die komt van pas bij opdrachten, stages, afstudeerprojecten en daarna mogelijk een job. Bedrijven worden uitgedaagd om jongeren aan te spreken voor bedrijfsbezoeken, challenges of vakantiejobs. *Dit werkt extra motiverend tijdens de studieloopbaan.*

In Nederland is het succesvolle matchingplatform al 3 jaar in gebruik. En met succes.

Ruben Lemmens, gedelegeerd bestuurder VKW Limburg: *"Door onze uitstekende relaties met collega werkgeversorganisaties net over de grens kwamen we in contact met het al bestaande Nederlands Limburgse 'Meet the Youngsters'-project en konden we vaststellen dat zowel bedrijven als jongeren grote meerwaarde zien in de juiste matching tussen vraag en aanbod. Dat bedrijven jongeren op een dergelijk gerichte manier kunnen aanspreken en leren kennen is ongezien. Ook na hun afstuderen leidt dit tot uitstekende matches."*

Concreet gaat het als volgt in zijn werk: zowel jongeren als bedrijven maken op het platform een profiel met relevante info aan. Via info, filmpjes, foto's en social medialinks leren beide partijen elkaar kennen voorbij de standaard beschrijvingen. Hierbij geholpen door een achterliggend intelligent systeem. Om betrouwbare matches te garanderen wordt rekening gehouden met opleiding en persoonlijke voorkeuren van de jongeren evenals een competentietest die geënt is op de employability skills van de toekomst. Bedrijven op hun beurt geven ook aan welke vaardigheden zij belangrijk vinden en laten jongeren kennismaken met de voornaamste facetten van hun bedrijfscultuur. Ervaring uit Nederland leert dat actieve werkgevers erin slagen een pool van voor hen interessante jongeren rondom zich te verzamelen. Jongeren daarentegen geven aan dat ze stages lopen en opdrachten uitvoeren die hen écht aanspreken en inspireren.

Tinne Lommelen, directeur VDAB Limburg: *“Wat ons bijzonder aanspreekt in dit project is dat jongeren de taal van competenties leren spreken en via deze tool uitgedaagd worden om alvast over hun loopbaan na te denken. Wat willen ze en hebben ze daarvoor in huis wat nodig is? Als ze na hun studie op de arbeidsmarkt actief worden helpt dat ons en hen bij het zoeken naar een geschikte baan.”*

Bedoeling is om op drie jaar tijd dit concept ook in Belgisch Limburg uit te rollen en op zoek te gaan naar minstens 3.000 studenten en ruim 300 bedrijven die zich aanmelden op het platform. In totaal wordt hiervoor meer dan 300.000 euro uitgetrokken. Samen met de al bestaande 4.000 Nederlandse profielen wordt dit het grootste Euregionale platform waar bedrijven, organisaties en jongeren bij elkaar worden gebracht nog voor ze op zoek gaan naar werk.

“Onze ervaringen in Nederland hebben geleerd”, zo stelt Jos Meessen van Meet the Youngsters Nederland, “dat jongeren en bedrijven meer elkaars taal gaan spreken en dit hen helpt om ook op de arbeidsmarkt een betere match te vinden.”

Gedeputeerde van Economie Tom Vandeput: *“Dit project past perfect in de SALKturbo-strategie. Het bevindt zich op het snijvlak van twee belangrijke thema’s: digitalisering en een dynamische arbeidsmarkt. Door de Coronacrisis is de digitalisering van de economie in een stroomversnelling terecht gekomen. Ook het proces van werving en selectie en de digitale matching van vraag en (toekomstig) aanbod op de arbeidsmarkt ontsnapt niet aan de digitalisering. Met Meet the Youngsters is alvast een handige en toekomstgerichte tool ontwikkeld waardoor jongeren al tijdens de schooltijd een uitdagende en boeiende carrière in de eigen provincie kunnen plannen.”*

Contact

Kabinet gedeputeerde Tom Vandeput – tel.011 23 70 43 – tom.vandeput@limburg.be

VDAB Limburg – Tinne Lommelen - tinne.lommelen@vdab.be

VKW Limburg – Raf Sluismans - raf.sluismans@vkwlimburg.be

Provincie Limburg – Universiteitslaan 1 – 3500 Hasselt – info@limburg.be - +32 11 23 71 11 – <http://www.limburg.be>

